

شناسایی نشدن رفتارهای ارزشی، مانعی در تکوین علم اقتصاد اسلامی

محمد واعظ برزانی - عضو هیأت علمی دانشگاه اصفهان

اگر علم اقتصاد اسلامی را بتوان رفتارهای اقتصادی قابل آزمون که منبعث از ارزشهای اسلامی بوده و به صورت نظم‌های تکرارپذیر ظاهر می‌شود تعریف کرد، تاکنون تلاش مستمر و گسترده‌ای برای تکوین آن در کشورمان صورت نگرفته است.

یکی از عوامل عدم تکوین علم اقتصاد اسلامی، عدم وجود ارتباط میان حلقه‌های زنجیره شکل‌گیری آن بوده است. یکی از آن حلقه‌ها، شناسایی رفتارهای اقتصادی ناشی از ارزشهای اسلام می‌باشد. در این ارتباط هرچند رفتارهای فوق به صورت پراکنده و عمدتاً در سطح واحدهای اقتصادی (سطح خرد) جامعه ما وجود داشته‌اند، اما مورد شناسایی قرار نگرفته‌اند. روش شناسایی آن رفتارها، روش تجربی غالب در دانش اقتصاد نبوده بلکه از طریق گرفتن محقق در جریان تکوین آنها میسر می‌باشد.



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی