بازرگانی: آشنائی با وظایف و عملکرد کمیسیون های تخصصی اتاق ایران

در اجرای بند(د)قانون اتاق‏ بازرگانی و صنایع و معادن ایران مصوب‏ پانزدهم اسفند 1369 و اصلاحیه مورخ‏ پانزدهم آذر 1373 مجلس شورای اسلامی‏ درباره تشکیل کمیسیونهای تخصصی‏ و به استناد مصوبه مورخ 3/5/74 هیات‏ نمایندگان اتاق ایران کمیسیون‏های‏ تخصصی اتاق ایران تشکیل و اداره‏ می‏شود.

کمیسیون‏های تخصصی موجود اتاق‏ ایران عبارتند از:بازرگانی،اتحادیه‏ها، سندیکاها و تشکل‏ها،ترابری و گمرک، صنعت،معدن و کشاورزی،امور بین المللی، امور اقتصادی،صدور خدمات فنی و مهندسی،بیمه،بانک و امور مالیاتی‏ و داوری.

کمیسیون‏های تخصصی اتاق از ترکیب‏ حداقل 7 عضو داوطلب از بین هیات‏ نمایندگان برای مدت چهار سال تشکیل‏ خواهند شد.نمایندگان در اتاق‏ می‏توانند حداکثر در سه کمیسیون به عنوان‏ عضو اصلی انتخاب شوند.

کلیه کمیسیونها با دعوت رئیس اتاق‏ ایران اولین جلسه خود را تشکیل و رئیس‏ و نایب رئیس کمیسیون را با رای کتبی‏ نصف به اضافه یک اعضا و در صورت عدم‏ حصول این تعداد رای،در جلسه دوم با رای‏ اکثریت نسبی حاضرین برای مدت‏ چهار سال انتخاب خواهند کرد.هر یک‏ از کمیسیونها دارای یک دبیر خواهد بود که‏ از میان کارکنان موظف اتاق انتخاب‏ و با حکم دبیر کل اتاق ایران منصوب‏ خواهند شد.

جلسات کمیسیونها با حضور حداقل 7 نفر از اعضا و حضور حتمی رئیس یا نایب‏ رئیس کمیسیون رسمیت خواهد یافت. تصمیمات متحذه در جلسات‏ کمیسیونها با رای اکثریت(نصف به اضافه‏ یک)حاضرین در جلسه به شرط اینکه‏ از پنج رای موافق کمتر نباشد معتبر خواهد بود.

هر یک از کمیسیونها حداقل یکبار در ماه‏ تشکیل جلسه خواهند داد و در صورت لزوم‏ بنا به دعوت رئیس یا درخواست 5 نفر از اعضا می‏توانند بیش از یکبار در ماه‏ تشکیل جلسه دهند.چنانچه هر یک‏ از اعضای کمیسیون سه جلسه متوالی‏ و یا چهار جلسه متناوب طی یک سال‏ بدون عذر موجه و موفقت قبلی و مکتوب‏ رئیس کمیسیون در جلسات شرکت‏ ننماید مستعفی شناخته می‏شود.

هیات رئیسه اتاق رسیدگی به طرح‏ها و پیشنهاداتی را که دریافت می‏نماید نیز علاوه بر لوایح و طرحهایی که در دولت‏ و مجلس مطرح می‏شود و با وظایف اتاق‏ ایران ارتباط پیدا می‏کند،برای‏ اظهار نظر به کمیسیونهای مربوط ارجاع‏ می‏کند.

اهداف و وظایف هر یک‏ از کمیسیونها در آیین‏نامه موضوعی‏ مربوطه تعیین گردیده است

عملکرد کمیسیونهای اتاق به اختصار

کمیسیون بازرگانی

کمیسیون بازرگانی اتاق بازرگانی‏ و صنایع و معادن ایران با عضویت تعداد 40 نفر از اعضای هیات نمایندگان اتاق‏ ایران تاسیس و از اول شهریورماه سال‏ 1374 فعالیت خود را آغاز کرده و تا پایان‏ مردادماه سال جاری در مجموع‏ تعداد سیزده جلسه تشکیل داده است. جلسات مذکور علاوه بر جلسات‏ کارشناسی و یا جلسات کمیته‏های فرعی‏ کمیسیون یاد شده می‏باشد.

اعضای کمیسیون عبارتند از:آقایان‏ عسگر اولادی،نقره‏کار شیرازی،قدس‏ طینت،کتابی،رسول‏زاده،میرفندرسکی، کریمی اصفهانی،معمارزاده،علی‏ اصغر حاجی حیدری،سبحه،هاشمیان، رحیمی،ارضا،فرشچیان،تحصیلی، شش انگشت،هاشمی شبستری، مغازه‏ای،شرافتمند،شریف،ابو الفضل‏ حاجی حیدری،ظهیری،مهدیزاده، زنجانی‏فر،مقدس‏زاده،شمس‏ فرد،بطحایی،حجه فروش،کرباسیان، پاکدل،سعیدلو،سقطچی،پلاسی، کشاورز محمدیان،کاشی،جابر انصاری، فاضل،پورفلاح،فاخر،نورائی،تقی گنجی‏ و نفر.

اهداف کمیسیون بازرگانی عبارت است‏ از:همکاری موثر و ارایه نظرات‏ و پیشنهادات تخصصی و مشاوره‏ای به‏ مراجع تصمیم‏گیری در جهت خط مشی‏ و سیاست‏گذاریهای کوتاه‏مدت،میان‏ مدت و بلندمدت در امور بازرگانی شامل‏ بازرگانی خارجی،بازرگانی داخلی،توزیع‏ کالا و علی الخصوص کلیه امور مربوط به‏ اهداف صادراتی کشور به نحوی که‏ با موقعیت و امکانات کشور منطبق باشد.

اهم موضوعات مورد بحث

اهم موضوعاتی که طی جلسات گذشته‏ مورد بحث و بررسی و اتخاذ تصمیم قرار گرفته است به شرح زیر می‏باشد:

-انتخاب هیات رئیسه کمیسیون.جناب‏ آقای اسد ا...عسگر اولادی،جناب آقای‏ علیرضا قدس طینت و آقای‏ مظفر علیخانی به ترتیب به عنوان رئیس، نایب رئیس و دبیر کمیسیون انتخاب‏ شده‏اند.

-تدوین و تصویب آیین‏نامه موضوعی‏ (اهداف و وظایف)کمیسیون.

-تعیین خط مشی کمیسیون.

-بررسی موانع و مشکلات مبتلا به‏ بازرگانی خارجی کشور.به همین‏ منظور موضوع از ابعاد خرد و کلان مطمح نظر قرار گرفته است.موانع موجود بر سر راه‏ توسعه صادرات کالاهای غیر نفتی‏ در هشت ماده مورد شناسایی قرار گرفته که‏ عبارتند از:مهلت برگشت ارز به سیستم‏ بانکی،ثبات زمانی قوانین و مقررات، میزان اعتبارات بانکی و نحوه اخذ تضمین،حضور اتحادیه‏های صادراتی‏ و وارداتی و سندیکاهای تولیدی در مراجع‏ تصمیم‏گیری،تخصیص درصدی‏ از ارز حاصل از صادرات به واحدهای‏ تولیدی-صادراتی و صادرکنندگان، ارزش افزوده و جوایز ریالی.در بعد کلان‏ تدوین دیدگاه‏های اتاق برای رشد هر چه‏ بیشتر صادرات کالاهای غیر نفتی‏ در دستور کار کمیسیون می‏باشد.

در بعد خرد،رفع سریع مشکلات‏ موجود بر سر راه رشد صادرات،به‏ منظور واردات مواد اولیه،قطعات یدکی‏ و تکنولوژی جدید،پنج عامل عدم‏ وجود مبنای صحیح نرخگذاری کالاهای‏ صادراتی،کمی مهلت برگشت ارز،عدم‏ ثبات زمانی قوانین و مقررات کمی میزان‏ اعتبارات بانکی و مشکلات مربوط به نحوه‏ اخذ تضمین و حضور نداشتن بخش‏ خصوصی در مراجع تصمیم‏گیری‏ شناسایی و به همراه راه حل‏های‏ پیشنهادی به مسئولان و سازمان‏های‏ اقتصادی ذیربط منعکس شده است.

همچنین به منظور اطلاع از سیاست‏ها و برنامه‏های بلندمدت سازمان‏های‏ اقتصادی،مالی،پولی،ارزی،صنعتی‏ و بازرگانی کشور و تبادل نظر با مسئولان‏ سازمان‏های مذکور،چندین جلسه‏ با مقامات ارگان‏های یاد شده‏ برگزار گردیده است.

-ارسال دیدگاه‏های کمیسیون به‏ ریاست جمهوری،معاونت اجرایی ایشان‏ و بانک مرکزی درباره ضرورت اصلاح‏ فهرست کالاهای قابل ورود از محل‏ ارز حاصل از صادرات به کلیه کالاهای‏ مجاز و حذف طبقه‏بندی رشته‏های‏ مختلف،واگذاری امتیاز واردات به‏ واردکنندگان و ورود ماشین‏آلات صنعتی‏ از جمله ماشین‏الات بسته‏بندی رشته‏ای‏ مختلف

-ارسال نظرات کمیسیون به وزارت‏ بازرگانی مبنی بر حمایت‏ بیشتر مرکز توسعه صادرات ایران‏ از شرکت‏کنندگان در نمایشگاه‏های‏ بین المللی و تخصصی صادراتی در خارج‏ از کشور و حداقل تقبل هزینه‏ غرفه‏ها و برگزاری نمایشگاه‏ها به‏ منظور بازاریابی و جلوگیری از فروش‏ مستقیم کالا.

-ارسال نقطه نظرات کمیسیون به‏ ستاد هماهنگی روابط اقتصادی خارجی‏ وزارت امور خارجه درباره واردات در قبال‏ صادرات.

-اظهار نظر در مورد طرح‏ها و نامه‏های‏ ارجاع شده از سوی ریاست محترم اتاق‏ ایران،دبیرکل محترم و دیگر کمیسیون‏ها و واحدهای اتاق.

-برای تحقق رهنمودهای مقام معظم‏ رهبری درباره اقتصاد بدون اتکای به نفت‏ و جایگزینی درآمدهای حاصل از صادرات‏ غیر نفتی با درآمدهای نفتی و تاکیدات‏ مقام محترم ریاست جمهوری اسلامی‏ ایران جهت توسعه هرچه بیشتر صادرات، کمیسیون در بعد کلان تعدیل‏ ساختار اقتصاد کشور از اقتصاد متمرکز به‏ اقتصاد آزاد و تعدیل سیاست واردات به‏ سیاست صادرات را مورد تاکید قرار داده‏ و در همین راستا اقدامات اساسی، ایجاد باور ملی در کشور،تبدیل باور ملی به‏ عزم ملی و تنظیم تمامی سیاست‏های‏ اقتصادی براساس محوریت توسعه‏ صادرات و اصلاح محوریت برنامه دوم‏ توسعه اقتصادی،اجتماعی و فرهنگی‏ کشور از کشاورزی به صادرات را ضروری‏ می‏داند.

بر همین مبنا کمیسیون برنامه کاری سال‏ 1375 خود را بررسی سه موضوع بازرگانی‏ برای صادرات،بازرگانی برای صنعت‏ و بازرگانی برای توزیع با تاکید بر بازرگانی‏ برای صادرات در ابعاد خرد و کلان قرار داده‏ است.بنابراین برای سرعت بخشیدن به‏ کارها یک کمیته کارشناسی(تخصصی) و چهار کمیته کاری(موضوعی)صادرات، واردات،بازرگانی داخلی و توزیع تشکیل‏ داده است.

کمیسیون تشکل‏ها

کمیسیون اتحادیه‏ها،سندیکاها و تشکل‏های اتاق بازرگانی و صنایع‏ و معادن ایران با عضویت تعداد 18 نفر از اعضای هیات نمایندگان اتاق‏ مذکور تاسیس و از اول پایان مردادماه سال‏ جاری در مجموع تعداد دوازده جلسه‏ تشکیل داده است.جلسات مذبور علاوه‏ بر جلسات کارشناسی و جلسات کمیته‏های‏ فرعی کمیسیون تشکل‏ها می‏باشد که به‏ منظور بحث و تبادل نظر در مورد کارهای‏ ارجاع شده منعقد شده است.

اعضای کمیسیون تشکل‏ها عبارتند از:علاء الدین میر محمد صادقی، محمد حسن شمس‏فرد،محمد سعید دانشمند،جعفر ارضاء،عباس رسول‏زاده، غلامرضا اکبریان،جلیل مغازه‏ای، محمد مهدی طوفانی‏نژاد،خلیل رحیمی، ابو القاسم شفیعی،محمد نیکدل، محمد معمارزاده،خلیل رحیمی، محمود میرفندرسکی،علی اصغر حاجی‏ بابامهدی مفیدی و پرویز نفر.

براساس ماده یک آیین موضوعی‏ کمیسیون تشکل‏ها،این کمیسیون به‏ منظور تشکیل و تقویت اتحادیه‏های‏ صادراتی و وارداتی و سندیکای تولیدی‏ در زمینه فعالیت‏های بازرگانی،صنعتی، معدنی و خدماتی فعالیت می‏نماید.

عمده‏ترین مسائل‏ مورد بررسی

عمده‏ترین موضوعات مورد بررسی‏ در جلسات پیشین کمیسیون تشکل‏ها که‏ درباره آنها تصمیم گرفته به شرح‏ زیر می‏باشد:

-انتخاب هیات رئیسه کمیسیون.جناب‏ آقای علا الدین میرمحمد صادقی،جناب‏ آقای محمد حسن شمس‏فرد و آقای‏ مظفر علیخانی به ترتیب به عنوان رئیس، نایب رئیس و دبیر کمیسیون انتخاب‏ شده‏اند.

-تعیین خط مشی کمیسیون

-تدوین و تصویب آیین‏نامه موضوعی‏ کمیسیون

-تهیه و تصویب آیین‏نامه تاسیس‏ و عضویت سندیکای تولیدی و اتحادیه‏های صادراتی و وارداتی وابسته‏ به اتاق ایران.

-شناسایی واحدهای تولیدی،صادراتی‏ و وارداتی جدید جهت ایجاد سندیکا یا اتحادیه مربوطه و انجام‏ حمایت‏ها و مساعدت لازم.

-ایجاد ارتباط با تشکل‏های تحت‏ پوشش به منظور اتحاد،انسجام‏ و هماهنگی فکری و اجرایی،رسیدگی به‏ مشکلات اجرایی و ساختاری تشکل‏ها. و انجام حمایت‏های بایسته‏ از آنها.در همین راستا از هیات مدیره‏ تشکل‏های تحت پوشش دعوت بعمل‏ می‏آید تا در جلسه کمیسیون شرکت کرده‏ و مسایل و مشکلات مبتلا به تشکل‏ مربوطه را از بعد ساختاری مطرح نمایند تا با کمک و همفکری اتاق ایران‏ و تشکل مربوطه در جهت حل آنها و تقویت‏ تشکل تلاش می‏گردد.

برای مثال در جلسه مورخ 20/4/75 کمیسیون هیات مدیره اتحادیه‏ صادرکنندگان فرش دستباف ایران دعوت‏ شده بودند.هیات مدیره اتحادیه‏ مذکور مسایل اتحادیه را از بعد ساختاری‏ و از نظر مشکلات موجود بر سر راه صادرات‏ فرش دستباف ایران مطرح کردند و به‏ سئوالات اعضای کمیسیون پاسخ دادند. کمیسیون نیز ضمن ارایه رهنمودهای‏ لازم،آمادگی اتاق را برای کمک به رفع‏ مشکلات اتحادیه و صادرات فرش و انجام‏ حمایت‏های لازم از اتحادیه اعلام کرد.

اتاق ایران و اتحادیه مذکور ضمن رفع‏ سوء تفاهمات موجود در روابط فی مابین، نتایج حاصله در این جلسه را نقطه عطفی‏ در روابط خود تلقی کرده و توافق کردند که‏ با توسعه روابط و با کمک یکدیگر در رفع‏ مشکلات صادرات کشور و بویژه صادرات‏ فرش دستباف ایران و معضلات اتحادیه‏ از بعد ساختاری تلاش نمایند.

همچنین در جلسه روز یکشنبه مورخ‏ 28/5/75 هیات مدیره اتحادیه‏ صادرکنندگان میوه و تره بار ایران که‏ میهمان کمیسیون بودند،مشکلات‏ اتحادیه متبوع را بعد از ساختاری مطرح‏ کردند و کمیسیون ضمن ارایه رهنمودهای‏ لازم،آمادگی کمیسیون و اتاق را جهت‏ مساعدت برای رفع مشکلات مزبور و انجام‏ حمایت‏های لازم از اتحادیه یاد شده‏ را اعلام نمود.

-بررسی درخواست تشکیل:

1-سندیکای تولیدکنندگان رایانه ایران‏ 2-سندیکای تولیدکنندگان صنایع‏ آلومینیوم ایران

3-سندیکای تولیدکنندگان ظروف‏ تفلون

4-اتحادیه صادرکنندگان ایرانی به‏ قزاقستان

5-اتحادیه صادرکنندگان خرما

6-سندیکای سازندگان قطعات‏ و مجموعه‏های خودرو.

7-سندیکای تولیدکنندگان کاشی ایران‏ شایان ذکر است پس از بررسی‏های لازم‏ با تشکیل سندیکای تولیدکنندگان رایانه‏ ایران و سندیکای تولیدکنندگان صنایع‏ آلومینیوم ایران موافقت شده و با تاسیس‏ اتحادیه صادرکنندگان ایرانی به‏ قزاقستان و اتحادیه صادرکنندگان‏ خرما موافقت نگردیده است.پرونده‏های‏ سندیکای تولیدکنندگان ظروف تفلون، سندیکای تولیدکنندگان کاشی ایران‏ و سندیکای سازندگان قطعات‏ و مجموعه‏های خودرو نیز در دست بررسی‏ می‏باشد.

-تهیه و تنظیم آرشیو تشکل‏های قدیم‏ و جدید وابسته به اتاق ایران دربرگیرنده‏ مدارک و اطلاعاتی مانند:تاریخ تاسیس‏ و خلاصه‏ای از فعالیت‏های انجام شده، تعداد اعضا،تعداد اعضای هیات مدیره، رشته‏های فعالیت و تصویر اساسنامه‏ و پاره‏ای اطلاعات دیگر می‏باشد.

-تصویب تقویت جایگاه‏ قانونمند اتحادیه‏ها و سندیکاهای تحت‏ پوشش اتاق ایران از طریق دریافت کارت‏ معتبر تشکل‏های ذیربط از سوی اتاق به‏ عنوان یکی از مدارک مورد نیاز جهت‏ تکمیل پرونده کارت بازرگانی‏ و پیشنهاد آن به مقام ریاست اتاق ایران که‏ مورد موافقت جناب آقای مهندس‏ خاموشی نیز قرار گرفت و ایشان دستور لازم‏ را به دایره عضویت جهت اجراء صادر کرده‏اند.

-تشکیل جلسه و انجام مذاکره‏ با مسئولان وزارت صنایع و مرکز توسعه‏ صادرات ایران و انجام مکاتبه با اتاق‏ ارومیه به منظور تشریح و تبیین جایگاه‏ قانونمند سندیکاهای تولیدی‏ و اتحادیه‏های صادراتی و یا وارداتی‏ در قانون تشکیل اتاق ایران،بیان‏ تاریخچه فعالیت و جایگاه آنها،و توضیح‏ فعالیت‏های کمیسیون جهت پیشگیری‏ از انجام کارهای موازی و حمایت‏ از تشکل‏های تحت پوشش.

-بررسی و اظهار نظر در مورد طرح‏ها و نامه‏های ارجاعی از سوی ریاست‏ محترم اتاق ایران،دبیرکل،محترم‏ و یا واحدها و کمیسیون‏های دیگر.

کمیسیون گمرک و ترابری

کمیسیون گمرک و ترابری اتاق ایران‏ با عضویت تعداد 15 نفر از اعضای هیات‏ نمایندگان اتاق مزبور تاسیس و از اول‏ شهریورماه سال 1374 فعالیت‏ خود را آغاز کرده و تا پایان مردادماه سال‏ جاری در مجموع تعداد 17 جلسه تشکیل‏ داده است.

اسامی اعضای این کمیسیون عبارت‏ است از:آقایان سلیمی،دانشمند،افقهی، ایرانی،آل اسحاق،حبیبی،خواجه نوری، عسگر اولادی،عطری،کاشی،کتابی، لطفی،مقدس‏زاده،نورانی و نجدی.

رئیس،ناب رئیس و دبیر کمیسیون به‏ ترتیب عبارتند از:آقایان مهندس‏ سید حسین سلیمی،محمد سعید دانشمند، و مسعود اعتمادی.،آقای دکتر همایون‏ خواجه نصیری نیز به عنوان‏ مشاور و ارشد کمیسیون انتخاب شده است. کمیسیون به منظور استفاده از دیدگاه‏ها و نظرات ارگانهای ذیربط از سازمان‏ حمل‏ونقل،پایانه‏های کشور،سازمان‏ بنادر و کشتیرانی،راه‏آهن جمهوری‏ اسلامی ایران،گمرک ایران،کمیته ایرانی‏ اتاق بازرگانی بین المللی،انجمن‏ کشتیرانی و خدمات وابسته،انجمن‏ صنعتی کارفرمایان و سازمان هواپیمایی‏ کشوری درخواست کرد که نمایندگان مطلع‏ خود را به کمیسیون معرفی کنند.بر همین‏ اساس نمایندگان سازمان‏های مذکور به‏ جز نماینده سازمان هواپیمائی کشوری که‏ تاکنون معرفی نشده است،در جلسات‏ کمیسیون شرکت می‏نمایند.

فعالیت‏های کمیسیون

عمده‏ترین فعالیت‏های کمیسیون‏ گمرک و ترابری طی جلسات گذشته به‏ شرح زیر می‏باشد:

-تعیین هیات رئیسه کمیسیون

-تهیه و تصویب آیین‏نامه موضوعی‏ کمیسیون

-بحث و مذاکره در مورد خط مشی‏ کمیسیون

-اظهار نظر در مورد نامه‏های ارجاع شده‏ به کمیسیون در خصوص ترانزیت و گمرک. -تهیه و چاپ مقاله ترانزیت کالا در نامه‏ اتاق بازرگانی مربوطبه آذرماه سال 1374. -تنظیم و ارسال نامه‏هایی جهت رفع‏ مشکلات.به عنوان نمونه:

1-نامه‏ای جهت جناب آقای آل اسحاق‏ وزیر محترم بازرگانی به منظور ممانعت‏ از توقف ترانزیت کالاهایی از قبیل‏ نوشابه‏های خارجی،اسباب‏بازی،آب‏ میوه،سیگار و شکلات.

2-نامه‏ای به سازمان بنادر و بانک‏ مرکزی به منظور ایجاد تسهیلات‏ بیشتر در خصوص اینکه بانک‏های‏ مختلف حسابهای ارزی‏ خود را متمرکز و با مدارک واریز وجه که‏ از طرف شرکت ارایه می‏شود با اخذ تعهد مورد پذیرش قرار دهند.

3-نامه وزارت بازرگانی درباره معضلات‏ عدم توزیع صحیح لاستیک و درخواست‏ سهمیه جهت واحدهای صنعتی.

4-نامه به سازمان حمل‏ونقل‏ و پایانه‏های کشور در مورد اعتراض به‏ وصول یک دلار به ازاء هر تن کالاهای‏ حمل شده به مقصد ترکمنستان.

همچنین با پیگیری و تلاش تعدادی‏ از اعضای کمیسیون،تمهیداتی از سوی‏ بانک مرکزی مبنی بر تخصیص ارز به‏ رانندگان کامیونها به عمل آمد.

مباحثی که به‏طور خلاصه در این پانزده‏ جلسه مطرح گردیده است عبارتند از:

1-استماع گزارش توسط اعضاء کمیسیون در مورد موانع و مشکلات‏ ترانزیت کالا در ایران.

2-بحث و بررسی در خصوص هماهنگی بین حمل بار صادراتی و کالاهای‏ ترانزیتی.

3-انتخاب سازمان‏هایی که حضور نمایندگانشان در جلسات ضرورت دارد.

4-شرح رئوس برنامه‏های سال 75 و اظهار نظر در مورد آنها.

5-بحث در خصوص مسائل جاری حمل‏ ونقل و گمرک

6-بررسی گزارش در مورد مشکلات‏ موتور لنج‏ها و ارایه نتایج آن به کمیسیون.

7-ارایه گزارش کمیسیون به هیات‏ رئیسه و هیات نمایندگان.

8-ارایه گزارش جلسه بررسی مسائل‏ ترانزیتی کشور.

9-ارایه گزارش مصوبه شورایعالی‏ هماهنگی ترابری کشور.

10-ارایه گزارش در ارتباط با امکانات‏ سازمان بنادر در زمینه واردات و ترانزیت.

11-ارایه گزارش در ارتباط با امکانات‏ راه‏آهن جمهوری اسلامی ایران‏ در امر انتقال کالا و ترانزیت.

12-ارایه نتایج بررسی‏های انجام شده‏ در خصوص رفع مشکلات بنادر

13-بررسی طرح غنی ساختن صادرات‏ در بخش حمل‏ونقل و ارایه پیشنهاد.

14-ارایه گزارش اقدامات انجام شده‏ در ارتباط با تغییر مقررات صادرات و واردات‏ در زمینه حمل‏ونقل و ترانزیت.

15-استماع گزارشی در ارتباط با ترجمه‏ واژه‏نامه اصطلاحات تجاری حمل‏ونقل‏ زمینی از انگلیسی به فارسی.

16-ارایه گزارش در مورد نتایج کمیسیون‏ ریل و دریا.

17-بحث در خصوص پیشنهاد برگزاری‏ سمیناری در ارتباط با مسائل حمل‏ونقل‏ و گمرک.

18-ارایه گزارش نتایج مذاکرات اجلاس‏ اتاق اکو در لاهور.

19-ارایه گزارش انعکاس مسائل‏ ترانزیتی بویژه در زمینه راه‏آهن که از سوی‏ اتاق تقدیم ریاست محترم جمهوری‏ اسلامی ایران شده است.

20-ارایه گزارش در مورد نحوه‏ اظهار کالاهای ترانزیتی حمل شده توسط راه‏آهن.

کمیسیون صنعت

کمیسیون صنعت،معدن و کشاورزی‏ اتاق ایران با عضویت تعداد 27 نفر از اعضای هیات نمایندگان اتاق‏ یادشده تاسیس و از اول شهریورماه سال‏ 1374 کار خود را شروع کرد.و تا پایان‏ مردادماه سال جاری در مجموع تعداد 17 جلسه تشکیل داده است.

اسامی اعضای این کمیسیون عبارت‏ است از:علی اکبر هاشمیان،حسین ناجی، رضا تحصیلی،شاهرخ ظهیری،علی‏ مقدس‏زاده،حسن تهرانی،ابو القاسم‏ شفیعی،حسین لطفی،علی دادخواه،علی‏ سعیدلو،محسن خلیلی،محمد مهدی‏ طوفانی‏نژاد،رضا نورانی،حسین سلیمی، حسن انتظار،نصرت ا...مدارائی،خلیل‏ رحیمی،محمد علی سیدابریشمی، محمد کاشانی،محمود شرافتمند، علیرضا قدس‏طینت،احمد پورفلاح، جعفر ارضاء،احمد میر محمد صادقی، مهدی مفیدی،خلیل خبره‏ و منوچهر بزرگی.

رئیس،نایب رئیس و دبیر کمیسیون به‏ ترتیب عبارتند از:مهندس حسین ناجی، مهندس محسن خلیلی و خسرو سالور

اقدامات کمیسیون صنعت،معدن‏ و کشاورزی به‏طور خلاصه به شرح زیر می‏ باشد:

-تعیین خط مشی،اهداف،وظایف‏ و برنامه کاری کمیسیون.

-تهیه آیین‏نامه موضوعی کمیسیون.

-تهیه سرفصل مشکلات عمده صنعت‏ کشور.

-بررسی مشکلات صادرات کالاهای‏ صنعتی و تهیه سرفصل‏ها و راه‏حل‏های‏ و پیشنهاددی با همکاری کمیسیون‏ بازرگانی(شروع این بند در بخش گزارش‏ عملکرد کمیسیون بازرگانی تشریح شده‏ است).

-رسیدگی به مشکلات صنعت که‏ از طریق اعضای اتاق واصل و به کمیسیون‏ ارجاع شده است.

-اظهار نظر در رابطه با مسأله اختلافات‏ مرتبط به ارز و اعطای اعتبارات بانکی.

-جلسه با مسئولان سازمان‏های‏ اقتصادی کشور جهت طرح و مشکلات‏ صنعت و کسب اطلاع از برنامه‏های دولت.

-دعوت از تشکل‏های دیگر صنعتی‏ جهت شرکت در جلسات کمیسیون برای‏ تبادل نظر درباره مشکلات صنعت کشور.

-انجام تحقیقاتی در مورد چشم‏انداز اقتصادی ایران در سال 1375، استراتژی صنعت و نیاز واحدهای صنعتی‏ به انتشار اوراق بهادار.

-تدوین منشور صادرات و قانون صنعت‏ به منظور اشاعه صادرات کالاهای صنعتی‏ و در نهایت رفع مشکلات اقتصادی‏ کشور در دستورکار کمیسیون قرار گرفته‏ و تمهیدات انجام این مهم فراهم گردیده‏ است.

-دعوت از وزارتخانه‏های‏ جهاد سازندگی و کشاورزی جهت اعزام‏ نمایندگان مطلع برای شرکت در جلسات‏ و ارایه نقطه نظرات سازمان‏های متبوع‏ پیرامون مسایل کشاورزی.

کمیسیون امور اقتصادی

کمیسیون امور اقتصادی با عضویت‏ تعداد 14 نفر از اعضای هیات نمایندگان‏ اتاق ایران تشکیل و از اول شهریورماه‏ سال 1374 تا پایان مردادماه سال 1375 در مجموع 13 جلسه برگزار گردیده است که‏ از این تعداد چهار جلسه به علت عدم‏ حضور اکثریت اعضاء رسمیت نیافته است.

اعضای کمیسیون امور اقتصادی‏ عبارتند از:آقایان نهاوندیان،بهکیش، خاکپور،قلی‏زاده،عرفانی،حشمتی،حجه‏ فروش،میر محمد صادقی(احمد)، کرباسیان،عبد الهیان،عسگر اولادی، فرشچیان و روحانی‏پور.

عملکرد کمیسیون‏ -انتخاب هیات رئیسه،آقای‏ دکتر محمد نهاوندیان،آقای‏ دکتر محمد مهدی بهکیش و مصطفی‏ شیرمحمدیان به ترتیب رئیس،نایب‏ رئیس و دبیر کمیسیون مذکور می‏باشند.

-طی جلسات مذکور آیین‏نامه،اهداف‏ و خط مشی کمیسیون،سیاست‏های ارزی‏ کشور،سقف اعتبارات بانکی، آثار اقتصادی بودجه دولت بر فعالیت‏های‏ بخش خصوصی،بیکاری و اشتغال‏ مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

کمیسیون صدور خدمات فنی‏ و مهندسی

کمیسیون صدور خدمات فنی و مهندسی‏ همانند سایر کمیسیونهای تخصصی اتاق‏ از اول شهریورماه سال 1374 تشکیل شده‏ است.کمیسیون مذکور از بدو تشکیل تا این‏ تاریخ تعداد 14 جلسه منعقد کرده‏ است.آقایان مهندس محسن خلیلی، مهندس بهاء الدین ادب و آقای مشهدی‏ کردی به ترتیب به عنوان رئیس،نایب‏ رئیس و دبیر کمیسیون انتخاب شده اند.

اعضای کمیسیون صدور خدمات فنی‏ و مهندسی عبارتند از:آقایان خلیلی،ادب، ناجی،خاکپور،دادخواه،حبیبی،فرزانه، باقری،سعیدلو،خبره،طوفانی‏نژاد، جابر انصاری سعید ابریشمی‏ و احمد میر محمد صادقی.

عمده‏ترین اقدامات کمیسیون‏ صدور خدمات فنی و مهندسی عبارت‏ است از:

-بررسی اجمالی امکانات‏ و پتانسیل‏های خدمات فنی و مهندسی‏ کشور.

-بحث و بررسی در خصوص مقدمه کار، وظایف آتی و استراتژی کمیسیون.

-انتخاب هیات رئیسه.

-ارزیابی و تحلیل فعالیت‏های انجام‏ شده در زمییه صدور خدمات فنی‏ و مهندسی کشور.

-جمع‏بندی موانع و مشکلات‏ موجود صدورخدمات فنی و مهندسی

-بحث و بررسی مقدماتی راجع به‏ ایجاد نظام صدور خدمات فنی و مهندسی‏ با استفاده از آیین‏نامه اجرایی تبصره 27 برنامه دوم توسعه و مطالعات انجام شده‏ توسط بخش اقتصادی سازمان ملل.

-بحث و بررسی راجع به رفع و موانع‏ و محدودیت‏های شرکت صدور خدمات‏ فنی و مهندسی ایرانیان که‏ با ابتکار و پشتیبانی اتاق ایران تشکیل‏ گردیده است.

-طرح ایجاد هماهنگی بین کمیسیون‏ و سایر دستگاه‏هایی که در امر صدور خدمات فنی و مهندسی فعالیت‏ دارند از جمله شورایعالی صدور خدمات فنی‏ و مهندسی،وزارت مسکن و شهرسازی، سازمان برنامه و بودجه و...

-مشکلات اعتباری مربوط به شرکت‏ در مناقصات بین المللی و تامین مالی‏ -اجرای پروژه.

-بررسی ایجاد فدراسیون با کمک‏ انجکن‏های صنفی.

-تهیه آیین‏نامه موضوعی کمیسیون.

-بحث و بررسی درباره منشور صادرات

-بحث و بررسی راجع به صدور ضمانت‏ نامه،ایجاد بانک اطلاعاتی و...

-بررسی راجع به عضویت‏ در سازمان‏های بین المللی.

-بحث و بررسی درباره تبصره 27 قانون‏ برنامه دوم توسعه.

-بررسی ارتباط اتاق ایران یا شبکه‏ اینترنت

-بررسی ایجاد تشکیلات پیمانکاری‏ عمومی در گزدش پروژه‏های بین المللی.

-بحث و بررسی راجع به مرکزیت‏ در امر صدور خدمات فنی و مهندسی.

-بحث در مورد ایجاد سازمان‏های مالی‏ همراه با تامین مالی.

-بحث و بررسی راجع به بازاریابی‏ و شناخت نیازهای خارج از کشور.

-دعوت از نمایندگان دفتر امور مشترک‏ صدور خدمات فنی و مهندسی.

-بررسی عدم ثبات سیاست‏های‏ اقتصادی حاکم بر صادرات.

-ارایه مقالات.

-بحث و بررسی درباره خرید خدمت‏ کارشناسی.