سرمقاله: ورزش و آلودگی های اخلاقی

پیردوکوبرتن، بنیانگذار جنبش المپیک‏ نوین،معتقد بود بازی‏های‏ المپیک،صحنهء تجلی شکوه و عظمت انسانی‏هایی است که گردهم‏ می‏آیند تا علی‏رغم تنوع فرهنگی،روح‏ همکاری و یکپارچگی را به نمایش گذارند.او همواره بر اصل شکوفایی،تحسین مهارت و قدرت بدنی‏ دربازی‏های المپیک تأکید داشت،نه از آن‏رو که تن‏پروری و توانمندی را ارزشمند می‏دانست،بلکه می‏گفت ورزشکاران‏ ابزاری دارند که بر پایهء آن،خلاقیت و مهارت خود را تقویت‏ می‏کنند و جسم خود را به سختی تمرین می‏دهند تا روح یگانگی‏ و وحدت را در بزرگ‏ترین گردهمایی بشری به نمایش درآوردند. او این اصل را«هرچه سخت‏تر تمرین کردن،به همان اندازه‏ ماهرتر و موفق شدن»می‏ستود تا بازی‏های المپیک از چشم‏انداز واقعی خود دور نماند.او معتقد بود با تحسین مهارت و توانایی‏ بدنی ورزشکاران،ما عظمت و بزرگی انسان‏ها را ستایش‏ می‏کنیم و بر آن ارج می‏نهیم.

همین اندیشه‏های والا بود که بازی‏های المپیک را به صحنه‏ای‏ فراموش نشدنی‏ برای انسان‏های آن‏ دوران تبدیل کرد.بازی‏های‏ المپیک هر چهار سال یکبار برگزار می‏شود،ولی دوره‏های زمانی پیش و پس از آن،تا مدت‏ها بحث جامعه ورزشی‏ است.در همهء نقاط دنیا،رسانه‏ها،مطبوعات و وسایل ارتباطجمعی دیگر،از جمله رادیو و تلویزیون‏ دربارهء برگزاری بازی‏ها،نحوهء رخدادها،صحنه‏ها،نمایش‏ها، نتیجه‏ها و خاطرات آن به بحث می‏پردازند.همهء این‏ها،عظمت و بزرگی فعالیت‏های ورزشی را در دنیای امروز گوشزد می‏کند.

ورود تبلیغات به صحنهء بازی‏ها،بازاریابی ورزش و بحث‏ اقتصاد ورزشی،از رهاورد بازی‏های المپیک است و به چنان‏ موضوعی تبدیل شده است که بسیاری از دوره‏های آکادمیک و رسمی را به خود اختصاص داده است.سود سرشار رادیو و تلویزیون و حتی پخش بازی‏های المپیک هم،به موضوعی تبدیل‏ شده است که بنگاه‏ها و تراست‏های اقتصادی،سال‏ها روی آن‏ کار مطالعاتی و پژوهشی انجام می‏دهند تا حق پخش بازی‏ها را در دوره‏های آینده از آن خود سازند.بسیاری از کارخانه‏های‏ تولیدی،چه وسایل ورزشی و چه وسایل غیرورزشی،بازی‏ها المپیک را به مکانی برای نمایش تولیدات خود،به‏ویژه در قالب‏ تبلیغات رادیو تلویزیونی،رسانه‏ای،خیابانی و جاده‏ای تبدیل‏ کرده‏اند و بازی‏های المپیک را مهم‏ترین نمایشگاه بین‏المللی‏ عرضهء خدمات و کالاهای خود می‏دانند.آن‏ها نمونه‏هایی از تولیدات خود را به سازمان برگزار کننده بازی‏ها،تشکیلات IOC تشکیلات فدراسیون‏های بین‏المللی و فدراسیون‏های ملی اهداء می‏کنند تا با استفاده از این کالاها در جریان بازی‏های المپیک، تولیداتشان را به معرض تبلیغ گذارند.بسیاری از شرکت‏های‏ بزرگ،در زمان برگزاری‏های بازی‏های المپیک،به تأسیس‏ غرفه‏هایی می‏پردازند که خدمات و کالاهای خود را ضمن‏ نمایش،به فروش‏های جزئی و کلان برسانند تا تداوم فعالیت‏ کارخانه‏های تولیدی خود را برای یک دورهء طولانی تأمین کنند.

با گسترش این همه‏ فعالیت‏های اقتصادی،به نظر می‏رسد روح و محتوای جنبش المپیک به خوبی در جریان بازی‏ها و حتی قبل و بعد از آن هم تبلیغ‏ نمی‏شود و این با هدف اولیهء پیردوکوبرتن در پایه‏گذاری بازی‏های جدید المپیک تعارض دارد.در مراسم‏ افتتاح و اختتام بازی‏ها،کنگره‏های جنبی،مصاحبه‏های برخی‏ مدیران ارشد IOC با رسانه‏ها،برخی تبلیغات کمرنگ در ورزشگاه‏ها در مورد رفتارهای مؤدبانه و متواضعانه و خویشتن مدارانه،محترم شمردن رقیب،پشت نکردن به‏ ارزش‏های اخلاقی،فراموش کردن دشمنی‏ها و...فراوان بحق‏ می‏شود.با این حال،به نظر می‏رسد برخی آلودگی‏ها،از جمله‏ استفاده از مواد نیروزا توسط دسته‏ای از ورزشکاران،روح‏ اصلی بازی‏های المپیک را به چالش طلبیده است.

از هزاران تکنیک و دستگاه‏های پیچیده استفاده می‏شود تا برخی سازمان‏ها به توانمندی‏هایی دست یابند که بتوانند توان‏ ورزشکاران را فراتر از دستاوردهای تمرینی افزایش دهند و بر رقیب خود،ناجوانمردانه غلبه یابند.این اقدامات در چند دورهء اخیر بازی‏ها به گونه‏ای گسترش یافته است که دست‏اندکاران‏ IOC را بر آن داشته است تا با همهء توان و با استفاده از همهء روش‏های ممکن،ورزشکاران خطاکار را شناسایی و از آلوده‏ شدن محیط بازی‏های المپیک جلوگیری کنند.محرومیت‏های‏ سنگین ورزشکاران(تیم‏های)خطاکار،هنوز باعث نشده است‏ تا پرهیز از آلودگی‏های دارویی و بیوشیمیایی(دوپنیگ)در ورزش قلبا پذیرفته شود،لذا در هر دوره از بازی‏ها،باز هم‏ تعداد زیادی از ورزشکاران از مواد غیرمجاز دوپینگی استفاده‏ می‏کنند تا برتری را از این راه غیراخلاقی به دست آورند. علی‏رغم،مبارزهء همه‏گیر IOC و کمک مؤسسهء WADA (آژانس‏ جهانی دوپینگ‏زدایی)،هنوز مؤسسه‏هایی هستند که‏ می‏کوشند به ورزشکاران کمک کنند تا استفاده از داروها و روش‏های غیرمجاز آن‏ها آشکار نشود.به راستی چرا؟

متأسفانه،اقتصادی و مادی شدن بازی‏های المپیک طی دو دههء گذشته،گرایش به موضوع المپیک را در افکار جهانیان‏ گسترش داده است،ولی اقدام‏های غیراخلاقی ورزشی را هم‏ نیز در نزد ورزشکاران افزایش داده است.

در تلاشی برای جایگزین ساختن و استفاده از داروها و روش‏های غیرمجاز المپیکی،مکمل‏های غذایی توسعه داده شد. امروزه،هزاران مادهء غذایی مکمل در دسترس ورزشکاران قرار دارد تا از طریق آن بتوانند به روشی مجاز،توانایی‏های‏ غیرورزشی خود را افزایش دهند.استفاده از این موارد نیز، خود چالش برانگیز شد و استفادهء ناروا،نابه‏هنگام و فراوانی‏ آن‏ها باعث شد تا سازمان FDA سازمان موادغذایی‏ فدرال(آمریکا)،بسیاری از آن‏ها را غیربهداشتی اعلام کند.در دو سال اخیر،مرگ 23 ورزشکار بر اثر استفاده از یک مکمل‏ الکالوئیدی افدریلی موسوم به "Majuang" و در سال 1997 مرگ 3 کشتی‏گیر جوان بر اثر استفاده مکمل کراتین،به عنوان‏ بخشی از ضایعات جبران‏ناپذیر این مکمل‏های غذایی یاد شده‏ است که در دراگ استورها،بسیار فراوان در دسترسند.اسف‏ بارتر آن‏که شیوع استفاده از این مکمل‏های غذایی در نوجوانان‏ و جوانان به سرعت در حال گسترش است.پژوهشی نشان داده‏ است که 6/5 درصد نوجوانان و جوانان،از مکمل‏های کراتین، استفاده می‏کنند تا در فاصلهء زمانی کوتاه‏تری بتوانند،سرعت، قدرت انرژی را در بدن خود افزایش دهند.غافل از آن‏که‏ استفاده از مکملی مثل کراتین می‏تواند،کرامپ‏های عضلانی، آسیب‏های قلبی،آسیب‏های کلیوی،بی‏تحملی گرما و چنانچه‏ ذکر شد در برخی موارد،مرگ را به دنبال داشته است.

متأسفانه،آمار دقیقی از نحوهء شیوع مواد،روش‏های‏ غیر مجاز و مکمل‏های غذایی در ایران،چه‏در بین ورزشکاران‏ و چه‏در بین نوجوانان دانش‏آموز وجود ندارد،به غلط به دام‏ استفاده از مواد غیر مجاز و مکمل‏های غذایی افتاده‏اند.اگر آمار گسترش استفاده از آنابولیک استروئیدها بررسی شود که جزء مواد غیرمجازند و مصرف آنها آثار برگشت‏ناپذیری دارد،این‏ آمار در ایالات متحده،در چند سال اخیر از 4 درصد به 12 درصد در نزد نوجوانان و جوانان پسر و از 5/0 درصد به 2 درصد در نزد نوجوانان و جوانان دختر رسیده است و در ایران،با تخفیفی‏ معادل 50 درصد برای نوجوانان و جوانان دختر و پسر،خطر عظیمی اخلاق،فرهنگ،روش و مرام نوجوانان ایران اسلامی‏ را تهدید می‏کند.آموزش نسل جوان و نوجوان،به بحث گذاشتن‏ رفتارهای نابهنجار استفاده از موارد نیروزا و مکمل‏های غذایی‏ در کتاب‏های درسی و آثار زیانبار ناشی از مصرف کوتاه مدت‏ یا بلندمدت این مواد می‏تواند تا حدودی این عارضه و رفتار غیر اخلاقی را به کنترل درآورد.آگاهی دادن معلمان و دبیران‏ ورزش در مدرسه‏ها،این تلاش کتاب‏های درسی را کامل می‏کند و می‏تواند دانش‏آموزان را در نفی آن یا تبری جستن آن‏ها از این رفتارهای غیر منصفانه کمک کند تا بتواند آن‏ها را در تشخیص رفتارهای صحیح ورزشی یاری رسانند.

نکتهء آخر این است،چرا با وجود نفی این اقدام‏های‏ غیر اصولی توسط همه دست‏اندرکاران ورزشی در صحنهء بین‏المللی و ملّی،یا تلاش رسانه‏ها در تبیین پیامدهای‏ سوءاستفاده از مواد غیر مجاز و مکمل‏های غذایی و نیروزاهای‏ دارویی،و اعلام مرگ‏های ناگهانی ناشی از سوء مصرف این‏ دسته داروها،هنوز کسانی از آن‏ها استفاده می‏کنند؟به نظر می‏رسد که موارد زیر بتواند شیوع این عارضه خطرناک را به‏ کنترل درآورد:

-تشکیل کمیته‏ای برای بررسی علل و عوامل شیوع مواد غیر مجاز و مکمل‏های غذایی،در معاونت تربیت بدنی و تندرستی‏ وزارت آموزش و پرورش و شناسایی راهکارهای مقابله با آن؛

-سیاست‏گزاری یکپارچه در این موضوع؛

-طلب یاری از رسانه‏های همگانی و آگاهی دادن به والدین، معلمان و مربیان تربیت بدنی،مربیان ورزشی و از همه مهم‏تر به نوجوانان و جوانان دانش‏آموز.