

# مماشیرنگ

## در زندگی انسانها

دنیابی که آن را نظاره می کنیم از دو عنصر مهم تجسمی: فرم و رنگ تشکیل شده، که لازم و ملزم یکدیگرند. رنگ برای همه حائز اهمیت است، باخصوصی برای هنرمند و نقاش، رنگ جایگاه خاصی دارد و در تعلیم و تربیت نیز از موقعیت ویژه‌ای برخوردار است.

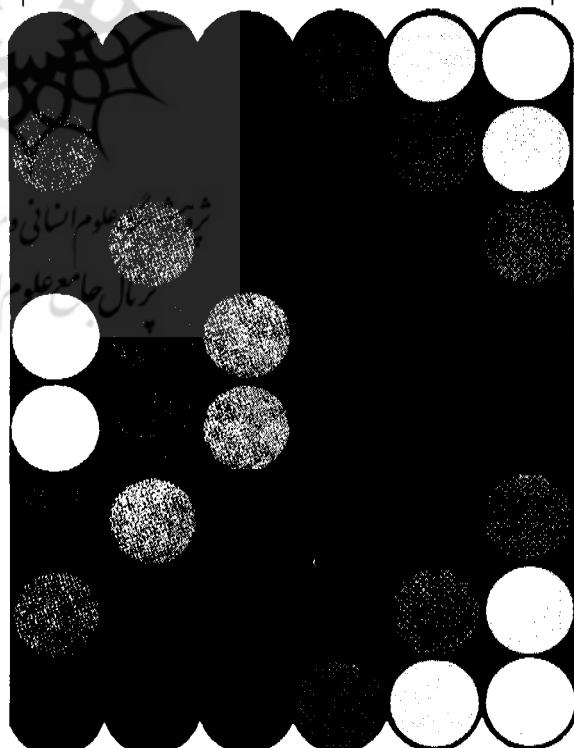
برای همه مردم لازم است که به این پدیده با دقیق توجه کنند. البته ناگفته پیداست هر رنگی به مقتضای خاصیتیش به نوعی در روان افاد تأثیر می گذارد که این اثر بی ربط با رفتارها و کنشهای اجتماعی روانی آنان نیست.

انتخاب رنگ اتفاق، وسائل کار، میز، لباس، کفش، اثاث منزل و... همیشه مورد توجه انسان بوده و هست، به طوری که اختلاف سلیقه‌ها در این مورد نشان می دهد هر کس رنگی را می‌پذیرد؛ یعنی هر کس بنا به مسائل فردی، درونی و روحی خویش به رنگی انس گرفته، آن را می‌پسندد. روئیت رنگها را باید از نظر دور داشت که همواره در ارتباط باسه عامل: طبیعت اشیا، چگونگی تابش نور و وضعیت عضو بینایی، یعنی چگونگی دید افراد است.

هر موجودی که در این دنیا به چشم می‌خورد ابتدا از لحاظ شکل و اندازه، سپس از نظر رنگ، بیننده رابه خود معطوف می‌دارد، مانند یک میوه که بارگش اعلام می‌کند رسیده است یا نارس می‌باشد.

در دنیای کودکان نیز رنگ زرد مطلوبترین رنگ است. انتخاب رنگ در نقاشی کودکان نشان دهنده حالات روانی آنان است، لذا توجه به رنگ به عنوان ابزاری در خدمت تعلیم و تربیت کودکان، امری ضروری والزامی است. زمانی که به سطح فلزات نظر می‌اندازیم،

عشرت ساعتی



در طلوع آفتاب، وجود جو اشباع شده از رطوبت و بخارآبی است که در سطح زمین پراکنده است . پس تغییرات رنگ در طبیعت از خواص ذاتی اشیاء نیست، بلکه میزان تابش نور و شرایط مختلف جوی این تغییرات را ایجاد می کند.

نخستین کسانی که حقایق رنگ را با دقت علمی بیشتری بیان کردند، نقاشان امپرسیونیست بودند. این نقاشان، رنگ و نور را دو هدف اصلی خود قرار داده بودند که تجربیات "کلودلونه" فرانسوی بیش از دیگران در این باره حائز اهمیت است. اساس شیوه امپرسیونیسم این بود که نقاشی در فضای آزاد باشد، به تأثیر تغییرات نور در ساعات مختلف، تأثیر جو و انعکاس رنگهای اشیای مختلف توجه کرد و بخصوص به کار بردن رنگهای خالص و ناب بدون ترکیب باید انجام گیرد.

"سزان" پدر نقاشی جدید، شیوه امپرسیونیسم را جلوه‌ای دیگر بخشید و آن را تکمیل کرد. وی می گفت: "اگر رنگ غنی باشد، شکل و صورت هم کامل می شود".

"پیکاسو" در نقاشیها نظم هندسی و هماهنگی خطوط را به نحوی که مستقل از موضوع پرده باشد، به وجود آورد و بهترین استفاده از رنگ در مینیاتورهای ایرانی و بعد در معماری ایرانی خودنمایی می کند، زیرا رنگ به فرم کمال می بخشید و بدان جان می دهد.

فیزیکدانها پدیده رنگ را با توجه به ارتعاشات و نوسانات نور مورد توجه قرار دادند. شیمیدانها با آزمایش بر روی ترکیب مولکولی ساختمان مواد رنگی، ثبات و استحکام رنگها، مایعات حلال رنگ و تهیه رنگهای مصنوعی و ترکیبی، علم شیمی را

با توجه به رنگ آنها حتی می توانیم جنس و وزن آنها را احساس کنیم.

در تمام موارد چه فضاهای تزیینی و معماری، مهندسی و برق، در زمینه تبلیغات و آگهی‌ها، در عالم هنر و سینما، برای فرد عادی در تفریحگاه و برای هنرمند در کارگاه، داشتن هشیاری، حساسیت و شناخت نسبت به رنگها مؤثر است. باید به رنگهای اصلی، فرعی و مکمل، فواین ترکیب رنگها و تضاد در رنگ‌مایه‌ها توجه کافی کرد و برای ارزیابی رنگها، آنها را باید از نظر توزیع سطوح رنگ، درخشش و کیفیت هر رنگ و ابعاد و سطوح آنها مورد دقت قرارداد.

جهان بدون رنگ امکان پذیر نیست. تمام ارتباطات به کمک رنگ انجام می پذیرد و تمام دریافت‌های عینی و تصورات از طریق رنگ حاصل می شود. در هر حال انسان پدیده رنگ را همانند آفتاب قبول دارد، اما به حضور آن چندان دقیق نیست. رنگها پدیده قابل تحسینی هستند، خصوصاً زمانی که به طلوع یا غروب خورشید نظر می کنیم و در مقابل زیباترین تابلو طبیعت می ایستیم. رنگها حتی از نظر عاطفی نیز نقشی اساسی دارند. درخشش آفتاب، شادابی، و هوای ابری و خاکستری، خستگی و کسالت می آورد. رنگهای الوان و پرزرق و برق آشتفتگی و رنگهای ملايم، روشن و هماهنگ خوشایندی را سبب می شوند. پس رنگ یک مسئله ادراکی و مربوط به دید آدمی است؛ چنانکه نیوتن در قرن ۱۷ میلادی موفق به تجزیه نور سفید به رنگهای طیف شد که هر کدام جداگانه در ارتباط با شبکیه چشم احساس رنگ مجزایی را به وجود می آورند. علت ظاهر شدن انواع رنگهای زرد، نارنجی، قرمز و حتی بنفش

۲۵- تقلیل دادند. پس سبز و آبی حرارت را کاهش داده، مسکن است و قرمز و نارنجی دما را افزایش داده، بالاترین حرارت را نشان می‌دهد و محرك اعصاب نیز هست. این امر حتی در مورد حیوانات نیز خودنمایی می‌کند، به طوری که ثابت شده در اصطبلی که به رنگ آبی باشد، اسبها بعداز مسابقه سریعتر و زودتر آرام می‌گیرند، تا اصطبلی که به رنگ قرمز باشد، زیرا در این محیط گرما و هیجان بیشتر است و بنابراین اسبها بی قرارتر می‌شوند. در ضمن در محیطی که قرمز بیشتر باشد، مگس نیز فراواتر است، بر عکس در محیطی به رنگ آبی و سبز ممکن است اصلاً مگس وجود نداشته باشد. همچنین رنگ قرمز مانند موسيقى ملایم در افزایش شیرگاوها هم مؤثر است.

اولین رنگهایی که انسان شناخت دورنگ طیفی و فیزیکی سیاه و سفید (البته اینها رنگ نیستند، بلکه آکروماتیک یعنی بی رنگند) یا بهتر بگوییم دورنگ آبی خیلی تیره و خیلی روشن بود که مظهر شب و روز تلقنی می‌شد. این دورنگ در زندگی انسان و در طبیعت دوقطب اساسی و مهم محسوب می‌شوند و به ترتیب تداعی کننده استراحت و کار و فعالیت به شمار می‌آیند.

### عوامل مؤثر در انتخاب رنگها

۱- سن: معمولاً کودکان از رنگهای زنده و خالص و بزرگسالان از رنگهای پخته و مركب (سرمهای) خوششان می‌آید.

۲- محل زندگی: نوع محیط جغرافیایی مانند کوهستانی بودن، کویری و ساحلی بودن، مناطق

درجہت تکامل صنعت به کار گرفتند و فیزیولوژیست‌ها اثر رنگ را روی مغز، اندیشه، چشم و حتی در کالبد شناسی و واکنش بینایی بیان کردند. یکی از دانشمندان فیزیولوژیست می‌گوید: "چشم و اعصاب همیشه تمایل پیشتری به رنگ خاکستری دارند و موقعی که این رنگ وجود نداشته باشد، فقدانش ناraphتی ایجاد می‌کند، زیرا آرامشی که در اثر رنگ خاکستری به وجود می‌آید از بین می‌رود (خاکستری رنگی خشنی است که شخصیت خود را از رنگهای پر امونش می‌گیرد)." "دلکروا" می‌گوید: خاکستری مخرب نیروی رنگهاست، چون شدت وکتراست (تقابل) رنگها با خاکستری ازین می‌رود.

هنرمندان رنگ شناس و نقاش از دیدگاه زیباشناسی رنگها را مورد بررسی قرار داده‌اند و روان شناسان نیز اثر رنگ را بر روی افراد موردن بررسی قرار داده و حالات آنان را توصیف کرده‌اند. روان شناسان هماهنگی رنگها را بیشتر مربوط به احساسات انسان می‌دانند.

در محیط، اثر رنگهای سرد (دارای حالت عمیق، روشن و سبک که معمولاً به صورت روشن به کار می‌روند) رنگهای گرم (عمق ندارند و به حالت تیره و سیگن به کار می‌روند) نیز بخوبی خود را نشان می‌دهد. چنانکه به تجربه ثابت شده که انسان می‌تواند تا ۷ درجه گرما و سرما را در محل کارش حس کند. هر وقت که بارنگ آبی یا سبز مواجه می‌شود، احساس سردی و هنگامی که بارنگ قرمز و نارنجی روبرو می‌گردد احساس گرمی می‌کند.

می‌گویند در کشور شوروی سابق برای آزمایش اثر رنگها، محیطی را به رنگ قرمز و نارنجی درآورده و احساس سرمای ۵- را به

ونا آرام و هیجان آور داشتند به جهت عدم استقبال مردم دچار ور شکستگی شدند و همین عامل موجب مطالعاتی شد و عاقبت رنگ خاکستری را انتخاب و جایگزین کردند و بتدریج رنگهای دیگر را وارد صحنه ساخته، در معرض دید مردم قرار دادند. در ایران نیز رنگ بنفش که مخلوطی از آبی و قرمز به ترتیب صلح و آرامش، جنگ و هیجان بود بعد از جنگ ۸ ساله در معرض دید قرار گرفت. در اتفاقهای جراحی هم قطرات خون روی لباس سفید جراحان تأثیر مستقیم بر حواس و روان داشت، بنابراین سبز را جایگزین آن کردند که تاحدی نیز به موفقیت عملهای جراحی کمک کرد، زیرا که رنگ خون روی سبز، خاکستری شده، چندان دغدغه‌ای مانند رنگ قرمز ایجاد نمی‌کند.

ناگفته نماند که رنگها دارای وزن، مزه و شکل هستند؛ حتی در انسانها گاه موجب بروز خلاقيتها و استعدادهایی می‌شوند. "واگنر" موسیقیدان بزرگ آلمانی به رنگ قرمز و "گوته" شاعر معروف به آبی علاقه داشت و "اسکار وايلد" مفتون رنگ زرد بود.

پژوهشکنان قرون وسطی در چین و شرق زمین نور قرمز را در معالجه آبله و عفوتهای اگزما می‌مانند سرخک و محملک و پسیاری بیماریهای پوستی به کار گرفتند. و در اوایل قرن بیستم پژوهشکنان روسی و آلمانی اثر درمانی نورهای آبی و بنفش را روی نور آلرژیها (درد عصب) تأیید کردند.

در تعلیم و تربیت نیز کلاسی به رنگ آبی روشن یا زرد مایل به سبز به مراتب اشرات بیشتری از کلاسی با دیوارهای خاکستری دارد و یا کتابی بارنگهای حقیقی بهتر از کتابی با تصاویر سیاه و سفید است.

آفتابی یا ابری در انتخاب رنگ بخصوص رنگ لباس مؤثرند. مثلاً زنان شمالی و روستایی به دلیل محیط همواره سبز، از لباسهای گلدار والوان استفاده می‌کنند.

۳ - فصول سال: استفاده از رنگ تیره در زمستان برای جذب گرمای خورشید و رنگ روشن در تابستان مورد توجه انسان است.

۴ - فرهنگ جامعه: انتخاب رنگ به خصوصیات اجتماعی، روانی و فرهنگی جامعه نیز بستگی دارد، به عنوان مثال سرخپوستان با ترکیب ورنگ آمیزی پوست خود، مقاومت، ایستادگی و قدرت خود را بالا می‌برند.

۵ - زمینه هوشی و عاطفی: سلامت بدن، روح و روان و حالات افراد در انتخاب رنگها مؤثر است.

۶ - جامعه: شهریها معمولاً از رنگهای سرد مانند سبز و روستاییها از رنگهای گرم مانند قرمز یا اشیاع شده و نقوش الوان استفاده می‌کنند.

۷ - طبقه اجتماعی از جهت میزان درآمد: افراد کم درآمد رنگهای براق و تندر و پردرآمد رنگهای سبک، مركب، ملایم و ظریف را انتخاب می‌کنند.

از بررسیهایی که بر روی رفتارها و هنجارهای اجتماعی در آلمان به عمل آمده است مشخص شده که این کشور با اینکه فقط ۶ سال درگیر جنگ جهانی دوم بود، اما در حدود ۲۰ سال وقت لازم داشته تا مردمش رنگهای مرده را کاملاً دور بپیزند و رنگهای گرم و زنده را به عنوان عاملی برای رسیدن به زیبایی و رونق زندگی پرنشاط برگزینند. حتی گویند، تولید کنندگان آن روزها با عرضه پارچه هایی به رنگهای زرد و نارنجی و قرمز که خاصیت مثبت