گزارش ماه

انوری زاده، شیدا

علیزاده، ژیلا

در سمینار مشترک اتاق ایران و دفتر سازمان جتر و ژاپن گفته شد: ایران می‏تواند سهم بزرگی از بازار 52 میلیارد دلاری میوه و خشکبار ژاپن را به خود اختصاص دهد

آقای عسگر اولادی نایب رئیس اتاق‏ بازرگانی طی سخنانی در سمینار شناخت‏ و معرفی بازار میوه و مواد غذایی ژاپن که‏ با همکاری دفتر جترو در تهران و اتاق‏ بازرگانی و صنایع و معادن ایران تشکیل‏ شده بود طی سخنانی با اشاره به اهمیت‏ بازار ژاپن برای صادرات مواد غذایی‏ و کشاورزی ایران اظهار داشت:

در سفری که دو سال پیش به ژاپن‏ داشتیم توافقنامه‏ای در زمینه تبادل‏ اطلاعات برای صادرات مواد غذایی به‏ ژاپن با سازمان جترو به امضا رسید که‏ متعاقب آن دو نشست با نمایندگان‏ سازمان مذکور برگذار شد که طی آن‏ نشست‏ها درباره صادرات ماهی و میگو و دیگر محصولات شیلاتی ایران به ژاپن‏ توافقهائی به عمل آمد و در این نشست که‏ سومین دیدار میان بازرگانان ایرانی‏ و نمایندگان سازمان تجاری جتر و ژاپن‏ است درباره افزایش صادرات میوه و تره‏بار و خشکبار ایران مذاکراتی صورت می‏گیرد که زمینه‏ساز راهیابی بیشتر مواد غذایی‏ و محصولات کشاورزی ایران به بازار ژاپن‏ خواهد بود.

-نایب رئیس اتاق بازرگانی با بیان‏ این مطلب که طی مدت 30 سال واردات‏ مواد غذایی ژاپن از رقم 5 میلیارد دلار در سال به 52 میلیارد دلار رسیده است متذکر شد با توجه به وسعت خاک و تنوع اقلیمی‏ ایران که در هر چهار فصل سال انواع‏ محصولات کشاورزی در آن کشت‏ و برداشت می‏شود و می‏توانیم‏ سهم بسیار بالایی از بازار صادراتی ژاپن را به خود اختصاص دهیم‏ مشروط بر آن‏که محصولات صادراتی ما چه از نظر کیفیت و چه از نظر بسته‏بندی‏ و بهداشتی مطابق با استانداردهای مورد نظر مصرف‏کنندگان ژاپن باشد.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، عسگر اولادی در ادامه اظهارات خود با اشاره به پیامدهای بسیار زیان‏بخش که‏ عدم رعایت کیفیت میوه و خشکبار صادراتی ایران را برای صادرکنندگان‏ ایران دربردارد متذکر شد:در حال حاضر ارزش صادرات میوه و تره‏بار و خشکبار ایران سالانه بیش از یک میلیارد دلار است که حدود 200 میلیون دلار آن به‏ ژاپن صادر می‏شود و اگر امکانات‏ و تسهیلات لازم برای کشاورزی‏ و باغداران ایرانی فراهم شود آنها خواهند توانست محصولات بیشتر و مرغوبتری‏ برای صد ور به بازارهای جهان به ویژه‏ بازار ژاپن تولید کنند.

عسگر اولادی در ادامه اظهارات خود به‏ آمادگی سرمایه‏گذاری ژاپنی برای‏ سرمایه‏گذاری در پروژه‏های کشت‏ و صنعت ایران اشاره کرد وافزود تحقق این‏ امر زمانی امکان‏پذیر است اکه تضمین‏ های لازم برای اطمینان خاطر سرمایه‏ گذاران ژاپنی در نظر گرفته شود.

عسگر اولادی در بخش دیگری از سخنان خود آمادگی اتاق ایران را برای‏ همکاری نزدیک با بازرگانان علاقه‏مند به صادرات مواد غذایی ژاپن اعلام کرد و افزود دفتر سازمان جترو در تهران نیز آماده است همه گونه اطلاعات در خصوص نیازهای بازار ژاپن را در اختیار صادرکنندگان ایرانی قرار دهد.

در ادامه این سمینار نماینده سازمان‏ جترو نمایندگانی از انجمن سازمان‏ واردکنندگان مواد غذایی ژاپن درباره‏ زمینه‏های مختلف فعالیت این انجمن در امر واردات مواد غذایی از کشورهایی‏ مختلف جهای توضیحاتی دادند و اقلاماتی را که در امر توسعه صنایع‏ غذایی در ژاپن صورت گرفته است.برای‏ بازرگانان ایرانی حاضر در سمینار تشریح‏ و به پرسش‏های آنان درباره ویژگیهای‏ بازار میوه و خشکبار ژاپن و چگونگی ورود گسترده‏تر صادرکنندگان ایرانی به این‏ بازار پاسخ گفتند.

توافق یکصد میلیون دلاری بانک‏ زراعت ترکیه با کنسرسیوم‏ ایرانی آسیای آرام

در کنار توافق‏های بزرگ نفت و گاز و تجارت دولتی بین ایارن و ترکیه در حاشیه سفر ریاست جمهوری به ترکیه‏ بخشهای بازرگانی دو کشور نیز فعالانه‏ برای همکاری‏های صنعتی و بازرگانی‏ وارد میدان شده‏اند.بزرگترین توافق‏نامه‏ در این زمینه بین معاون تجاری بزرگترین‏ بانک ترکیه(زراعت بانکی سی)با رئیس‏ هیات مدیره کنسرسیوم آرام امضاء شد. این قرارداد مبنای‏"معادل حد اقل‏"یکصد میلیون دلار مبادله بین شرکت‏های ترکیه که‏ کارگزاری مالی آنها را بانک زراعت ترکیه‏ انجام میدهد برای سال 1997 خواهد بود. تعداد شرکتهای مربوط به بانک زراعت‏ ترکیه به سه هزار می‏رسد و اعضای‏ کنسرسیوم ایرانی بیش از دویست بنگاه‏ می‏باشند،برای آزادی از یوغ دلار طرفین‏ روی کلمه‏"معادل‏"دلار تاکید کرده‏اند.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران این‏ توافق‏نامه در حضور روسای دو کشور هنگام امضای اسناد سیزدهمین کمیسیون‏ مشترک دو کشور به امضاء رسید.در این‏ قرارداد برای رونق بازرگانی دو جانبه و چند جانبه ایران و ترکیه طرفین توافق کرده‏اند علاوه بر تامین نیازهای دو کشور کالاهای‏ همدیگر را تکمیل و بسته‏بندی کرده و به‏ بازارهای دیگر کشورها نیز ارسال دارند.از جمله موارد ذکر شده در این قرارداد محصولات کشاورزی به ویژه میوه، کنسانتره آب میوه،رب گوجه‏فرنگی‏ و خشکبار می‏باشد.همچنین مبادلات‏ کالا در زمینه‏های تایر و محصولات‏ لاستیکی،قیر،مواد شیمیائی و پتروشیمی، کودها،سموم،نخ‏های پنبه‏ای و مصنوعی، منسوجات،لعاب‏ها،جهانگردی‏ و هتل‏سازی،کاغذ و گرافت،مواد و ماشین‏ های بسته‏بندی،محصولات معدنی‏ و فلزی و مواد و کالاهای ساختمانی در این‏ قرارداد پیش‏بینی شده‏اند.

تصمصم دولت‏های ایران و ترکیه و اعلام‏ روسای جمهوری د و کشور در گسترش‏ بازرگانی و ایجاد تسهیلات مرزی‏ و سرمایه‏گذاری مخالف صریح با سیاست‏ به انزوا کشاندن جمهوری اسلامی ایران را نشان می‏دهد.علیرغم اعتراض امریکا و شیطنت‏های سیاسی و خبری امریکائیها و اسرائیلیها و دیگر مخالفین گسترش‏ روابط خارجی ایران،سفر ریاست‏ جمهوری موجب تحرک کارگزاران‏ اقتصادی و بازرگانی دولتی و غیر دولتی‏ ایارن و ترکیه شده است و طرفین با علاقه‏ و جدیت به میدان آمده‏اند.این حرکت‏ یک پیروزی آشکار برای سیاست‏های‏ جمهوری اسلامی ایران و شخص ریاست‏ جمهوری ایران به شمار می‏رود و موجب‏ تقویت مواضع داخلی ریاست جمهوری‏ ترکیه آقای سلیما دمیرل که میهماندار آقای هاشمی رفسنجانی است و آقای‏ اربکان و دولت اسلامی اوست که روی‏ گسترش روابط ایران و ترکیه تاکید دارند.

مهندس سمیعی مدیر عامل منطقه آزاد چابهار: تشکل اتاق بازرگانی و صنایع‏ و معادن ایران و اتاقهای استانها می‏تواند در توسعه اقتصاد و رونق فعالیت مناطق آزاد تجاری کشور نقش موثری‏ داشته باشد

تشکل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن‏ ایران و اتاقهای استانها می‏تواند در توسعه اقتصادی و رونق فعالیت‏های‏ مناطق آزاد تجاری کشور نقش موثری‏ داشته باشد.

مهندس سمیعی مدیر عامل منطقه آزاد تجاری-صنعتی چابهار در یک‏ کنفرانس مطبوعاتی ضمن بیان مطلب‏ فوق با تاکید بر نقش اتاق ایران در جلب‏ سرمایه‏گذاری بخش خصوصی در مناطق آزاد اظهار داشت:خوشبختانه‏ اتاق ایران با ترکیب مدیریتی کنونی خود از توان بسیار بالایی برخوردار است و در تمامی مذاکرات با بخش خصوصی داخلی‏ و خارجی می‏تواند کمک کار جلب‏ سرمایه به مناطق آزاد کشور باشد.مدیر عامل منطقه آزاد تجاری-صنعتی‏ چابهار افزود به دلیل آن‏که اکثریت‏ تولیدکنندگان و عاملان اقتصادی کشور در اتاق ایران عضویت دارند اتاق ایران قادر است نقش فعالی در جذب و هدایت آنها برای سرمایه‏گذاری در مناطق آزاد از جمله منطقه آزاد چابهار ایفا کند و سازمان‏ منطقه آزاد چابهار به منظور هماهنگی و تسهیل کار سرمایه‏گذاران بخش‏ خصوصی آماده است دفتر خاصی را در این منطقه به اتاق ایران اختصاص دهد تا مسوولان اتاق ایران بتوانند ملاقاتها و مذاکراتت مربوط به سرمایه‏گذاری بخش‏ خصوصی داخلی و خارجی در منطقه آزاد چابهار را در این دفتر برگزار کنند.وی‏ افزود سرمایه‏گذاری اعضاء اتاق ایران در منطقه آزاد چابهار از هر لحاظ سودآور و دارای صرفه اقتصادی است و سازمان‏ منطقه آزاد چابهار کلیه تسهیلات و امکانات لازم را برای سرمایه‏گذاران عضو اتاق ایران فراهم خواهد ساخت.

مهندس سمیعی با برشمردن ویژگیها و مزیت‏های استثنایی بندر چابهار برای‏ سرمایه‏گذاریهای صنعتی و تولیدی‏ متذکر شد چابهار تنها بندر ایران است که‏ با برخورداری از عمق مناسب آب با آبهای‏ اقیانوس‏های جهان ارتباط دارد و از نظر شرایط اقلیمی و آب‏وهوا معتدل‏ترین‏ بندر جنوبی ایران است.این بندر خارج از منطقه خلیج فارس قرار گرفته و کوتاهترین راه ترانزیت به جمهوریهای‏ آسیای میانه است.مدیر عامل منطقه آزاد تجاری چابهار به بیان ویژگی‏های جاده‏ ترانزیتی چابهار به آسیای میانه متذکر شد که در مسیر این چاده در هر یکصد کیلومتر یک جایگاه سوخت‏گیری‏ خودروها وجود دارد که یک مزیت‏ استثنایی است و چنانچه نسبت به ترمیم جاده اقدام شود از بهترین راه‏های‏ مواصلاتی میان دریای عمان با استان‏ خراسان و جمهوریهای آسیای میانه‏ خواهد بود.هم‏چنین وجود منابع غنی آب‏ شیرین،اسکله‏های بزرگ چندین هزار تنی،فرودگاه،سردخانه‏ها و انبارهای‏ بزرگ در بندر چابهار موقعیت ویژه‏ای به‏ منطقه آزاد تجاری این بندر بخشیده است‏ و با تکمیل عملیات احداث موج‏شکن‏ 2/3 کیلومتری استفاده از اسکله‏های این‏ بندر در تمام فصول سال امکان‏پذیر خواهد بود.

مدیر عامل منطقه آزاد تجاری صنعتی‏ چابهار با تشریح زمینه‏های گوناگون که‏ برای سرمایه‏گذاریهای تولیدی و صنعتی‏ در این منطقه وجود دارد از شیلات به‏ عنوان یکی از زمینه‏های مهم‏ سرمایه‏گذاری در چابهار یاد کرد و گفت در مورد محصولات شیلاتی امکان دسترسی‏ سریع به صادرات وجود دارد.وی با بیان‏ این مطلب که سرمایه‏گذاران کشورهای‏ آسیای جنوب شرقی آسیا برای سرمایه‏ گذاری در منطقه آزا تجار چابهار ابراز علاقه‏مندی کرده ان یادآور شده که رفع‏ موانع بانکی می‏تواند راه‏ سرمایه‏گذاریهای خارجی در این منطقه را هموار سازد.

مدیر عامل منطقه آزاد تجاری چابهار با اشاره به جاذبه‏های توریستی چابهار متذکر شد که به دلیل وجود این‏ جاذبه‏ها سرمایه‏گذاری در امر احداث هتل‏ و دیگر مراکز و اماکن توریستی در این‏ منطقه برای سرمایه‏گذاران بسیار سودآور خواهد بود.به ویژه آن‏که در فرودگاه چابهار با داشتن یکی از بزرگترین باندها پذیرای‏ هواپیمای مسافربر جامبوجت نیز هست‏ و با مذاکراتی که صورت گرفته قرار است‏ فرودگاه چابهار یه یک فرودگاه بین المللی‏ شود در ادامه این کنفرانس مطبوعاتی‏ چند از مدیران ارشد سازمان منطقه آزاد چابهار به پرسش‏های خبرنگاران درباره‏ این منطقه پاسخ گفتند.

صنایع نساجی و چرم از منابع ارزی‏ کشور به شمار می‏رود

چهارمین نمایشگاه بین المللی‏ ماشین‏آلات نساجی و چرم با حضور آقای‏ علی سعیدلو رئیس کل مرکز توسعه‏ صادرات ایران و آقای نقره‏کار شیرازی‏ قائم مقام وزیر بازرگانی در آذرماه سال‏ جاری در محل دائمی نمایشگاههای بین‏ المللی تهران گشایش یافت.

این نمایشگاه در فضایی بالغ بر 8500 متر مربع و با حضور 67 شرکت داخلی و 51 شرکت تولیدی صنعتی خارجی از 18 کشور جهان برپا شد.همچنین در نمایشگاه مذکور آخرین دستاوردهای‏ شرکت‏کنندگان در زمینه ماشین‏آلات‏ نساجی،بافندگی،قطعات نساجی،مواد اولیه،کوره صنعتی،انواع کنترل‏کننده‏ الکتروموتور،دستگاههای اتوماسیون‏ کارخانجات،ماشینهای استنسر، ماشینهای زینسر،ماشین‏های طراحی‏ و گلدوزی،ماشین‏های رنگ‏رزی، سیستم‏های نرم‏افزاری و دستگاه تولید سوزن در معرض نمایش قرار گرفت.

شایان ذکر است رشد کمی این‏ نمایشگاه از نظر شرکت‏کننده 73 درصد و از نظر فضای نمایشگاهی‏ 100درصد،نسبت به سال گذشته افزایش‏ یافته است.

در مراسم افتتاحیه چهارمین نمایشگاه‏ بین المللی ماشین‏آلات نساجی و چرم‏ رئیس مرکز توسعه صادرات ایران ضمن‏ اشاره به اهمیت اقتصادی صنایع نساجی‏ و چرم یادآور شد طی سال‏های 73 و 74 صد ور انواع کالاهای نساجی و محصولات‏ صنایع چرم و پوست به ترتیب 270 میلیون دلار و 214 میلیون دلار درآمد ارزی داشته است.

نامبرده تجهیز کارگاههای تولیدی به‏ جدیدترین نوع ماشین‏آلات و شناخت‏ تکنولوژی‏های مدرنی که در صنایع‏ نساجی و چرم در دنیا به کار گرفته شده را حائز اهمیت دانست و یادآور شد تشکیل‏ نمایشگاه مذکور فرصت مناسبی برای‏ واحدهای صنعتی دانسته شده که ضمن‏ آشنائی آنان با آخرین دستاوردهای علم‏ و صنعت در زمینه تولید ماشین‏آلات‏ نساجی و چرم،این امکان را در اختیار آنان‏ قرار می‏دهد که نمونه‏های متنوع‏ ماشین‏آلات خود را در این زمینه در معرض‏ دید بازدیدکنندگان قرار دهند.

در ادامه مراسم افتتاحیه آقای نقره‏کار شیرازی هدف از برپایی نمایشگاه‏های‏ تخصصی را آشنایی با فرهنگهای‏ تولیدی و توانمندی‏های اقتصادی‏ یکدیگر و تبادل اطلاعات لازم در جهت‏ پیشرفتهای شرکت‏کنندگان ذکر کرد و افزود:امروزه ما از زمره کشورهایی‏ هستیم که در صنعت ماشین‏آلات نساجی‏ و چرم جایگاه خوبی داریم و باید آخرین‏ اطلاعات را در زمینه این صنعت با کشورهای دیگر مبادله کنیم.

وی در پایان صادرات این صنعت‏ را هدف عمده ذکر کرد و یادآور شد مزیت‏ نسبی مادر این صنعت بسیار بالاست.

گزارشگر:شیدا نوری‏زاده

مدیر کل آمارهای اقتصادی بانک مرکزی در گفت‏وگو با خبرنگاران: آمارهای مستند بیانگر حرکت به‏ سمت عادلانه شدن توزیع‏ درآمد در کشور است

"سال پایه‏"بررسی قیمت‏ها و شاخص تورم،تغییر می‏کند.

میزان تورم سال آینده غیر قابل‏ پیش‏بینی است.

دکتر اسدالله منجمی مدیر کل آمارهای‏ اقتصادی بانک مرکزی در گفت‏وگو با خبرنگاران رسانه‏ها ضمن برشمردن‏ وظایف عمده بانک مرکزی از جمله حفظ ارزش پول،آمار قیمت‏ها و محاسبات ملی‏ گفت:اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی در 80 شهر فعالیت دارد و این اداره 17 رشته‏ خدمات را مورد بررسی قرار می‏دهد که‏ این بررسی‏ها به‏طور مستمر منتشر می‏شود.

دکتر منجمی با تاکید بر این نکته که‏ اداره آمارهای اقتصادی،گزارش‏هایی در زمینه شاخص بهای خرده فروشی و عمده‏ فروشی کالاها،ساخت‏وساز بخش‏ خصوصی و دولتی با قیمت بعضی از اقلام‏ عمده در سطح تهران را به صورت هفتگی‏ منتشر می‏کند،گفت:علاوه بر این‏ گزارش‏ها،این اداره نرخ‏های 17 رشته‏ خدماتی را مورد بررسی قرار می‏دهد.

مدیر کل اداره آمارهای اقتصادی‏ همچنین درباره کارهای موازی با مرکز آمار ایران گفت:اگر مرکز آمار ایران بتواند آمارهای مورد نیاز بانک مرکزی جمهوری‏ اسلامی ایران را با کیفیت بالا و به هنگام‏ تحویل دهد،بانک مرکزی بررسی‏های‏ خود را کنار می‏گذارد.

منجمی همچنین درباره روش‏های به‏ کار گرفته شده در زمینه سنجش‏ شاخص‏های تورم گفت:این روش‏ها مورد تائید مجامع جهانی از جمله صندوق‏ بین المللی پول است.

وی همچنین گفت:آمارهای موجود در بانک مرکزی از قبیل ضریب جینی، دهک‏های درآمدی و دیگر شاخص‏ها بیانگر روند عادلانه شدن توزیع‏ درآمد خانوارها در کشور می‏باشد.وی‏ افزود:ضریب جینی به عنوان یکی‏ از شاخص‏های اندازه‏گیری توزیع درآمد است که بین صفر و یک متغیر می‏باشد. عدد هر چقدر به صفر نزدیکتر باشد بیانگر کم بودن اختلاف درآمد و هرچه عدد به‏ یک نزدیکتر باشد بیانگر زیاد بودن‏ فاصله درآمدی بین طبقات بالا و پایین‏ جامعه می‏باشد.

نامبرده افزود:ضریب جینی طی‏ سال‏های 1357(قبل از پیروزی انقلاب) 1367(قبل از اجرای برنامه توسعه‏ اقتصادی اجتماعی اول)و سال 1373(بعد از اجرای برنامه اول)به ترتیب معادل 43 درصد-40 درصد و 39 درصد بود که‏ مقایسه ارقام با یکدیگر به خوبی حرکت‏ به سمت عادلانه شدن توزیع درآمد را نشان می‏دهد.

دکتر منجمی همچنین گفت:از دیگر شاخص‏هایی که می‏توان توزیع درآمد را به وسیله آن نشان داد تقسیم جامعه به‏ سه گروه 20 درصد دارای درآمد بالا،40 درصد دارای درآمد متوسط و 40 درصد دارای درآمد پایین است.

وی افزود:آمار سال‏های‏ 1357،1368،1373طبقه 20 درصد در آمد بالا سهمشان به ترتیب‏ 38/50-7/47 و 4/47 درصد بوده است که‏ روند کاهشی نشان می‏دهد.از سوی دیگر سهم 40 درصد درآمد پایین هم به ترتیب‏ 33/13-8/14 و 1587 درصد بوده است‏ که نشانگر افزایش درآمد آنها می‏باشد تمام این ارقام حاکی از متعادل شدن‏ توزیع درآمد در کشور است.

نامبرده همچنین افزود:متوسط نرخ‏ رشد تورم طی 8 ماهه سال جاری در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته‏ (50 درصد)8/25 درصد بوده است و از آذرماه سال قبل تاکنون رشد شاخص‏های‏ خرده فروشی مرتبا"کاهش داشته است و انتظار می‏رود این روند تا پایان سال ادامه‏ پیدا نماید.

دکتر منجمی درباره پیش‏بینی نرخ‏ تورم تا پایان سال و سال آینده گفت: پیش‏بینی میانگیرن نرخ تورم تا پایان‏ سال بین 24 تا 26 درصد است اما ما برای‏ سال آینده نمی‏توانیم نرخ تورم را محاسبه نمائیم.

وی در زمینه درآمد سرانه هر ایرانی‏ گفت:آخرین آمار منتشر شده(سال 1993 میلادی)نشان دهنده رقمی بین‏ 800-750 دلار درآمد سرانه برای‏ هر ایرانی است.در این زمینه آمار دقیقی‏ وجود ندارد.

در ادامه این گفت‏وگو آقای ملک‏ کارشناس اداره تحقیقات و مطالعات‏ آماری در زمینه اینکه مردم تصور می‏کنند نرخ تورم اعلام شده واقعی نیست گفت: هرکس نرخ تورم را با میزان قدرت خرید خود اندازه‏گیری می‏کند درحالی‏که نرخ‏ تورم یک امر کلان است یعنی به شاخص‏ های مربوط به 60 میلیون نفر جمعیت بر می‏گردد.

آقای فرنودی مدیر اداره تحقیقات‏ و مطالعات آماری بانک مرکزی در زمینه‏ محاسبه نرخ تورم گفت:نرخ تورمی که‏ اعلام می‏شود در بعضی از استان‏های‏ کشور رقم بالایی است و در برخی دیگر از استان‏ها پایین‏تر است که پس از جمع‏ آوری رقم نهایی برای کل کشور اعلام‏ می‏شود.وی افزود:نرخ تورم که اعلام‏ می‏شود فقط مربوط به جامعه شهری‏ کشور است چرا که مبادلات کالاها و خدمات عمدتا"در شهرها انجام می‏شود و روستائیان هم مبادلات خود را در شهرها انجام می‏دهند و دلیل دیگر محاسبه تورم‏ برای جامعه شهری پراکندگی‏ روستاهاست که امکان تهیه اطلاعات‏ دقیق را مشکل می‏کند.

خانم افشار کارشناس اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی گفت:نرخ تورم از میان 313 قلم کالایی که طبق الگوی‏ مصرفی مردم در سال 1369 تعیین‏ گردیده مورد بررسی قرار می‏گیرد از آنجایی که سال 1369 به عنوان سال پایه‏ مطرح می‏باشد و طی سال‏های اخیر با بررسی‏های به عمل آمده حاکی از تغییر الگوی مصرف می‏باشد.در سال آینده‏ سال 1376 به عنوان سال پایه جدید برای‏ محاسبه نرخ تورم مد نظر قرار می‏گیرد.

آقای صالحی یکی دیگر از کارشناسان‏ اداره آمارهای اقتصادی در زمینه نرخ ارز در بازار آزاد گفت:کار تهیه اطلاعات‏ مربوط به نرخ ارزهای مختلف در بازار آزاد و سکه توسط بانک مرکزی انجام می‏گیرد چرا که بانک مرکزی باید از کوچکترین‏ نوسان نرخ‏ها مطلع باشد.وی افزود: افزایش اخیر قیمت ارزهای خارجی‏ و مشخصا"دلار دلایلی داشته که در این‏ زمینه می‏توان به افزایش تعداد مسافران‏ به خارج از کشور،افزایش متقاضیان‏ و زائران بیت الله الحرام،شروع سال نو میلادی و در نتیجه افزایش تقاضا در بازار اشاره کرد.همچنین نرخ دلار در سطح‏ بین امللی افزایش قابل ملاحظه‏ای‏ داشته که در بازار ما نیز تاثیر داشته است.

وی در پایان گفت:نرخ بازار آزاد در کشور دیگر تعیین‏کننده قیمت‏ها نیست، چرا که به دلیل سیاست‏هایی که دولت اعمال‏ کرده‏اند ارز به عنوان عامل حفظ ارزش‏ پول در کشور مطرح نیست.

گشایش پنجمین نمایشگاه‏ اختصاصی ایران و کویت

پنجمین نمایشگاه اختصاصی‏ جمهوری اسلامی ایران در کویت،به‏ همت اداره کل بازرگانی خوزستان‏ و با همکاری مرکز توسعه صادرات ایران در دی‏ماه سال جاری با حضور قائم مقام‏ وزیر بازرگانی کویت،استاندار خوزستان‏ و جمع کثیری از سفرا و وابستگان بازرگانی‏ کشورهای خارجی و مقامات بلند پایه در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی‏ کویت گشایش یافت.

در این نمایشگاه بیش از 100 شرکت‏ تولیدی ایرانی در فضایی بالغ بر 1800 متر مربع آخرین دستاوردهای خود را در زمینه فرش و صنایع دستی،لوازم خانگی، جاذبه‏های ایرانگردی صنایع الکتریکی‏ و الکترونیکی،مواد غذایی،کاشی‏ و سرامیک،انواع سنگ،صنایع اتومبیل‏ سازی،تابلوهای نقاشی و زیورآلات،از بخش‏های خصوصی و دولتی در معرض‏ بازدید عموم قرار دادند.

گزارش از:ژیلا علیزاده