

چند کتاب

عرضه معنویت به صورت آنبوه



سینما می پردازد و در عین حال عنایین جالب دیگری هم دارد. مثلاً این عنوان از رویکرد برداشناختی به تقدیم فیلم.

جست و جوی مفهوم در فیلم. نویسنده: سارا آنسن وو. ترجمه: علی عامری مهابادی. سیک استعلایی در سینما. نویسنده: بل شریدر. ترجمه: محمد گذربادی. این کتاب با تأکید بر آثار ازو، برسون و درایر نگاشته شده.

درآمدی تقاضاه - زبان شناختی بر روایت. نویسنده: مایکل جی تولان. ترجمه: ابوالفضل خرمی که اثر آمورزندگی است درباره ویژگی های روایت در آثار سینمایی.

هنر موسیقی فیلم. نویسنده: جرج برت. ترجمه: مرجان پیرنگ. نوشتن برای سینما. (مجموعه مقاله) از فیلم ناممنویسان و منتقادان و فیلم‌سازان بر جسته کلاسیک و حاضر سینمای جهان.

وسرانجام کتاب تالیفی پدیدار و معنا در سینمای ایران. به قلم میراحمد میراحسان. نویسنده، و متفکر معاصر که در همه نشریات سینمایی و غیر سینمایی مقالات مفصلی دربار سینما،

فلسفه و چیستی حیات من نویسد و از پرکارترین منتقادان و تحلیلگران معاصر به حساب می آید. این کتاب شامل سه بخش با عنایین ذیر است:

بررسی پدیدارشناسانه و ضعیت کوتی سینمای دینی در ایران، بررسی حکمت معنوی و ساخت هنر و معناشناختی سینمای دینی.

به هر حال نگاهی گذران به محتوای اغلب این آثار که همدیگر را کامل نمی کنند، بلکه باعث سردرگمی پیشتر مخاطب نسبت به معنویت و سینما می شوند، نشان می دهد که ناشر به مناسب دایر شدن باشته، جسته و یکجا چاپ کرده است.

عنوان نزدیکی داشته، جسته و یکجا چاپ کرده است. اگر خوانندگان خوبی باشیم، آثار سینمایی مان بهزادی رنگ و بویی از «معنا» خواهند یافت. اط.

انتشار هم زمان کتاب سینمایی به مناسب برگزاری بیست و سومین جشنواره فیلم فجر، از جمله اتفاق های فرهنگی قابل بحث است. این آثار که به جزیکی بقیه ترجمه‌اند، تو سط واحد انتشارات بنیاد سینمایی فارابی منتشر شده و به باد داشته باشیم که این واحد هم زمان با جشنواره فیلم کودک و نوجوان اصفهان نیز، چندین جلد کتاب و پریه کودکان و نوجوانان را به صورت یک جاوارد بازار کرد. حتی دارم که اگر همین الان به کتاب فروشی های تهران و شهرستانها بروید و سراغ این کتاب هارا بگیرید، خواهید شنید که «نادرایم». چون فارابی در مقام تولید کننده کتاب بسیار فعال عمل می کند، اما به عنوان پخش کننده، هیچ کوششی در این زمینه به خرج نمی دهد. چند سال پیش کتابی به نام در حضور سینما به سفارش فارابی تألیف کرد که چاپ شد، اما به جر عرضه آن در غرفه فارابی طی جشنواره فجر، به هیچ جای دیگر داده شد.

ظاهر آستدلال مدیر مالی وقت فارابی این بود که پخش کتاب در سطح کتاب فروشی ها جز دردرس حاصلی ندارد و البته این شامل همه تولیدات انتشارات فارابی نیز می شود. اصولاً ناشران یا تولید کنندگان دولتی، دانشگاهی پخش ندارند. اصلًا برای شان مهم نیست که آثار تولیدی شان در اختیار مخاطب قرار گیرند یا نه. آنها بودجه ای سالانه برای تولید درنظر می گیرند و پس از تأمین، آن را به مصرف می رسانند. این میان نیاز جامعه یا عدم دستیابی علاقه مندان به این آثار، چه اهمیتی دارد؟ بهر حال نام و نشان کتاب های سینمایی فارابی که اغلب شان مضمون و محتوای همسو با سیاست های حاکم بر سینمای موجود دارند از این قرار است:

مفهوم مذهبی و کلامی در سینما. نویسنده: برایان پ. استون. ترجمه: امید نیک فرجام. که نامش کویا محتوای آن نیز هست.

الهامت معنوی در سینما. نویسنده: استفن سایمون. ترجمه: شاپور عظیمی. که تحلیلی مختصر دارد بر مجموعه ای از آثار سینمایی که در آن هایارقه ای از معنویت حس می شود.

معنویت در فیلم. نویسنده: رابرت کی جانسون. ترجمه: فتح محمدی. که به رایطه کلیساو

نشر نی منتشر کرد:

من یک سایه ام

(مجموعه داستان) فیروزه کل سرخ



سوسن تسلیمی

بی تا ملکوتی

اسطورة مهر

