بهبود نسبی در بازار برزیل

درصد رشد واقعی در حق بیمه‏های مستقیم این‏ کشور در مقایسه با سال 1997 است.مجموع‏ خسارات مستقیم نیز به 6/30 میلیارد پزو بالغ‏ می‏شود.این ارقام شامل بیمه بازنشستگی نمی‏ شود.چهار بیمه‏گر بزرگ 57/63 درصد و دو بیمه‏گر دولتی 96/8 درصد از بازار در اختیار دارند.

مجموعه رشته‏های حادثه و درمان‏ 3/10 درصد،بیمه‏های غیرزندگی 5/52 درصد و بیمه‏های کشور سهم دارند.

ار لحاظ سهم از حق بیمه و خسارت بازار، بیمه زندگی به ترتیب با 2/37 درصد و 2/39 درصد در مکان اول قرار دارد و پس از آن بیمه‏ اتوموبیل با 7/29 درصد سهم از حق بیمه و 6/29 درصد از سهم از خسارت بازار قرار دارد.

با وجود تورمی در حدود 6/18 درصد،بیمه‏های‏ کشتی و باربری،آتش‏سوزی،زمین‏لرزه و دیگر ریسک‏های فاجعه‏آمیز و سایر ریسک‏های بیمه‏ای همگی فاقد یک رشد واقعی‏ هستند.همچنین حجم حق بیمه‏های حاصل از بیمه اعتبار بسیار ناچیز استـ

در بخش کشتی،محموله‏های دریایی‏ حجم زیادی از حق بیمه‏ها در حدود 05/2 میلیاردپزو را تشکیل دادند و حق بیمه بدنه‏ کشتی 68/0 میلیارد پزو است.

نسبت خسارت بازار بیمه مکزیک برابر 7/62 درصد است که بیمه کشاورزی با 9/86 درصد بیشترین نسبت خسارت و بیمه زمین‏لرزه با 7/19 درصد کمترین نسبت خسارت را در بازار دارند.

بازار فروش بیمه در مکزیک از طریق‏ بانک (Bancassurance) و دیگر طرح‏های فروش‏ گروهی در حال پیشرفت و ترقی است و بیمه‏گران‏ از این طریق در حال تلاش برای جذب مصرف‏ کنندگان بیشتری هستند.بازاریابی مستقیم روش‏ دیگری است که به وسیله آن جهت رسیدن به‏ قسمت‏های جدید بازار و کاهش هزینه‏های‏ واسطه‏گری تلاش می‏شود.

منبع: World Insurance Report 607-5.3.99

بهبود نسبی در بازار برزیل

بیمه‏گران برزیل مبلغ حق بیمه‏ای معادل‏ 05/8 میلیارددلار امریکا(505/9 میلیارد ریل (Real) واحد پول برزیل)برای نیمه اول سال‏ 1998 ثبت کرده‏اند.طبق آمار گزارش شده توسط موسسه نظارت (SUSEP) این رقم 4/9 درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان داده‏ است.ذخائر فنی 24/11 میلیارد ریل (Real) گزارش شده است.

مدیر SUSEP اظهار داشت اگر روند توسعه به همین صورت ادامه پیدا کند،مبلغ حق‏ بیمه تا پایان سال 1998 به 2/120 میلیارد ریل خواهد رسید که نسبت به سال 1997،10 درصد افزایش نشان خواهد داد.اما این پیش‏بینی به‏ علت مشکلات مالی که برزیل به خاطر بحران‏ موجود در بازار بورس جهانی تجربه کرده است‏ دستخوش تغییر خواهد بود.

از میان آن دسته از رشته‏های بیمه که‏ بالاترین درصد پیشرفت را نشان داده‏اند،بیمه‏ منازل مسکونی با 02/19 درصد افزایش،بیمه‏ اتوموبیل با 01/18 درصد افزایش و بیمه‏ آتش‏سوزی با 93/17 درصد افزایش را می‏توان‏ نام برد.

اما فرهنگ استفاده از بیمه در این کشور هنوز محدود به آن دسته از افرادی است که درآمد بالایی دارند.برای مثال حق بیمه‏ جمع‏آوری شده در ایالات سائوپائولو 21/48 درصد از کل حق بیمه جمع‏آوری شده توسط بیمه‏ گران را تشکیل می‏دهد.

منبع: WIR 597.2/10/98 P.7.

بازار بیمه آرژانتین

در سال مالی 1998 حق بیمه‏های بازار آرژانتین به رقم 6 میلیارددلار رسید.که با 7/13 درصد رشد،نسبت به تولید ناخالص داخلی‏ آرژانتین 75/1 درصد است.

در حال حاضر 259 بیمه‏گر فعال در آرژانتین‏ وجود دارد که حوزه فعالیت آن‏ها به صورت زیر تقسیم‏بندی می‏شود:

144 شرکت فعال در کلیه رشته‏ها (مرکب)،69 شرکت در بیمه‏های زندگی و صندوق‏های بازنشستگی،31 شرکت در بیمه‏های بازنشستگی خصوصی،15 شرکت در بیمه‏های جبران غرامت کارگران.

در این میان 214 شرکت به صورت سهامی،36 شرکت به صورت تعاونی و متقابل،7 مورد شعبات یا نمایندگی‏های شرکت‏های خارجی و دو مورد بیمه‏گران دولتی هستند.

طبق جدول 1 سهم بیمه اتوموبیل از بازار بیمه این کشور 39 درصد است.به دنبال آن بیمه‏ زندگی و مقرری‏ها 9/23 درصد و

بیمه غرامت کارگران 5/9 درصد از حق این گروه‏ 14 درصد زیان کلی به چشم می‏خورد که کمی‏ بیش از دوره مشابه سال 1997 است.گرچه‏ هزینه‏ها از 54 درصد حق بیمه‏ها به 51 درصد کاهش یافته است.جدول 3 تعداد بیمه نامه‏ها و تعداد خسارات را در بخشش غیرزندگی آرژانتین به‏ تفکیک رشته نشان می‏دهد.که همچنان بیمه‏ اتوموبیل و آتش‏سوزی به ترتیب با 70 درصد و 8 درصد سهم در تعداد خسارات بخش غیرزندگی در رده‏های بالا قرار می‏گیرند.