

۰۳۰۰۰ جلد شمارگان

هفت عادت خانواده‌ی کامرو

نویسنده: استفان آر کاوی

متر جمان: شاهرخ مکوند حسینی، دکتر داود محب‌علی

ناشر: رشد، تهران: ۱۳۸۰، ۴۱۶ صفحه

شمارگان: ۳۰۰۰ جلد

به انتخاب: سیدعلی آل صاحب‌فصول

یکی از مسائل مهمی که در جامعه‌ی کنونی توجه بسیاری از پژوهشگران مسائل اجتماعی و روان‌شناسی را به‌خود معطوف داشته است، مسائلی مهم استحکام خانواده می‌باشد. زیرا اگر بخواهیم جامعه‌ی پویا و موفقی داشته باشیم یکی از نوازم آن داشتن چنین خانواده‌هایی است که مهد تلاش و کوشش، خلاقیت و نوآوری است. اگر شما علاقمند باشید که هر روزه صفحات مختلف روزنامه‌ها را تورق کنید، به‌احتمال زیاد یکی از این صفحات، صفحه‌ی حوادث می‌باشد که بخش قابل توجه آن به‌نوعی به‌مسائل خانواده مربوط می‌شود و گزارش‌های متفاوتی از اختلافات خانوادگی، مشکلات پیچیده و در نهایت دادگاه خانواده و بخشی از آن به‌طلاق منتهی می‌گردد. چرا رقم طلاق هرساله براساس گزارش منابع موثق در حال افزایش است؟ این سوالی است که پژوهشگران به‌دبیل یافتن پاسخ آن می‌باشند و سعی می‌کنند با کشف حقیقت به‌استحکام خانواده کمک رسانند. اما از منظر دیگر می‌توان به‌این مسائل نگریست و به‌استحکام خانواده کمک کرد.

نویسنده‌ی محترم این کتاب، راه دوم را برگزیده است و با بررسی و پژوهش در ویژگی‌های خانواده‌های کامرو، به کشف هفت عادت موفق شده است.



شماره ۱۳

پیار

۱۳۸۱

۷۶

- اولین عادت خانواده‌های کامرو «عامل بودن» است. یکی از مشکلات زندگی «واکنشی بودن» است به‌این معنی که افراد در برخورد با هر محركی بلاfacسله براساس هیجانات لحظه‌ای اقدام بهارائه پاسخ می‌نمایند و چیزهایی می‌گویند که منظورشان نیست و بعداً پیشیمان می‌شوند. اگر این افراد دارای یک دکمه‌ی توقف ذهنی باشند تا در حد فاصل محرك ایجاد شده و پاسخ ارائه گردیده یک زمان تأمل برای خود خلق کنند مسلماً پاسخ‌ها می‌توانند انتخاب بھینه‌ای از میان گزینه‌های رفتاری باشد که برای آن‌ها وجود دارد. خانواده‌های کامرو براساس عادت «عامل بودن» دارای توانایی عمل براساس اصول و ارزش‌ها به‌جای واکنش نشان دادن براساس احساس یا شرایط محیطی هستند. توانایی انجام دادن این کار مستلزم تحول و استفاده از این چهار قریحه‌ی انسانی بسیار نظری است که حیوانات قادر آن هستند.

۱- خودآگاهی -۲- وجود -۳- قوه‌ی تصور -۴- اراده‌ی مستقل این چهار قریحه در فاصله‌ی بین وقوع یک رویداد و پاسخ انسان به‌آن قرار دارند.

عادت اول (عامل بودن)، کلیدی است که در تمام عادات دیگر را می‌گشاید. در حقیقت شما متوجه خواهید شد افرادی که به‌طور

را درک کنند.

آموختن این‌که نخست دیگران را درک کنیم و سپس درپی آن باشیم که دیگران ما را درک کنند. موانع رابطه‌ی قلبی خانواده را از میان برمی‌دارد. لازمه‌ی این امر گوش دادن همدلانه به‌سخنان دیگران است.

- عادت ششم: «هم‌افزایی» (برترین عادت)

هم‌افزایی برترین و متعالی ترین ثمره‌ی تمام عادات به‌شمار می‌آید. شگفت‌انگیز است که یک به‌علاوه‌ی یک مساوی سه، چهار، پنج (یا حتی بیشتر) می‌شود. چون ارتباط بین اجزا، خود یک مقوله‌ی معنی‌دار است و این ارتباط چنان قدرت تسریع‌کننده و محركی دارد که بر رفتار متقابل همه‌ی اجزا با هم تأثیر می‌گذارد. این ارتباط از روح احترام متقابل برند - برند و درک همه جانبه در ساختن چیزی تازه ناشی می‌شود نه از مصالحه یا ارضای نصفه نیمه. در این فرآیند هیچ‌کس از موضع خود عقب‌نشینی نمی‌کند. هیچ‌کس گذشت بیجا و یا از روی بی‌میلی نمی‌کند. هر دو طرف به‌خواسته‌ی خود می‌رسند. و حتی نتیجه‌ای فراتر از خواسته‌ی اولیاء خود به‌دست می‌آورند.

کلید برقراری هم‌افزایی این است که بیاموزیم به‌تفاوت‌ها ارزش دهیم. هم‌افزایی فقط کار گروهی و همکاری نیست. هم‌افزایی یعنی کار گروهی خلاق و همکاری خلاق.

عادت هفتم: تبیغ خود را تیز کنید.

یعنی فرصت‌هایی را طراحی کنید که در آن به‌نوسازی خانواده بپردازید مانند این‌که باهم کتاب بخوانید. یادگیری و پیوندهای خود را (با بحث کردن، هم‌افزایی و منظم کردن دیدگاهها) پرورش دهید. باهم عبادت و خدمت کنید. هم ایمان یکدیگر را تقویت می‌کنید و هم ایمان خود را. وقتی باهم در انجام دادن کارهایی که برای همه مهم است شرکت می‌کنید، متحدرت و پیوسته‌تر می‌شود و این باعث می‌شود که تبیغ خانواده برای حل مشکلات تیزتر گردد.

مطالعه‌ی این کتاب به‌رغم وجود مصادیق مکرر در ارائه‌ی مطلب و هم‌چنین خط ریز آن، از آن‌جا که یادآور بسیاری از معارف الهی است که به‌صورت فطرت در وجود انسان به‌ویژه گذاشته شده است، نشاط‌آور است و می‌تواند در نقش معلمی و در نقش عضو خانواده نکات ارزشمندی را دربر داشته باشد و ایده‌های بدیعی را بیافریند.

مرتب از پذیرش مسؤولیت و به‌دست گرفتن ابتکار عمل سر باز می‌زنند، قادر نیستند هیچ‌کدام از عادات دیگر را در خود پرورش دهند و به‌وجود آورند.

- عادت دوم: شروع کارها با عاقبت‌اندیشی است.

خانواده‌های کامروا در زندگی مقصد معینی را در ذهن خود مشخص می‌کنند و دیدی روشن و صریح از آن‌چه خود و خانواده با آن سر و کار دارند، ایجاد می‌نمایند.

عادت دوم بر اصل «بینش و دید» اصل نیرومندی است که افراد را در شرایط دشوار قادر به‌ادامه‌ی حیات می‌سازد. پژوهش نشان می‌دهد که «دید» چیزی است که به‌دانش‌آموزان موفق انگیزه‌ی می‌دهد. «دید» از توشیه‌ی سفر مهم‌تر است. داشتن این «دید» در افراد نیرو و همتی می‌دهد تا از توشیه گذشته فراتر بروند و براساس آن‌چه واقعاً مهم‌ترین چیز است عمل کنند. باید جلسات هفتگی خانوادگی ایجاد کرد و ضمن متعهد بودن به‌آن به‌افراد خانواده فهماند که خانواده چقدر مهم است و در این جلسات به‌تدوین یک رسالت‌نامه‌ی خانوادگی پیرامون تمام امور خانوادگی اقدام نمود. رسالت‌نامه‌ی خانوادگی یک بیان متحد و متفق از همه اعضای خانواده - آن‌چه واقعاً دوست دارید انجام دهید یا باشید و اصول انتخابی شما برای کنترل زندگی خانوادگی تان است. - این رسالت‌نامه براین اساس استوار است که «هر چیزی دوباره خلق می‌شود» ابتدا به‌صورت ایده یا خلق ذهنی و سپس به‌صورت واقعیت یا خلق فیزیکی.

آیا می‌توانید عواقب و پی‌آمدات‌ی عکس این قضیه را تصور کنید، شروع کردن بدون عاقبت‌اندیشی؟

- عادت سوم: اولویت‌دادن به‌امور نخست این عادت با چگونگی تحقق امور نخست سروکار دارد. به‌بیان دیگر، خانواده با بررسی فعالیت‌ها و امور زندگی ضمن درجه‌بندی و اولویت‌بندی آن‌ها براساس اهمیت، ابتدا به‌فعالیت‌های مهم‌تر می‌پردازند.

- عادت چهارم: «برند - برند فکر کردن» تفکر برند - برند یعنی این‌که سعی کنیم تا این روحیه را در تمام تعامل‌های خانوادگی جاری سازیم و همیشه خواهان این باشیم که خوبی‌ها مال همه باشد.

- عادت پنجم: «نخست دیگران را درک کنید سپس بخواهیم شما



پرستال جامع علوم انسانی

مرکز تحقیقات معلمان فلاورجان دومین شماره نشریه خود را تحت عنوان خرد منتشر نموده است . در این شماره مباحث زیر را

می بینیم :

بهمن انفجار نور

اصحابه

شهرستان فلاورجان

شگفتی های دنبالهای فیبوناتچی

ضرورت راهنمایی و مشاوره های سازشی

مواد زائد خطرناک و نحوه دفن آن

حیات سیاسی، ادبی صاحب بن عباد

طلای بنفش چیست؟

چگونه مسائل ریاضی را حل کنیم؟

ترس در کودکان و راههای مقابله با آن

زبان و زبان‌شناسی

قارچ و روش پرورش آن

گزارش افتتاحیه‌ی مرکز

گزارش کمیته اعتلای دینی



شماره ۱۳

بهار

۱۳۸۱

۲۰۲۲

مرکز تحقیقات معلمان گلپایگان نیز دومین شماره نشریه خود را تحت عنوان اندیشه‌سازان منتشر نموده است . در این شماره مباحث زیر را می بینیم :

سرمقاله

فنون تدریس مؤثر

دانش آموزان استثنایی

آیا میدانید که ...

شبکه اینترنت تار عنکبوت الکترونیک

شیمی محیط زیست چیست؟

بررسی علل افت درس تاریخ سوم راهنمایی...

طنز و شوخ طبعی در ادبیات ایران

ویژگی های یک معلم موفق

با مرکز تحقیقات معلمان گلپایگان می توانید به آدرس گلپایگان، جنب اداره آموزش و پرورش، تلفن ۰۱ - ۰۵۵۰ - ۳۷۲۲۳۲ تماس حاصل فرمایید .