



تئوری ارتباطات یا مثلث مدیریت

دکتر عظیم ساحتی مهر

مشاور فنی مدیریت عامل تراکتورسازی ایران - تبریز

چکیده

دانشگاه‌ها در تربیت نیروهای علمی و تخصصی وظیفه خطیری را به عهده دارند که در آن به غیر از کمیت در اولویت بودن کیفیت تدریس و تحصیل را نیز باید مدنظر داشت. مراکز صنعتی با آوردن تکنولوژی‌هایی که در اکثر موارد نیز علیرغم پیشرفته به نظر رسیدن برای ممالک صادرکننده آن از رده خارج شده محسوب می‌شوند مدتها موجب هدر رفتن ارز و زمان‌های مفید نیروهای انسانی را بخود اختصاص می‌دهند که در نهایت نتایج حاصله بجز در موارد استثنائی با معیارهای ارزشی کمتر قابلیت سنجش پیدا می‌کند و می‌توان چنین تصور کرد که کفه ترازو، ضررهای صنعتی شدن را وزن تر از منافع آن نشان می‌دهد. در این میان نقش دولت نیز فوق العاده اساسی بوده و در مقیاس وسیعی سیاستگذاری، فعالیت‌های موجود در صنعت و دانشگاه را تحت الشعاع قرار می‌دهد. تئوری ارتباطات یا مثلث مدیریت با پرداخت به نقش عوامل ذکر شده موضوع را با نگرش جدید مورد بررسی قرار داده و جهت رسیدن به اهداف موردنظر پیشنهادات سازنده‌ای را نیز در این زمینه ارائه می‌نماید.

کلیدواژه



۲ - نقش منابع انسانی در توسعه :

وقتیکه صحبت از اهداف توسعه و دستیابی به اقتصادی پویا و متکی به ارزش افزوده میگردد مسلماً بایستی روشهای لازم برای موفقیت در زمینه های موردنظر نیز شناسائی شده و برنامه ریزیهای علمی و دقیق در جهت جامه عمل پوشاندن به آنها در مد نظر قرار گرفته باشد. علیرغم وجود تمایل در ممالک در حال توسعه برای پیشرفت، جای تاسف دارد که اکثراً از فعالیتهای انجام گرفته، نتیجه کافی بدست نمی آید و به اصطلاح در مقابل داده ها، ستاده ناچیزی عاید میشود که در مقابل تغییرات سریع در علوم و تکنولوژی، دستاوردها را نمیتوان از نظر کمیت، قابل توجه دانسته و از نظر کیفیت نیز قابل رقابت تصور نمود. پس تداوم یک چنین وضعیتی نه تنها کمکی به حل مشکلات موجود نخواهد کرد بلکه با گذشت زمان برگسترده شدن شکاف بین ممالک توسعه یافته و در حال توسعه منجر شده و موضوع را بیشتر از آنچه تصور میگردد پیچیده و مبهم خواهد ساخت. بنظر میرسد قبل از گام برداشتن در مسیر توسعه لازم است عوامل تاثیرگذار در آن بدرستی شناسائی شده و نحوه استفاده و هم آهنگ کردن آنها نیز بدقت معین شده باشد. در اواخر قرن هیجدهم آدام اسمیت (*ADAM SMITH*) اسکاتلندی دانشمند در اقتصاد، نظریه تقسیم کار را که بر تخصیصی شدن مشاغل تاکید داشت ارائه نمود و از آن زمان زمینه پیدایش مدیریت به عنوان رشته ای در میان سایر رشته های علمی مهیا شد و کار نظریه پردازی در آن نیز آغاز گردید و در کتابی تحت عنوان ثروت در مورد استفاده از نیروی انسانی چنین میگوید «نیروی انسانی موجود در هر جامعه، سرمایه ای است که احتیاجات و خواسته های آن جامعه را تامین خواهد کرد و بازده تولید بستگی به تقسیم کار و تخصیص کار به فردکاران لازمه پیشرفت در صنعت و پیشرفت صنعت پیشرفت اقتصادی را فراهم مینماید چنانچه بدقت موارد ذکر شده در فوق مورد توجه قرار گیرند ملاحظه خواهد شد که پس از گذشت بیشتر از دو قرن با وجود اینکه ممالک توسعه یافته با استفاده از رهنمودهای ارائه شده در این زمینه توانسته اند به مدارج عالی در ترقی و توسعه نایل آیند هنوز هم در ممالک در حال توسعه و یا توسعه نیافته، منابع اصلی در نفت، گاز، طلا و غیره خلاصه شده است. بنابراین از عوامل مهمی که در توسعه ملی نقش فوق العاده تعیین کننده دارند بایستی منابع انسانی رادر اولویت قرار داده و چگونگی استفاده بهینه از این منبع را نیز در یکی از عمده ترین شاخه های مدیریت یعنی مدیریت منابع انسانی جستجو نمود. با پذیرفتن اساسی بودن علم مدیریت لازم میگردد در فعالیتهای مشترک دولت، دانشگاه و صنعت نیز به توانمندیهای نیروهای انسانی توجه خاصی مبذول گردد تا از نحوه عملکردها بتوان نتایج بدست آمده از فعالیتها را نیز به درستی ارزیابی نمود. سئوالات مطرح شده در این زمینه که نیاز به پاسخ صریح و روشن پیدامیکند عبارتند از:

آیا سیاستگذاری و حمایت دولت در طرحهای توسعه‌ای و برنامه ریزیهای موجود با علم و منطق هم آهنگ می‌باشد؟ آیا دانشگاهها برای آموزش و آماده کردن نیروهای انسانی تخصصی در حد لازم از توانمندی برخوردار هستند؟ و در نهایت اینکه آیا مدیریت‌ها در مراکز صنعتی در حد لازم برای تصاحب پستهای حساس در این مراکز واجد شرایط می‌باشند؟ همانطوریکه ملاحظه می‌گردد در تمامی موارد ذکر شده نقش انسان، توانمندیها، و تخصص‌ها مطرح می‌گردد که مستقیماً با نظریه مطرح شده در قرن هجدهم توسط آدام اسمیت مرتبط می‌باشد. بررسیهای بعمل آمده نشان می‌دهد که بهره‌مند بودن از منابع انرژی و یا سایر منابع قیمتی حتی در درازمدت هم نتوانسته است سهم عمده در رسیدن به اهداف توسعه داشته باشد و در مواردی هم میتوان وجود چنین منابعی را عاملی برای رکود نیز بحساب آورد زیرا که رسیدن به درآمدهای کلان و بهره‌مندی از رفاه کامل و تسهیلات در زندگی، کمتر امکان می‌دهد که انسان به بروز خلاقیت و تلاشهای مستمر احساس نیاز نموده و یا اینکه خود را ملزم به گام برداشتن در مسیرهای توسعه بنماید که در این ردیف اکثر ممالک برخوردار از منابع غیر قابل تجدید شونده فسیلی قرار گرفته‌اند و با اتمام این منابع در آینده‌ای نه چندان دور میتوان این فرضیه را پذیرفت که انگیزه کافی برای حرکت در آوردن چرخهای توسعه در این ممالک نیز بوجود خواهد آمد و مسلماً در آزمان فاصله‌های ایجاد شده با ممالک توسعه یافته آنچنان گسترده خواهد بود که به آسانی ترمیم کمبودها را نمیتوان در کوتاه مدت عملاً امکان پذیر تصور نمود. پس با محور بودن انسان برای توسعه لازم مینماید سطح توانمندیهای موجود در زمینه‌های مختلف شناخته شود و سپس اهداف تعیین شده در مراکز علمی صنعتی بدقت مورد بررسی قرار گرفته و با داشتن پشتوانه از نظر منابع انسانی، سپس نسبت به تصمیم‌گیری و به اجرا در آوردن برنامه‌ها اقدام لازم بعمل آید.

۳ - نیاز به سینرژی و ایجاد تحول :

جهت دستیابی به اهداف توسعه نیاز به برنامه ریزیهای دقیق و علمی بوده و بستر فعالیتها نیز بایستی از آمادگیهای لازم برخوردار باشد . در مقایسه ممالک توسعه یافته با ممالک در حال توسعه به آسانی میتوان دریافت که اختلافهای ، عمده در طرز نگرش به علم ، فن ، صنعت و مدیریت وجود دارد . در ممالک توسعه یافته علم در خدمت صنعت و صنعت نیز در خدمت علم بکار گرفته میشود و پیشرفتهای بعمل آمده در یکی در کمترین زمان ممکن در دیگری منعکس شده و پایه های مستحکم تری را برای رسیدن به اهداف بعدی بوجود می آورد و سهم علم مدیریت نیز در ایجاد هم آهنگی از هر نظر محسوس و قابل مشاهده میباشد . جهت رسیدن به نتایج مطلوب در این زمینه لازمست در ممالک در حال توسعه نیز چگونگی بینش و طرز نگرش به اهداف در مراکز ، علمی و صنعتی بدرستی معین شده باشد . در ممالک پیشرفته صنعتی ، معضلات و تنگناهای موجود در مسیر صنعت در اختیار مراکز علمی و فنی قرار میگیرد و اساتید با دسترسی به آخرین دستاوردهای علمی و تخصصی در قالب پروژه های تحقیقاتی خدمات ارزنده ای را به جامعه صنعتی عرضه مینماید و در این مسیر با بهره مندی از بودجه های منظور شده بر آن به تجهیز امکانات و وسایل آزمایشگاهی پرداخته و از امکانات بهتر در تحقیق و پژوهش استفاده میگردد و صنعت نیز با کاربردی کردن خلاقیت ها و یا با مرتفع کردن موانع بطرز مطلوبی از توانمندی لازم برای رقابت در بازارهای جهانی برخوردار شده و هزینه های پرداختنی را با فروش بیشتر ، در کمترین زمان جبران کرده و حتی به منافع چشمگیری نیز دسترسی پیدا میکند که بقاء سازمان و یا گسترش آنرا نیز امکان پذیر مینماید . دنیای امروز ، دنیای اطلاعات و ارتباطات است و جهت مطرح بودن در آن سرمایه های کلانی را برای پیوستن به شبکه های ارتباطی و در اختیار گرفتن اطلاعات بایستی بکار گرفت و تا زمانی که ارزش دسترسی در کمترین زمان ممکن به اطلاعات ملموس نباشد مسلماً انگیزه کافی نیز برای فعالیتهای لازم در این زمینه بوجود نخواهد آمد و این یکی از موانع عمده میباشد که در مسیر توسعه قرار گرفته و مرتفع شدن این مشکل بیشتر از آنچه که وابسته به امکانات مادی باشد به گسترده شدن بینشهای فرهنگی نیاز دارد که آن نیز بعلت مقاومت در مقابل تغیر چندان ساده نبوده و به آسانی نیز میسر نخواهد گردید. طبیعی بنظر میرسد که برای پیمودن راه صدساله توسط پیشگامان در

علم و تکنولوژی با پرداختن به حرکت‌های موردی نمیتوان به موفقیت‌های لازم دسترسی پیدا کرد و توجه به این نکته نیز حائز اهمیت میباشد که کم کردن فاصله به داشتن شتاب بیشتر از شتاب موجود در ممالک توسعه یافته نیاز دارد تا ضمن کم کردن اختلاف، فاصله‌های اضافی شده نیز در زمان برنامه ریزی بتواند قابل جبران باشد. آنچه که مسلم است ممالک توسعه یافته بسادگی اجازه تعقیب و رسیدن به خود را به ممالک در حال توسعه نخواهند داد زیرا که تداوم حرکت در مسیر توسعه به امکانات مادی و در دسترس بودن مواد اولیه نیاز دارد که در هر دو مورد ممالک توسعه نیافته و یا در حال توسعه از نقش تعیین کننده برخوردار میباشند و عبارت دیگر از صادرات محصولات پیشرفته صنعتی ارز و مواد اولیه تامین میگردد که با مورد استفاده قرار گرفتن آنها امکانات لازم برای تداوم فعالیتهای تحقیق و توسعه فراهم آمده و رسیدن به دستاوردهای جدید علمی و تکنولوژیکی، برتر بودن ممالک توسعه یافته را در مقابل ممالک عقب مانده تضمین مینماید. لذا با مورد توجه قرار دادن موارد ذکر شده جهت حرکت در مسیر توسعه و رسیدن به اهداف مورد نظر در این زمینه کاملاً مورد نیاز بودن ایجاد تحول را میتوان از هر نظر لمس کرده و درک نمود.

برای ایجاد تحول لازم مینماید عوامل موثر شناسائی شده و دلایل عدم کارآئی و یا در حد مطلوب نبودن آنها مشخص گردد و در طرح جدید با مرتفع کردن کمبودها حتی الامکان کارآئی را افزایش داده و به شتاب فزاینده‌ای که در زمینه‌های مورد نظر لازم میباشد دسترسی پیدا نمود افزایش کارآئی، همسوبودن نیروهای عمل کننده را طلب مینماید و از همسوبودن نیروها امکان جمع شدن انرژیها و رسیدن به سینرژی مفهوم پیدا میکند از بررسی وضعیت ممالکی که توانسته اند از بندهای عقب ماندگی خود را رها ساخته و خود را به جرگه ممالک پیشرفته در صنعت و تکنولوژی برسانند چنین نتیجه گیری میگردد که از دو فاکتور ذکر شده در فوق به نحو مطلوبی استفاده شده است در همکاریهای بین دولت، دانشگاه، و صنعت در ایران نیز نیاز به ایجاد تحول و همسوبودن انرژیها و رسیدن به سینرژی از هر نظر کاملاً محسوس بوده و تئوری ارتباطات بامثلث مدیریت از مورد توجه بودن موارد ذکر شده ناشی شده است.

۴ - علل پیدایش نظریه :

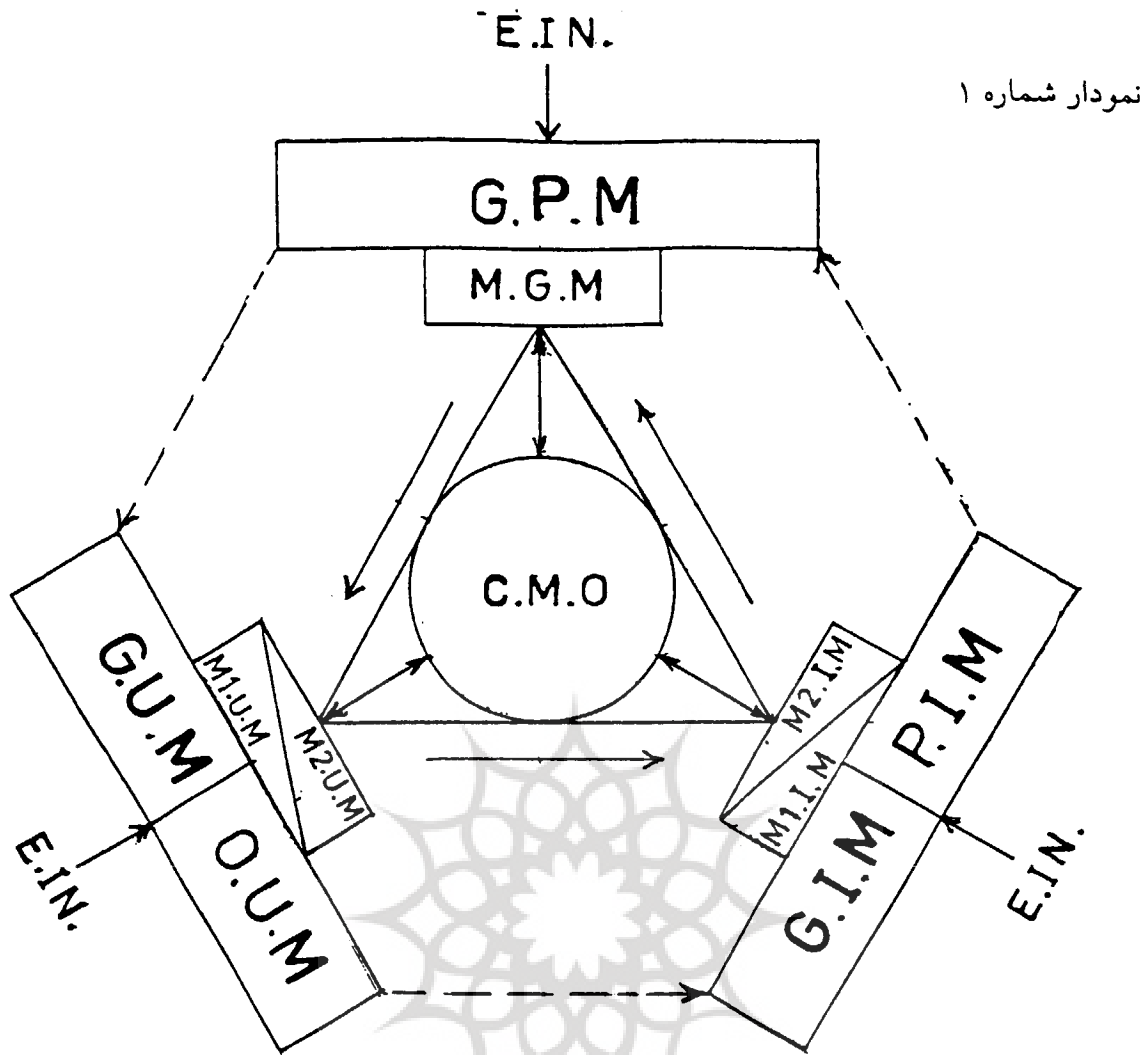
با گذشت زمان اهمیت تلاش در مسیر اهداف توسعه بیشتر آشکار شده و برداشتن قدمهای اساسی در این زمینه را از هر نظر در اولویت خاص قرار میدهد. علیرغم وجود برخی از فعالیتهای دولت، دانشگاه و صنعت برای گشودن گرههای کور توسعه، بایستی این حقیقت تلخ را قبول کرد که هنوز بستر برای ایجاد تحول و برای پشت سر گذاشتن فراوانیکه در مسیر آن قرار گرفته است در حد مطلوب آماده نشده و در ارتباط با همسو کردن انرژیها و رسیدن به سینرژی نیرویهای چندان روشنی در این زمینه قابل مشاهده نمیباشد وجود مشکل تنها زنگهای خطر را بصدا در آورده و محسوس شدن آن خواه و ناخواه مسئولین دولتی، صنعتی و دانشگاهی را برای رسیدن به راه حلهای ممکن در کنار یکدیگر قرار داده است با کمال تاسف دولت هنوز در سیاستگذاری متکی به روشهای قبلی بوده، و دانشگاه تغییرچندانی در روشهای تدریس اعمال نکرده و تکنولوژیهای مورد استفاده در صنعت نیز با وجود اینکه پیچیده و یا پیشرفته تلقی شده اند در کاربرد نه تنها از نظر کیفی قابل رقابت نبوده اند بلکه در مقایسه هزینه های سنگینی رانیز بر پیکر صنعت تحمیل کرده اند برگزارشدن کنگره ها علیرغم تعقیب هدفهای قابل تقدیر در این زمینه بتهنائی سعی در نزدیک کردن افکار علاقمندان به موضوع را بردوش میکشد و مسلم است که با جمع شدن مسئولین و متخصصین و پس از تبادل نظر ها نتایج در چند صفحه قطعنامه خلاصه شده و برای اقدامات سریع و قاطع نه دستورالعملی در دسترس قرار میگیرد و نه برنامه ای تنظیم شده وجود دارد و نه مجریانی را بطور مشخص میتوان سراغ گرفت که با گرفتن مسئولیت، تعهدی هم در مقابل وظایف محوله در این زمینه را بعهد داشته باشند. پس تداوم کار در یک چنین وضعیتی پیشرفتهای نامحسوس را بدنبال خواهد داشت که با نیازهای توسعه در حد زیادی مغایر و متفاوت میتواند باشد نگارنده در مقاله های شماره ۱، ۴، ۶، ۹، ۱۱، ۱۲، ۲۵، ۲۹ چگونگی رسیدن به توسعه را تجزیه و تحلیل کرده و راه حلهای ممکن برای مشکلات را پیشنهاد نموده است ولی باعث تاسف میباشد که هنوز تئوریهای پیشنهاد شده علیرغم تمایل مسئولین به مرحله اجرا نرسیده و دلیل آن نیز بعلت نبودن سیستم و یا عدم برقراری ارتباطات موثر بوده است لذا در این مقاله سعی گردیده با طراحی سیستم ارتباطی و هم آهنگ کردن مدیریت ها در مثلث ارتباطی راه حلی دیگر در این زمینه پیشنهاد گردد.

۵ - تئوری ارتباطات با مثلث مدیریت :

در دنیای پیوسته در حال تحول با مهم بودن شبکه های ارتباطی و گردش سریع اطلاعات تعجب آور خواهد بود که در ممالک در حال توسعه با کمبودهای ملموس در این زمینه بتوان گامهای موثر در رسیدن به اهداف توسعه برداشت بایستی ارتباط تنگاتنگ بین مسئولین در دولت ، دانشگاه ، و صنعت برقرار شود تا با گردش سریع اطلاعات به مشکلات قرار گرفته در مسیر امکان پیدا کردن راه حل های مناسب وجود داشته باشد. مطرح شدن مشکلات علمی ، فنی ، اقتصادی ، برخورد های تخصصی را طلب مینماید که مستقیماً باتوانمندی انسانهای شاغل در موسسات مختلف در ارتباط بوده و نیازمند باورها و همکاریهای صمیمانه میباشد چنانچه در سه بخش عمده یعنی دولت ، دانشگاه ، و صنعت امکانات لازم برای فعالیتهای مشترک بتواند فراهم گردد ، مسلماً رسیدن به اکثر اهداف توسعه نیز چندان دور از دسترس نخواهد بود و جهت نزدیک شدن بر یک چنین باوری بایستی با طراحی سیستمی نوین ، ارتباطات مستمر در بین مدیریت ها را بوجود آورده و از گردش سریع اطلاعات در بین مسئولین ذیربط نیز اطمینان حاصل نمود . باتوجه به اینکه دلیل عمده برای نارسائیها را در موارد ذکر شده در فوق میتوان خلاصه نمود لذا در تئوری ارائه شده با ملحوظ کردن آنها طرحی ارائه گردیده است که میتوان با کاربردی کردن آن به نتایج مورد انتظار نائل آمد . جهت روشن شدن مفاهیم ، حروف مورد استفاده و ترکیب آنها در ذیل شرح داده شده است .

- ۱ - دفتر مدیریت مرکزی
1 - C.M.O = CENTRAL.MANAGEMENT.OFFICE
- ۲ - نماینده مدیریتهای دولتی
2 - M.G.M = MEMBER OF GOVERNEMENTAL MANAGERS
- ۳ - نماینده های مدیریت های دولتی و خصوصی
3 - M₁I.M, M₂I.M = MEMBERS OF GOVERNMENTAL AND PRIVATE, INDUSTRIAL MANAGERS
- ۴ - نماینده های مدیریت دانشگاههای دولتی و آزاد
4 - M₁ U.M M₂.U.M = MEMBERS OF GOVERNMENTAL AND OPEN UNIVERSITY MANAGERS
- ۵ - مدیریت سیاستگذاری دولتی
5 - G.P.M = GOVERNMENTAL , POLICY , MAKERS
- ۶ - مدیریت های صنایع دولتی و خصوصی
6 - G.I.M, P.I.M = GOVERNMENTAL AND PRIVATE INDUSTRIAL MANAGERS
- ۷ - مدیریت های دانشگاهی دولتی و آزاد
7 - G.U.M , O.U.M = GOVERNMENTAL AND OPEN UNIVERSITY MANAGERS
- ۸ - اطلاعات خارجی (علمی ، فنی ، اقتصادی)
8 - E.I.N. = EXTERNAL INFORMATIONS

در نمودار شماره ۱ تئوری مورد نظر نشان داده شده است



باتوجه به نمودار شماره ۱ بخوبی میتوان برقراری ارتباطات و گردش اطلاعات را در بین مدیریت های دولتی، دانشگاهی و صنعتی مشاهده کرد.

درداخل مثلث، دایره مدیریت مرکزی سیستم ارائه شده با C.M.O نشان داده شده است. در رئوس مثلث نماینده های مدیریت های سه گانه قرار گرفته اند که از یکطرف با اداره مدیریت مرکزی و از طرف دیگر با مدیریت های مربوط به خود در ارتباط میباشند و اطلاعات و نتایج تصمیم گیریها بطور مستمر از طریق کانالهای ارتباطی اصلی که با فلش پر نشان داده شده اند نیز در جریان می باشد و در نهایت مدیریت های بخش های سه گانه میباشند که در شبکه خارجی ضمن مرتبط بودن با نماینده های خود با استفاده از برقراری کانالهای ارتباطی فرعی که با فلشهای بریده نشان داده شده اند بطور هم آهنگ در جریان فعالیتهای مشترک بوده و اهداف توسعه ملی را تعقیب مینماید.

۹ - تجزیه و تحلیل نظریه :

بامروری برتجارب گذشته میتوان چنین نتیجه گیری نمود که درکارهای مشترک پرداختن به فعالیتهای یک جانبه میتواند اثرات محدودی در رسیدن به اهداف مورد نظر داشته باشد لذا با مدنظر بودن دستیابی به توسعه ملی لزوم طراحی سیستمی که بتواند با برقراری ارتباطات تنگاتنگ بستر مناسبی در جهت ایجاد تحول و همسو کردن انرژیها بوجود آورد از هر نظر لازم و ضروری بنظر میرسد . تئوری ارتباطات بامثلث مدیریت تلاشی در جهت نیل بریک چنین هدفی بشمار رفته و در آن باتشکیل هسته مرکزی برای تعقیب اهداف که از ترکیبی از متخصصین وبامهارتهای ویژه شکل گرفته است اهداف توسعه را با ایجاد ارتباطات لازم به وسیله نمایندگان مدیریتهای دولتی، دانشگاهی و صنعتی تعقیب مینماید . همچنانکه از نمودار شماره ۱ مشخص میگردد درمثلث مدیریت گردش اطلاعات بداخل هسته مرکزی ونماینده های مدیریت ها با ارتباطات مستقیم که با فلسهای پرنیز نمایش داده شده اند بطور مستمر برقرار میباشد . بادقت کردن در نماینده گان مراکز بخوبی میتوان سهیم بودن بخش های دولتی و خصوصی را در صنعت و آموزش مشاهده کرد. توسعه ملی هدف مشترکی است که لزوم همکاریهای صمیمانه در بخش های دولتی و خصوصی باید در آن لحاظ شده باشد که در طرح ارائه شده نماینده گان هریک با حضور فعال خود میتوانند دیدگاههای بخش خود را به هسته مرکزی منعکس کرده ونتایج فعالیتهای مشترک را نیز به مدیریت های تابعه گزارش نمایند. شبکه بیرونی نشان دهنده گردش غیرمستقیم اطلاعات است که از هسته مرکزی و از طریق نمایندگان، در دسترس مدیریت ها قرار گرفته و در بین مدیریتهای نیز بطور پیوسته میتواند در حال جریان باشد لازم به توضیح است که در نمودار شماره ۱ ارتباطات بامراکز علمی و صنعتی با خارج از کشور نیز در مد نظر بوده است و لازم مینماید آخرین اطلاعات بدست آمده از همکاریهای علمی فنی، اقتصادی و ... از این طریق نیز به هسته مرکزی انتقال و در جهت رسیدن به اهداف توسعه بنحو موثر از آن نیز استفاده گردد. همچنانکه در نمودار مشخص گردیده نقش دولت در سیاستگذاری و حمایت تعیین کننده بوده و در ایجاد انگیزه وتداوم همکاریها فوق العاده مهم و اساسی تلقی میشود. و در نهایت برآورده شدن آرزوی رسیدن به توسعه ملی ، به موجود بودن عزم ملی نیاز دارد که آنهم در پرتو بهره بردن کامل از توانهای فکری و فیزیکی در جامعه میتواند تحقق پیدا کند.

۱۰ - نتیجه گیری و پیشنهادات :

۱ - رسیدن به اهداف توسعه نیازمند بینشهای علمی و تخصصی بوده و بهره بردن کامل از توانمندیهای نیروهای انسانی را در زمینه های مختلف طلب مینماید.

۲ - درممالک توسعه یافته بعلت وجود شبکه های ارتباطی و گردش سریع اطلاعات علم و تکنولوژی بسرعت از یکدیگر تاثیر پذیرفته و مرزهای جدیدی در خلاقیت و نوآوری گشوده میشود و مطرح شدن در بازارهای جهانی درمنهوم دستیابی به توانهای اقتصادی نیز میباشد.

۳ - راه توسعه با پیشرفتهای سریع در علم و تکنولوژی هموار میگردد و آن زمانی امکان پذیر خواهد بود که از حمایت و سیاستگذاری لازم نیز بتوان بطور موثر استفاده نمود. جهت رسیدن به اهداف مورد نظر در این زمینه ، پرداختن به ویژه گیهای سیاستگذاری، برنامه ریزی و مدیریت اجرائی درهریک از مراکز صنعتی ، دانشگاهی و مدیریت دولتی و نحوه هم آهنگی آنها از هر نظر ضروری و مهم میتواند باشد.

۴ - علیرغم وجود گرایشها و پیگیریهای مسئولانه بنظر میرسد هنوز زمینه لازم و کافی جهت همکاریهای مشترک فراهم نشده است و دلیل آن نیز وجود نارسائیهادر سازماندهی ، برنامه ریزی ، هم آهنگی و بوده که از ضعف های موجود در سیستمهای ارتباطی و اطلاعاتی ناشی شده است .

۵ - تئوری ارتباطات بامثلث مدیریت با ارائه طرح نوین و با ایجاد شبکه های موثر ارتباطی و فراهم آوردن امکانات لازم جهت گردش سریع اطلاعات تلاش در ایجاد زمینه مناسب برای همکاریهای دولت ، دانشگاه و صنعت مینماید که امید است با کاربردی کردن آن قدمهای موثری در رسیدن به توسعه ملی برداشته شود.