جایگاه ایران در تجارت جهانی خشکبار

محمدی، فرهاد

بخش کشاورزی به‏طور متوسط در طول‏ برنامهء اول توسعه سهمی معادل 9/28 درصد از مجموع صادرات غیرنفتی یعنی‏ 3/3 میلیارد دلار را دارا بوده است.ارزش‏ صادرات این بخش در سال پایانی بعد از آن(73)به بالاترین میزان یعنی‏ حدود 985 میلیون دلار رسید.

برای برنامه دوم توسعه نیز از مجموع‏ 5/27 میلیارد دلار پیش‏بینی شده برای‏ صادرات غیرنفتی،63/5 میلیارد دلار آن‏ با رشد میانگین سالانه 2/11 درصد به‏ بخش کشاورزی اختصاص داده شده‏ است.که در دو سال اول برنامه دوم‏ (75 و 74)تنها حدود 64/1 میلیارد دلار آن‏ محقق شده است.

در بین محصولات کشاورزی صادراتی‏ خشکبار و میوه‏های خشک بالاترین سهم‏ را دارا هستند.صادرات خشکبار و میوه‏های‏ خشک نسبت به کل صادرات غیرنفتی از سهم میانگین 35/19 درصد و سهمی بین‏ 62-56 درصد صادرات کشاورزی در برنامه اول توسعه را دارا بوده است.

نگاهی به بازار جهانی‏ خشکبار

بررسی نشان می‏دهد که تجارت‏ جهانی خشکبار دارای یازاری بزرگ‏ و چند میلیارد دلاری است و بسیاری از کشورها قصد دارند سهمی در آن به دست‏ آورده یا سهم خود را افزایش دهند.از این‏ رو رقابت در این بازار شدید است.ایران از دیرباز در صحنه‏های بازارهای جهانی‏ خشکبار حضور داشته است.براساس‏ آخرین آمار منتشره در سال 1995 ایران‏ بزرگترین تولیدکننده پسته و خرما،سومین‏ تولیدکننده گردو،کشمش،چهارمین‏ تولیدکنندهء بادام و پنجمین تولیدکننده‏ فندق در جهان بوده است.دیگر کشورهای‏ عمده تولیدکننده خشکبار برخی بالفعل‏ و برخی بالقوه که از رقبای مطرح‏ در بازارهای جهانی این محصولات‏ محسوب می‏شوند عبارتند از:آمریکا، ترکیه،اسپانیا،ایتالیا،چین و یونان.میزان‏ تولید جهانی اقلام مهم خشکبار با توجه‏ به میزان تولید کشورمان،بین سالهای‏ (1995-1989)مطابق با سالهای برنامه‏ اول توسعه و سالهای اول و دوم برنامه دوم‏ در جدول(1)آورده شده است.

صادرات خشکبار ایران

مهمترین اقلام صادراتی کشورمان‏ را پسته،خرما،کشمش،بادام،گردو،فندق‏ و انواع برگه‏های میوه تشکیل می‏دهند که‏ در فاصله سالهای برنامه اول توسعه‏ (73-68)و سال دوم از برنامه دوم توسعه‏ (75 و 74)وزن و ارزش حد اقل و حد اکثر صادراتی هریک ذکر می‏شود.

1)پسته:میزان صادرات پسته و مغز پسته‏ در فاصلهء سالهای یاد شده از 46/68 به‏ 133 هزار تن و ارزش آن از 16/279 به‏ 476 میلیون دلار رسیده است.میزان‏ صادرات بیش از 50 تا 60 درصد تولید بوده است.

2)خرما:میزان صادرات انواع خرما بین‏ 31/13 تا 51/134 هزار تن و ارزش آن‏ بین 8/7 تا 36/62 میلیون دلار نوسان‏ بوده است.میزان صادرات بین 2 تا 5/17 درصد تولید را شامل شده است.

3)کشمش:میزان صادرات کشمش و مویز از 30/13 به 85 هزار تن و ارزش آن بین‏ 56/9 میلیون تا 78/51 میلیون دلار در نوسان بوده است.

4)گردو:میزان صادرات گردو با پوست‏ و بدون پوست از 94 تن به 3131 تن‏ و ارزش آن از 5/228 هزار دلار به 55/6 میلیون دلار رسیده است.میزان صادرات‏ گردو بین 5/1 تا 2 درصد تولید را شامل‏ شده است.

5)بادام:میزان صادرات بادام و مغز بادام‏ بین 46/1224 تن تا 4254 تن و ارزش آن‏ بین 9/1 تا 3/9 میلیون دلار بوده است. میزان صادرات بادام بین 2/1 تا 4 درصد تولید را شامل شده است.

6)فندق:میزان صادرات فندق با پوست‏ و بدون پوست بین 84 تن تا 76/176 تن‏ و ارزش آن بین 9/115 تا 293 هزار دلار بوده است.میزان صادرات فندق بین 3/1 تا 2 درصد تولید را شامل شده است.

7)انواع برگه:میزان صادرات انواع برگهء میوه کشورمان بین 4/102 تن تا 55/5 هزار تن و ارزش آن بین 132 هزار دلار تا 18/5 میلیون دلار در نوسان‏ بوده است.

مراجعه به آمار صادرات اقلام مهم‏ خشکبار نشان می‏دهد که صادرات پسته‏ از روند رشد مناسب برخوردار بوده است. خرما تا سال 73 دارای روند صعودی‏ و بعد از آن نزولی،کشمش از رشد وزنی‏ مناسب و صعودی و ارزش نوسانی،گردو از رشد وزنی و ارزش صعودی در صادرات، بادام تا سال 73 دارای روند رشد صعودی‏ و بعد از آن نزولی،فندق نیز به مانند بادام‏ تا سال 73 رشد صعودی و پس از آن نزولی‏ در وزن و ارزش و بالاخره انواع برگه میوه‏ با ارزش نوسانی و وزنی نامنظم بوده است.

همچنین متوسط قیمت در هر کیلوگرم‏ در اقلام مهم خشکبار اکثرا با کاهش‏ یا نوسان روبرو بوده است که در مقالات‏ بعدی مسائل مختلف صادرات،قیمت، بازاریابی مربوط به هریک به‏طور مشروح ارائه خواهد شد.

خشکبار و برآوردهای‏ کارشناسی برنامه دوم

با مراجعه به ظرفیتها و امکانات بالقوه‏ صادرات خشکبار در برآوردهای‏ کارشناسی برنامه دوم درمی‏یابیم برای‏ رسیدن به ظرفیتهای صادراتی سال 78 انتخاب راه‏کارهای مناسب و مؤثر برای‏ بالا بردن ظرفیت صادرات ضروری است. قابل ذکر است برای سال 78 برای‏ پسته 200 هزار تن،کشمش 150 هزار تن،خرما 150 هزار تن و بادام‏ و مغز بادام 10 هزار تن و برگه نیز 10 هزار تن‏ برآورد شده است.

به علاوه در برآوردهای ظرفیت صادراتی‏ سال 75 جزء برگه‏های میوه تحقق نیافته‏ است.اختلاف میزان صادر شده با ظرفیت‏ پیش‏بینی شده در مورد پسته و کشمش‏ ناچیز بوده و در مورد خرما،بادام و مغز بادام‏ این اختلاف بسیار چشمگیر بوده است.

واردات خشکبار کشورهای‏ عمده واردکننده و سهم ایران‏ در آن

با مراجعه به بانکهای اطلاعاتی و بررسی‏ واردات کشورهای مختلف جهان در مورد خشکبار میزان ارزش واردات 10 کشور عمدهء واردکنندهء خشکبار مشخص و واردات خشکبار آنها بین سالهای‏ 1995-1990 از ایران مقایسه شد.نتایج‏ در جدول(2)آورده شده است:

همانطور که جدول(2)نشان می‏دهد جزء آمریکا که واردات مستقیم از کشورمان‏ ندارد صادرات به آلمان که خود صادرکنندهء مجدد نیز هست بالاترین مقدار ارزش را داراست و صادرات به سوئیس از کمترین‏ مقدار و ارزش برخوردار بوده است.به علاوه‏ ارزش صادرات ایران به این کشورها اکثر" نوسانی بوده و سهم ایران در بازار واردات‏ خشکبار هلند،یوئیس و سوئد قابل توجه‏ نمی‏باشد.

سهم ایران در هریک از اقلام‏ مهم خشکبار ده کشور اصلی‏ واردکننده

به منظور بررسی دقیق‏تر وضعیت حضور ایران در بازار کشورهای عمده واردکنندهء خشکبار،واردات هریک از اقلام مهم‏ خشکبار در این کشورها و سهم ایران‏ در هریک مدنظر قرار گرفت که نتایج آن‏ در جداول بعدی مشخص شده است:(در این جداول کشورهایی که واردات از ایران‏ نداشته‏اند آمار واردات جهانی آن کشور نیز ذکر نشده است)

با ملاحظه و مقایسه و سهم ایران در کشورهای عمده واردکننده در جدول(3) ملاحظه می‏شود که پسته ایران سهم‏ بالا و قابل ملاحظه‏ای در واردات آنها دارد.و تنها در واردات هلند و سوئیس این‏ سهم کم است.در بین این کشورها سوئیس‏ و سوئد با کاهش قابل توجهی در واردات‏ جهانی خود روبرو بوده‏اند.

با توجه به مقام اول تولید جهانی خرمای‏ ایران و مطابق با آنچه در جدول(4) ملاحظه می‏شود میزان و ارزش صادرات‏ کشورمان به کشورهای عمدهء واردکنندهء خشکبار کم بوده و سهم ایران فقط در انگلستان و سوئد در واردات خرما نسبتا قابل ملاحظه است.فرانسه بالاترین‏ واردات را در جدول داراست.در مورد بازار جهانی خرما و جایگاه ایران در تولید و صادرات و مسائل و مشکلات آن در مقالهء بعدی بررسی و نتایج تحقیق ارائه خواهد شد.

مطابق داده‏های جدول(5)ملاحظه‏ می‏شود که ایران در واردات کشمش‏ کشورهای انگلستان،آلمان و هلند که‏ بالاترین میزان واردات را در سالهای یاد شده بین کشورهای عمده واردکننده‏ خشکبار داشته‏اند از سهم بالایی برخوردار نیست.به علاوه در بعضی کشورها مانند آلمان،فرانسه،ایتالیا،اسپانیا،هلند و سوئیس سهم ایران نزولی بوده و با کاهش‏ سهم و وزن و ارزش روبرو بوده است.

با توجه به میزان تولید ایران و آنچه‏ در جدول(6)مشاهده می‏شود صادرات‏ بادام و مغز بادام ایران تنها به 4 کشور از 10 کشور عمده واردکنندهء خشکبار طی‏ سالهای بررسی محدود شده و همچنین‏ سهم بسیار کم واردات از ایران در مورد دیگر کشورهای جدول نیز قابل ملاحظه است. این جزء در مورد هلند با کاهش روبرو بوده‏ است.

مطابق با داده‏های جدول(7)در مورد گردو ملاحظه می‏شود تعداد کشورهایی که‏ ایران در آن سهم دارد.4 کشور بوده و سهم‏ ایران از بازار گردوی آنها نیز بسیار کم بوده و نشان از این است که گردوی ایران با توجه‏ به میزان تولید و قرار داشتن در مقام سوم‏ تولید گردو در جهان تاکنون سهم قابل‏ ملاحظه‏ای در کشورهای واردکنندهء عمدهء خشکبار،دارا نبوده است.در مورد فندق نیز سهمی در مورد ایران در کشورهای عمده‏ واردکننده خشکبار موجود نبود. اما با مراجعه به آمار صادرات کشورمان‏ مشخص شد تنها مقادیر کمی به آلمان، سوئیس و سوئد به‏طور نامنظم صادرات‏ فندق داشته‏ایم.

جمع‏بندی

آنچه در مورد رقبای عمده ایران‏ در بازار جهانی خشکبار می‏توان گفت این‏ است که اکثر آنها کشورهای توسعه‏ یافته‏ای هستند مجهز به کلیه تجهیزات‏ روز نظیر شناخت دقیق و بهنگام بازارها، تبلیغات گسترده،رعایت آخرین‏ استانداردهای بهداشتی و زیست محیطی‏ در مورد محصول،فرآیند تولید محصول، بسته‏بندی و بازیافت آن،توجه به نقش‏ بسته‏بندی زیبا و کارا و هماهنگ با آخرین‏ فن‏آوری‏ها،سیاستهای هماهنگ‏ و تقریبا ثابت هزینه‏های عرضه‏ مستمر و بموقع،رعایت قیمتهای مناسب‏ و تثبیت شده و بدون نوسانات شدید در کوتاه‏مدت،تشکل‏های صنعتی دارای‏ قدرت چانه‏زنی،وجود قیمتهای تضمینی‏ خرید از تولیدکنندگان و...و صحنه تجارت‏ جهانی خشکبار حضور دارند.

در مورد خریداران عمده و مهم خشکبار در جهان نیز اکثر آنها جزء کشورهای‏ توسعه یافته‏اند و توجه به کیفیت محصول‏ و بسته‏بندی و رعایت استانداردها،توانایی‏ عرضهء مستمر و بوقع ارائه قیمت مناسب‏ و رقابتی در بازارهای آنها از اهمیت خاصی‏ برخوردار است.

توسعه صادرات بخش کشاورزی ایران‏ در ارتباط با تعیین اولویتها و راهبردهای‏ توسعه بخش کشاورزی و به دنبال آن‏ روشن شدن جایگاه صادرات محصولات کشاورزی است.از طرفی در بخش‏ خشکبار و میوه‏های خشک تاکنون، صادرات خشکبار سهم عمده‏ای از ابتدای‏ برنامه اول توسعه داشته و با توجه به حضور ایران از دهه‏های قبل در بازارهای‏ خشکبار جهان و افزایش تولید اکثر محصولات خشکبار طی سالهای اخیر به‏ جزء در موارد استثنائی با موفقیت قابل‏ توجه در بازار جهانی روبرو نبوده‏ایم. مهمترین دلایل آن عبارتند از:عدم توجه‏ لازم به فرآیند تولید تا توزیع،بازاریابی‏ و اصول مدیریت بازارهای داخلی‏ و خارجی،فقدان تشکیلات منسجم برای‏ دست‏اندرکاران امر تولید و صادرات(که‏ باعث عدم کنترل عرضه در بازارهای‏ فروش،تکروی در بازار و ارزان‏فروشی و کاهش قدرت چانه‏زنی صادرکنندگان در بازارهای خارجی شده است)و همچنین‏ عدم مطالعه کافی برای ورود به بازارهای‏ مختلف و طرق گسترش نفوذ با توجه به‏ عرضه توانایی رقبا،عدم سرمایه‏گذاری‏ جهت فن‏آوری در تولید و بسته‏بندی و عدم‏ ثبات قوانین و سیاستهای اقتصادی برای‏ جذب سرمایه‏گذاری خارجی همراه انتقال‏ دانش و فن‏آوری که کیفیت را برای عرضه و رقابت بالا می‏برد،عدم انتخاب بهترین‏ و مؤثرترین روشهای تبلیغات با توجه به‏ سلیقه‏ها،فرهنگ مردم در هر بازار، خواستها و نیازهای آنان،حدود بودن‏ امکانات بازار رسانی که باعث ایجاد ضایعات در داخل و رشد صادرات فله و عدم‏ دستیابی به ارزش افزوده بیشتر شده‏ و فقدان پوششهای حمایتی کافی از صادرکنندگان دانست.

امید است با مشخص شدن جایگاه‏ محصولات کشاورزی در صادرات و انتخاب‏ راهبردهای مناسب برای توسعه صادرات‏ و حضور بیشتر در بازارهای بین المللی این‏ بخش،شاهد حضور فعالتر و مؤثرتر خشکبار ایران همراه با توجه بیشتر به‏ کیفیت و رعایت استانداردهای لازم(که مجهز شدن به آن در حال گسترش است) در بازارهای شناخته شده و عمده و بازارهای جدید و بالقوه به همراه مطالعه‏ و شناخت بیشتر صادرکنندگان و هکاری‏ و تلاش دولت در رفع مشکلات و موانع‏ باشیم.

منابع مورد استفاده:

1)آمارنامه‏های کشاورزی،سالهای‏ 74-68،وزارت کشاورزی.

2)بانک اطلاعات کشاورزی جهان، وزارت کشاورزی،ادارهء کل آمار و اطلاعات،1374.

3)سالنامه‏های گمرک جمهوری اسلامی‏ ایران،سالها 73-68

4)آمار صادرات 74،خدمات ماشینی‏ گمرک جمهوری اسلامی ایران

5)جایگاه ایران در کشاورزی جهان، وزارت کشاورزی،ادارهء کل آمار و برنامه‏ریزی،اردیبهشت 76

6)مهمترین صادرات کشور،مؤسسه‏ مطالعات و پژوهشهای بازرگانی،مرداد 75

7)استانداردهای ملی و بین المللی ISO 9000 و فرآورده‏های کشاورزی،بررسی‏ و تحقیق:فرهاد محمدی،نامهء اتاق‏ بازرگانی،دی‏ماه 75

8) FAO Production year book (1994)

9) FAO Productio year book (1995)

10) PC/TAS CD-ROM 1994 ITC

11) PC/TAS CD-ROM 1995 ITC

12) the clipper Agro press Statistical supplement 1995