

در جهان بسیار پیجیده کنونی که علاوه بر بحران تمدنی با بحران معرفتی نیز مواجه است، هرگاه به مستلزماتی برخورد می‌کنیم که نمی‌توان آن را به سادگی حل کرد، به کار فرهنگی متولّ می‌شویم. هدف از انجام کار فرهنگی، در واقع چیزی جز اموزش نیست، زیرا عالم بشری به این نتیجه مهم رسیده است که در موارد بسیار، ما مشکل شاختی داریم و اگر بتوانیم داش افراد را با توجه به آخرین یافته‌های علمی و ابزار و روش مناسب افزایش دهیم، آن‌ها از سینمی بهره‌مند می‌شوند که می‌توانند از عهده حل مسائل برآیند.

همان گونه که ملاحظه می‌فرمایید در کار فرهنگی، که به سادگی بر زبان جازی می‌شود، پیجیدگی‌هایی از جمله پیجیدگی‌های امر آموزش نهفته است. در واقع راه حلی که انسان در حال حاضر در اختیار دارد، راه حلی بسیار پیجیده است، چرا که آموزش، علمی میان رشته‌ای است و به سبب سروکار داشتن با علوم مختلف انسانی، هم‌جون: جامعه‌شناسی، روان‌شناسی،

روان‌شناسی اجتماعی، انسان‌شناسی، مردم‌شناسی، مدیریت، اقتصاد، علوم تربیتی، اخلاق با تمام شکوهش، علوم ارتباطات (که در امر آموزش بسیار اثربخش است، زیرا هر موقیت اموزشی، قبل از هر چیز یک موقعیت ارتباطی است) و سایر علوم، با پیجیدگی‌های نظام‌های علمی فوق همراه می‌شود (ذاکری، ۱۳۷۲، ۱).

بدین ترتیب، بسیاری از مواقع که قصد کار فرهنگی داریم از این امر بسیار مهم غافل نشویم که امر آموزش کثیرالابعاد است و لذا مستلزم اشتایی مرتبی در هر زمان با زمینه‌های مختلف، مانند: روان‌شناسی یادگیری، جامعه‌شناسی گروه‌های خرد، فن بیان و تکنولوژی اموزشی می‌باشد.

اشارة به علوم مختلف را از این جهت ضروری می‌دانم که توجه خوانندگان گرامی را بیش از پیش به پیجیدگی امر آموزش جلب کنم و با توجه به تجربیات نسبتاً طولانی خود در زمینه آموزش تأکید کنم: ساده‌اندیشی است که تصور شود هر کس می‌تواند در امر خطیر آموزش موفق شود، چرا که اگر توفیق را از وفق بدانیم، باید به این باور برسیم که وفق چه چیزی با چیز دیگر توفیق است.

نگارنده، توفیق را از وفق عمل با تکلیف یا وفق عمل با علاقه و شور و شوق در نظر می‌گیرد و اضافه می‌کند که موفق کسی نیست که جبلی زیاد بداند، بلکه کسی است که همان چیزی را که می‌داند، صمیمانه و با اخلاق عمل می‌کند و از توسعه دادن به دامنه تکالیف خود نه تنها احساس بدیختی نمی‌کند، بلکه به وجود می‌آید (ذاکری، ۱۳۷۲). چرا که کافی نیست مخاطب بداند، بلکه باید با او همراه شد تا بخواهد و آن گاه بتواند (بداند، بخواهد و بتواند، ساده‌ترین مدل اموزشی است).

پیوند آموزش با زندگی

قبل از ادامه بحث تحلیل کار فرهنگی، لازم است اشاره شود که بشر امروز از خواب چندین هزار ساله بیدار شده، دیگر چون گذشته نمی‌خواهد به مسائل زندگی خود به نسبت معکوس اهمیت دهد. به قول هربرت اسپنسر، خطای بشر تا به حال این بوده است که به امور مهم اهمیت نداده، اما برای امور کم‌اهمیت، اهمیت قائل می‌شود. بشر امروز در صدد است قدر لحظه‌لحظه زندگی خود را بداند، به خاطر آینده‌ای مسهم زندگی خود را فنا نکد و به ندای

محمد صادق ذاکری
گروه پژوهشی
جامعه‌شناسی خانواده

خودمان و همچنین با توجه به ویژگی‌های انسان سالم از جمله هیجان دوستی او، تا جایی که امکان دارد بار عاطفی و هیجانی لازم را به داشت سازمان یافته بیفزاییم تا جذابیتی مناسب برای مخاطب داشته باشد.

۳- با توجه به اولین درس روان‌شناسی که همان توجه به فردیت و تفاوت‌های فردی است، یادمان باشد که هر کدام از مخاطبان ما معجزه هستی است و یگانه و یکتای روزگار. اگر از این امر مهم غافل شویم، امر بسیار پیچیده آموزش را پیچیده‌تر کرده‌ایم.

۴- این که چه چیز یاد می‌دهیم مهم است، اما به نظر نگارنده چگونه آموزش دادن مهم‌تر است. به بیان دیگر، دیدگاه فرایندی را در امر بسیار پیچیده آموزش فراموش نکنیم و از آموزش دوستانه غافل نشویم. به تعبیر ارسسطو: اگر می‌بریسید چگونه باید آموزش داد، می‌گوییم چگونه باید دوست شد. «آموزش خوب است، دوست شدن بهتر است»، چرا که دوستی با توجه به پیچیدگی‌های فرهنگی جامعه کهنه ما معجزه می‌کند و اگر مادر دل هر کسی و با هر شبوهای راه پیدا بکیم، به احترام همان دوستی، دانسته‌ها به عمل تبدیل می‌شود، چرا که اگر حاصل آموزش این باشد که مطالبی به ذهن کسی وارد شود اما تغییر رفتاری مطلوب را به دنبال نداشته باشد، در واقع آموزش درستی صورت نگرفته است.

سخن آخر

مدیران نیز نباید از نکته چهارم در سازمان‌های اجرایی غافل شوند، چرا که اجرای موفق تصمیمات مدیریت نیاز به سازمان دهن منابع داخلی دارد و در غیر این صورت انسجام درونی حاصل نمی‌شود. زمانی سازمان منسجم خواهیم داشت که همه کارکنان سازمان، ارتباطات بسیار صمیمانه و دوستانه‌ای داشته باشند و در انجام کارها عاشقانه از یکدیگر سبقت بگیرند. در حال حاضر در اکثر سازمان‌های اجرایی نه تنها با چنین حالت خشنود کننده‌ای مواجه نیستیم، بلکه در نهادهایی همچون خانواده که پس از امر ازدواج تشکیل می‌شود، در اغلب موارد، بین زن و شوهر و فرزندان دوستی اثر بخشی به وجود نمی‌آید تا افراد خانواده از هم یاد بگیرند. حتی در برخی مواقع آن چنان تنش و درگیری در خانواده‌ها روزافزون شده است که تأخیر در ازدواج را پدیده‌ای قابل تأمل ساخته است.

منابع

- ذ.ی. محمد بادق (۱۳۷۲)، کنیات از آموزش بهداشت، تهران: انتشارات حرف اول.

- Werner, David & Bower, Bill. Helping Health Workers Learn. Sixth Printed. Hesperian Foundation, 1989.

آسمانی که از او می‌خواهد نه خوفی از آینده داشته باشد و نه حسرتی بر گذشته، گوش فرا می‌دهد. از این‌رو، همواره امور زندگی خود را نقد هوشمندانه می‌کند و بالذوق تولتی همراه می‌شود که می‌فرماید اساسی ترین و سخت‌ترین مسئله، دوست داشتن زندگی است، دوست داشتن زندگی حتی وقتی که رنج می‌بریم، چرا که زندگی همه چیز است... و تا آن جا پیش می‌رود که دوست داشتن زندگی را معادل دوست داشتن خداوند تلقی می‌کند.

بدین ترتیب اگر اصل را خود زندگی بگیریم و به هر چیزی که از جنس زندگی است بیندیشیم و به هر چیزی که از جنس زندگی نیست، نیندیشیم، از زندگی بیش تر لذت خواهیم بردا و یادگیری را حیات انسانی تلقی خواهیم کرد و در صدد اموختن مسائلی خواهیم بود که به درد زندگی ما بخورد.

حال اگر عالمانه سوال بفرمایید که چه کسانی باید در نظام آموزشی جهان تحول ایجاد کنند تا آموزش‌های رایج بیش تر با زندگی پیوند بخورد، در پایه باید گفت که حیات اجتماعی انسان، در یک نگاه پارسونزی، دارای چهار حوزه فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی است و این کار، کار حوزه فرهنگ است.

کار اصلی حوزه فرهنگ

کار اصلی حوزه فرهنگ تولید اندیشه، خردورزی و سمبول‌سازی برای رسیدن به وفاق و فهم مشترک امور است و اگر ما در خصوص مسائل جامعه خود به فهم مشترک نمی‌رسیم، علت آن این است که به یافته‌های جدید علوم تربیتی بی توجه بوده‌ایم. در نظریات جدید تعلیم و تربیت بر این نکته تأکید می‌شود که دانش ساختنی است و به هیچ وجه انتقال دادنی نیست. از این‌رو، در دنیابی که حجم دانش‌ها به سرعت اضافه می‌شود، وظيفة اصلی مریبان این است که وابستگی فراغیران را به خود قطع کنند و به جای آن شور و شوق یادگیری را در آنان به وجود آورند.

رعایت چند نکته در زمان اجرای امر آموزش

در مقدمه به تجربیات نسبتاً طولانی خود در زمینه آموزش اشاره کردم، در این قسمت حاصل آن‌ها را در قالب چند جمله تقدیم خواهند گان عزیز می‌کنم:

۱- هر موقعیت آموزشی، یک موقعیت ارتباطی است و تازمانی که با مخاطبان ارتباطی شایسته برقرار نشود، هر نوع آموزش و در نتیجه هر نوع کار فرهنگی، بسیار کم اثر و ناپایدار خواهد شد.

۲- هر دانش سازمان یافته‌ای را که قصد داریم با مخاطبان خود در میان بگذاریم، با توجه به احساسات، عواطف و رفتار مخاطب، برایر گرایانه برای خود او بخواهیم و نه مالکانه برای