انعطاف پذیری، نیاز برای رویارویی با آینده

مواجه است،چرا که سطوح بالای سرمایه، ظرفیت تقریبا نامحدودی را فراهم می‏کنند.

اولین نارسایی‏ها،در سال 1998 با ضررهایی که چندین بیمه‏گر اتکایی گزارش‏ کردند و همچنین هنگامی که در اوایل سال‏ 1999،شرکت بیمه‏اتکایی لیبرتی‏ (Liberty Re) تصمیم به بستن درهای خود در مورد عملیات 400 میلیون‏دلاری،آنهم پس از گذشت تنها 14 ماه نمود آغاز شد.

در حالی که سرمایه،شرط لازم برای‏ رشد به شمار می‏آید،منافع را تضمین‏ نمی‏کند.همچنین در برخی از رشته‏های‏ بیمه‏ای مانند خطوط دریایی خروج از بازار وجود داشته است.

بیرون کشیدن سرمایه از صنعت چه از طریق مراجعه داوطلبانه به سهامداران یا از طریق پرداخت ضررها،پیش درآمدی برای‏ بازگشتن به یک بازار سخت شده است.

منبع: Reactions March1999pp48-50

انعطاف‏پذیری نیاز به برای‏ رویارویی با آینده

تغییرات استراتژیکی و چگونگی‏ مدیریت آن عنوان اصلی گفتگوهای همایش‏ سالانه انجمن بیمه‏گران قسم خورده بود.اگرچه‏ چگونگی اداره صنعت بیمه بطور مطلوب‏ عنوان رسمی این همایش قلمداد می‏شد، معذالک همه سخنرانان از تغییرات سریع، نامطمئن و ناسازگار صنعت بیمه صحبت به‏ میان آوردند.در دومین روز این گردهمایی‏ دنیس ماهونی،رئیس و مدیر اجرایی گروه آون‏ ضرورت مدرنیزه کردن بازار جهانی بیمه را مطرح و بسیاری از موضوعات مطرح شده‏ توسط سخنرانان دیگر را به خوبی منعکس‏ نمود.او همچنین نظریه قابل قبولی در مورد چارچوب اقتصادی-اجتماعی که در حال حاضر صنعت بیمه در آن فعالیت دارد ارائه داد.

او در حین ایراد سخنانش به موضوعات‏ اساسی چون جهانی کردن بیمه،مقرارت‏زدایی، روند ادغام‏ها در این صنعت و اهمیت روزافزون‏ تکنولوژی اطلاع‏رسانی و هزینه‏های مربوط اشاره کرد.

گسترش مقررات‏زدایی در کشورهایی‏ مثل آلمان و ژاپن و حرکت‏های صورت گرفته‏ در راستای تشکیل یک بازار بیمه واحد اروپایی، صنعت و بازرگانی را در جهت جهانی کردن سوق‏ داده است.

در نتجه شرکت‏های بیمه به دنبال‏ کارگزاران و حاملان ریسکی هستند که قادر باشند علاوه بر ارائه بیمه‏های شخصی دارای‏ قابلیت انعطاف متناسب با نیازهای فردی‏ بیمه‏گذاران،خدمات جهانی نیز ارائه دهند.

این چالش‏ها به جریان ادغام‏ها در صنعت بیمه سرعت زیادی بخشیده است.برای عملیات جهانی و همچنین برای مقاومت در قبال تغییرات بسیاری که در این صنعت رخ‏ می‏دهد یک پایه سرمایه کلان مورد نیاز است. برای مثال اهمیت فزاینده تکنولوژی اطلاع‏ رسانی و هزینه‏های آن،شرکت‏های بیمه را علاقمند به سرمایه‏گذاری مشترک برای ارائه‏ خدماتشان و کاهش هزینه‏ها کرده است.

دیگر سخنرانان حاضر در این همایش‏ مسائل مربوط به حوزه فعالیتی خود را مطرح‏ ساختند.فیل‏کروفورد،مدیر اجرایی ارشد از نرم‏افزار اورکل نگاهی به روند کاهشی‏ هزینه‏ها از طریق اینترنت انداخت و اینکه چه‏ نوع نرم‏افزارهایی می‏توانند اجرای این طرح را تسهیل کنند.

ریجارد پیرسون،مدیر یک موسسه‏ مطالعات منابع انسانی شاغل در مورد اینکه‏ چرا اصولا بعضی از تغییرات در پوشش‏های‏ محصولات بیمه‏ای صورت می‏گیرد به ما اطلاعاتی داد.تغییرات متوسط سن،جنسیت و نژاد در نیروی کار-بدین معنی که نیروی کار اکنون جوانتر است،زنان بیشتری در آن مشغول‏ فعالیت هستند و بنابراین از نظر نژادی‏ گوناگونی بیشتری دارند-تنها مواردی نیستند که پیوسته در محیط کار تغییر می‏کنند،بلکه‏ نیازهای افرادی که خدمات مالی را می‏خرند نیز دائما در حال تغییر است.

درضمن ایان‏مک‏کاتی رئیس انجمن‏ مدیران شرکت بیمه گرنزی در مورد پیشرفت‏ حاصل شده در صنعت بیمه شرکت‏های وابسته‏ صحبت کرد و در مورد خدمات ارائه شده در این‏ بازار اظهار نارضایتی کرد.وی متذکر شد که‏ خدمات ارائه بهمراتب عقبتر از رشد سریعی است که در این بازار صورت می‏گیرد.

به گفته ایشان سالانه 300 شرکت بیمه‏ وابسته تاسیس می‏شود و تقریبا نصف 500 شرکت بیمه وابسته دارند.این امر نشان‏ می‏دهد که بیمه‏گران نمی‏توانند خود را به‏ سرعت و میزان کافی ا تغیرات وقف دهند تا مشتریان خود را از راضی نگهدارند.

موضوع دیگر این همایش روش‏های‏ انتقال ریسک جایگزین،بیمه‏گری ریسک‏های‏ ژنتیک و کاهش معالات در بازار داخلی بود. از نمایندگان حاضر در اجلاس به‏طور موکد خواسته شد خود را با شرایط بازار تطبیق دهند. حتی یکی از حاضرین به رئیس جلسه گفت‏ "زمانی که باد تغییرات شروع به وزیدن می‏کند عده‏ای سعی در ساختن سرپناهی برای خود می‏کنند در حالیکه گروه دیگر آسیاب بادی‏ می‏سازند".

منبع: (Insurance Day oct13 98 p.4.)