یک واژه برابر است با هزار تصویر

آذرنوش، علی رضا

از 120 سال پیش به این طرف که‏ الکساندر گراهام بل از پشت دستگاه خود به دستیارش گفت‏"بیا پایین‏"،مکالمه‏های‏ تلفنی واضح‏تر شده‏اند،سوئیچهای‏ خود کار ارتباط مستقیم را به وجود آورده‏اند، و سیستمهای دیجیتالی با دهها ویژگی‏ جدید،از جمله مکالمه به صورت کنفرانس، و پست تصویری،پا به عرصهء وجود گذاشته‏اند.تعداد تلفنها نیز افزایش داشته‏ است(براساس برآورد اتحادیهء بین المللی‏ مخابرات،بیش از 800 میلیون دستگاه‏ تلفن وجود دارد)،در عین حال بیشتر آنها در این اواخر به صورت پرتابل(حمل‏ شدنی)تولید شده‏اند.

ولی آخرین پیشرفت در صنعت تلفن‏ سازی یعنی افزودن تصویر به صدا(ساکن‏ یا متحرک)با موفقیت چندانی روبرو نشده‏ است.این عدم موفقیت در تولید تلفنهای‏ تصویری به حدی بود که شرکتهای‏ تلفن‏سازی سرانجام فروش آنرا متوقف‏ کردند.

همراه کردن تصویر با امواج رادیویی‏ باعث به وجود آمدن تلویزیون و در نتیجه‏ پیدایش صنعت عظیم و جدید تلویزیون‏ سازی شد.ولی تلفنها همچنان بدون‏ تصویر باقی ماندند."تلفن تصویری‏"،که‏ هم اینک آزمایشگاه‏"ای تی اندتی بل‏" روی آن کار می‏کند،برای نخستین‏ بار در سال 1964 به نمایش درآمد.در آن‏ زمان،سایر شرکتهای تلفن‏سازی صحبت‏ از کیوسکهای عمومی تلفن تصویری‏ در شهرهای بزرگ می‏کردند.ولی پس‏ از گذشت 3 دهه،هنوز این امر به تحقق‏ نپیوسته است.

نخستین تلفنهای تصویری که به‏ صورت تجاری به بازار راه یافت،در سال‏ 1988 در ژاپن تولید شد،که البته‏ با شکست فاحش روبرو شد.یعنی اگر تلفن‏کننده می‏خواست تصویر خود را ارسال کند،مجبور می‏شد مکالمه را برای‏ مدت 6 ثانیه قطع کرده،تا تصویر سیاه‏ و سفید و تقریبا"مبهمی ارسال‏ شود.تنها 250 هزار دستگاه از این نوع‏ تلفنها فروخته شد،آن هم به صورت یک‏ جفت به مردانی که دور از خانواده‏هایشان‏ کار می‏کردند.

چهار سال بعد،شرکت‏"ای تی اندتی‏" تلفن تصویری 2500 را تولید کرد.این‏ دستگاه به جای ارسال تصویر ساکن سیاه‏ و سفید،می‏توانست تصویر رنگی را که‏ در ثانیه چند بار تغییر می‏کرد ارسال‏ کند.البته،صفحهء نمایش 5 اینچی آن به‏ سختی می‏توانست تصویر روشنی ارائه‏ دهد.این دستگاهها نیز با عدم موفقیت‏ روبرو شد،و حتی تعداد فروش آنها به 100 هزار دستگاه نیز نرسید(قیمت اولیهء آنها برای هر دستگاه 1500 دلار بود)، سرانجام،شرکت‏"ای تی اندتی‏"از خیر تولید آن گذشت.

ناخواسته

یقینا"،تلفنهای تصویری بسیار گران‏ و تصویرشان نیز بسیار بد بوده است.اگر این‏ تلفنها ارزانتر و دارای تصویر بهتری‏ بودند،بدون تردید با موفقیت روبرو می‏شدند.

ولی عدم موفقیت آنها علت اساسی‏تری‏ داشته است:ظاهرا"مردم طالب آن نبودند.

تجربه نشان می‏دهد که اگر مصرف‏ کننده سرویس مورد نیاز خود را دریافت‏ کند،گرانی قیمت و پایین بودن کیفیت‏ نمی‏تواند مانع راه شود.مثلا"،تقاضا برای‏ مکالمه‏های نه چندان خوب بین المللی، به رغم گران بودنشان،بسیار زیاد بود. تلفنهای جیبی جدید،به رغم کیفیت‏ نامطلوب صدا،بسیار موفق‏ بوده‏اند،زیرا مردم می‏خواستند هنگام رفت‏ و آمد مکالمه‏های تلفنی خود را انجام‏ دهند.به خاطر همین افزایش‏ تقاضا،تکنولوژی به سرعت پیشرفت‏ کرد:در نتیجه،قیمت و کیفیت مکالمه‏های‏ دور و تلفنهای جیبی به واسطهء توسعه‏ بازار آن،بهبود یافت.

تلفنهای تصویری هرگز از این چرخهء باطل سود نبرده‏اند.تیم میدوینتر،از آزمایشگاههای پژوهشی‏"بی تی‏" می‏گوید مشکل اصلی اینست که وقتی‏ مردم تلفن می‏زنند،عمدتا"فقط می‏خواهند صحبت کنند.تلفنهای معمولی‏ بیش از یک قرن است که این وظیفه را به‏ خوبی انجام داده‏اند.افزودن تصویر به‏ مکالمه،بویژه وقتی که تصویر روی یک‏ پردهء کوچک و ناشفاف هم باشد،برای‏ مکالمه‏کننده چندان اهمیت ندارد.

به نظر می‏رسد که در سر راه تلفنهای‏ تصویری یک مشکل بزرگ دیگر نیز وجود دارد:مردم در هر وضعیتی که باشند شماره می‏گیرند-با لباس شیک،کثیف، لباس منزل،بدون کفش،حتی درحالی‏که‏ کارهای دیگری نیز انجام می‏دهند.

نارسائی نهایی تلفن تصویری‏ در مقایسه با تلفن جیبی اینست که برای‏ ارتباط برقرار کردن با این تلفن،به‏ دو دستگاه از آن نیاز هست.اگر شما تنها فردی باشید که بدانید چه کسی یک‏ از این تلفنها را دارد،با چه کسی تماس‏ خواهید گرفت؟همین مسئله در آغاز پیدایش دستگاهها فاکس(نمابر)به‏ وجود آمده بود،ولی بسیاری از افراد متوجه‏ شدند که می‏توانند با داشتن یک‏ نمابر از آن بهره‏مند شوند.این موضوع برای تلفنهای تصویری صادق نبوده‏ است.آن دسته از افرادی که از تلفنهای‏ مذبور استفاده می‏کردند مانند ما در بزرگهای پولداری بودند که می‏توانستند یک جفت از این تلفنها را بخرند تا برای‏ نوه‏هایشان دلتنگی نکنند.بازار این وسیله‏ بسیار کوچک بود:برای مثال،شرکت‏ «بی تی»بین سالهای 1993 تا 1995 تنها 10 هزار دستگاه تلفن فروخت.از این‏ بدتر آنکه،اگر شما یک دستگاه تلفن‏ تصویری از شرکت‏"ای.تی اند تی‏" بخرید،و مادر بزرگتان در اسکاتلند یک‏ دستگاه تلفن تصویری از شرکت‏"بی تی‏" در اختیار داشته باشد،نمی‏توانید تصاویر یکدیگر را ببینید.

آیا بازار تلفنهای تصویری همیشه‏ ناموفق خواهد ماند؟شاید این‏ طور نباشد.هم اینک کنفرانسهای از پیش‏ برنامه‏ریزی شدهء تصویری‏ در شرکتها به نحو فزاینده‏ای محبوبیت پیدا کرده است،بویژه اگر این کنفرانسها باعث‏ کوتاه شدن سفرهای برون مرزی شود.

یک مکالمهء تصویری یک ساعته بین‏ لندن و نیویورک کمتر از 150 دلار هزینه‏ دارد،و براساس برآورد شرکت پژوهشی‏ Dataguest تا سال 1999 بیش از یک‏ میلیون دستگاه کنفرانس تصویری به بازار عرضه خواهد شد.

با این حال،تکنولوژی تلفنهای تصویری‏ یک نفره راه خود را تازه آغاز کرده و امید می‏رود با رعایت استانداردهای بین المللی‏ بتوان با دستگاههایی که توسط شرکتهای‏ گوناگون ساخته می‏شود با یکدیگر تماس‏ تصویری برقرار کرد.در اوایل دههء 1990،سازندگان این نوع تلفنها ناچار بودند از چیپهای هوشمند و صفحه نمایش‏ بسیار ریز در دستگاههای خود استفاده‏ کنند.ولی سرعت تکنولوژی به قدری‏ سریع است که امروزه تنها با افزودن یک‏ دوربین دیجیتالی 200 دلاری و نرم‏افزار مبوطه به کامپیوتر شخصی،می‏توان امکان‏ ارسال تصویر را توسط آن به وجود آورد.

با این کار یک تحول حیاتی به وجود خواهد آمد.کامپیوترهای شخصی هنوز به‏ اندازه دستگاههای تلفن کوچک‏ نشده‏اند،ولی در همه جا یافت می‏شوند و به اندازهء تلفن برای همه آشنا هستند.امسال میزان فروش کامپیوترهای‏ چند رسانه‏ای،که برای مکالمه‏های‏ تصویری نیز مناسب هستند،به حدود 35 میلیون دستگاه می‏رسد.بعلاوه،این نوع‏ کامپیوترها هر ساله ارزان‏تر و پرقدرت‏تر می‏شوند،در نتیجه،کیفیت مکالمه‏های‏ تصویری با کاهش قیمت این‏ دستگاهها بهتر خواهد شد.

در این میان،شرکت انیتل،بزرگترین‏ تولیدکنندهء چیپهای کامپیوتر شخصی، توجه ویژه‏ای به تلفن تصویری نشان داده‏ است.به زودی با افزودن یک دوربین ویژه‏ به کامپیوتری که با تجهیزات انیتل کار می‏کند می‏توان آن را به یک تلفن‏ تصویری تبدیل کرد که هم با شبکه‏های‏ تلفنی و هم با اینترنت کار کند.

ولی هنوز محدودیتهایی وجود دارد. خطوط تلفن معمولی برای انتقال‏ تصاویر ویدئویی چندان مناسب نیستند، و افزایش ظرفیت ارتباطی در آینده نیز همچنان برای بیشتر مشترکان تلفنی‏ وجود دارد.با این حال،کامپیوتر شخصی‏ همراه با یک دوربین ویژه می‏تواند یک‏ تجربهء کاملا"متفاوت با تلفنهای تصویری‏ کوچکی باشد که شرکتهای تلفن‏سازی‏ زمانی امیدوار بودند با محصولشان بازار را در دست بگیرند.