بازرگانی: سازمان تجارت جهانی مروری بر قواعد نظام تجاری چند جانبه

سالاری، احمد

این سند،به گونه‏ای خلاصه،مرور بر نظام تجاری چند جانبه سازمان‏ تجارت جهانی\*( WTO )است.

مطالعه آن کمک خواهد کرد که‏ محافل تجاری از حقوق و مزایایی که‏ نظام تجاری چند جانبه در اختیار آنها قرار می‏دهد به گونه‏ای موثرتر استفاده نمایند.

فصل 1 خصوصیات اصلی نظام‏ تجاری چند جانبه

تکمیل دوراروگوئه URUGAY ) ( ROUND و تاسیس سازمان تجارت‏ جهانی( WTO )در اول ژانویه 1995 باعث‏ ظهور یک نظام تجاری چند جانبه‏ قویتر و بهتر گردیده است.مذاکرات انجام‏ یافته باعث بهبود بیشتر آن قوانینی‏ گردیده است که در مورد تجارت کالا کاربرد دارند.این مذاکرات برای اولین بار در تاریخ،تجارت خدمات را که اکنون بیش‏ از 20 درصد تجارت بین المللی است تحت‏ یک انضباط بین المللی قرار داده است. افزون بر آن،دوراروگوئه منجر به بکارگیری‏ یک موافقتنامه جدید در مورد جنبه‏های‏ تجاری مالکیت معنوی گردیده است.

تأسیس سازمان تجارت جهانی یکی‏ دیگر از دستاوردهای دوراروگوئه است. سازمان تجارت جهانی مسئولیت نظارت‏ بر اجرای قوانین تجاری چند جانبه را به‏ عهده دارد.

سازمان تجارت جهانی از مکانیسم‏ مشورت و مذاکره برای حل اختلافات‏ تجاری کشورها استفاده می‏کند.انتظار می‏رود که این مکانیسم،اختلافات‏ تجاری را کاهش داده و به حل و فصل این‏ اختلافات سرعت بخشد.سازمان یک‏ مجمع دائمی نیز برای کشورهای عضو می‏باشد تا این کشورها از طریق آن مورد آزادسازی بیشتر تجارت مذاکره نموده و به‏ بحث در مورد قوانینی بپردازند که در زمینه‏های دیگر می‏تواند تاثیری‏ بر تجارت بین المللی داشته باشد.

قوانین ناظر بر تجارت بین المللی‏ دوراروگوئه در سه موافقت‏نامه گنجانده‏ شده است:

\*\*موافقتنامه عمومی تعرفه و تجارت‏ (گات)

[ TRADE IN SERVICES(GATS) GENERAL AGREEMENT ON ] و موافقتنامه‏های مرتبط با آن که در زمینه‏ تجارت کالا کاربرد دارند.

\*\*موافقتنامه عمومی راجع به تجارت‏ خدمات(گاتز)

[ TRADE IN SERVICES(GATS) GENERAL AGREEMENT ON ] که در زمینه تجارت خدمات کاربرد دارد.

\*\*موافقتنامه راجع به جنبه‏های تجاری‏ مالکیت معنوی(تریپز)

[ INTELLECTUAL PROPERTY(TRIPS) RELATED ASPECTS OF AGREEMENT ON TRADE ] ابزار اصلی که نظام حقوقی سازمان‏ تجارت جهانی را شکل می‏دهند،به‏ دو گروه تقسیم می‏شوند:موافقتنامه‏های‏ تجاری چند جانبه( MULTILATERAL )و موافقتنامه‏های تجاری میان چند طرف. [بدون الزام عضویت همه اعضای گات‏ عضو( PLURILATERAL ]تمام کشورهای‏ سازمان تجارت جهانی باید قوانین‏ و مقرراتی وضع کنند تا موافقتنامه‏های‏ چند جانبه اجرا شوند.

با اینهمه تحت بعضی از موافقتنامه‏ها، کشورهای در حال توسعه از یک فرصت‏ پنج تا دوازده سال برای اصلاح قوانین‏ موجود خود و همخوان نمودن آنها با تمام‏ یا بعضی از تعهدات خود برخوردار هستند. در بعضی موارد خاص،به کشورهایی که‏ کمترین میزان توسعه‏یافتگی را داشته‏اند.

[ (LDCS) LEAST DEVELOPED COUNRTIES. ] فرصت بیشتری داده شده است.این‏ کشورها1از بعضی تعهدات نیز معاف‏ هستند.

کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی‏ موظف نیستند به عضویت موافقتنامه‏هایی‏ درآیند که میان چند طرف می‏باشند.تنها کشورهای عضو این‏گونه موافقتنامه‏ها موظف هستند که به تعهدات خود بر طبق‏ این موافقتنامه‏ها عمل کنند.

ابزار اصلی قانونی توافق شده‏ در دوراروگوئه

الف-تاسیس سازمان تجارت جهانی‏ براساس موافقتنامه مراکش

ب-موافقتنامه‏های چند جانبه

1-تجارت کالا

\*\*موافقتنامه عمومی تعرفه و تجارت‏ 1994(گات 1994).2 موافقتنامه‏های مرتبط.

موافقتنامه راجع به اجرای ماده‏ 7 موافقتنامه عمومی تعرفه‏ و تجارت 1994(ارزش گمرکی).3 موافقتنامه راجع به بازرسی قبل‏ از حمل( PSI )4

موافقتنامه راجع به موانع فنی‏ فراراه تجارت( TBT )5

موافقتنامه راجع به اعمال‏ اقدامات بهداشتی و بهداشت‏ نباتی( SPS )6

موافقتنامه راجع به رویه‏های‏ صدور مجوز ورود.7

موافقتنامه راجع به حفاظتها.8

موافقتنامه راجع به یارانه‏ها (سوبسیدها)و اقدامات جبرانی‏ ( SCM ).9

موافقتنامه راجع به اجرای ماده‏ 6 موافقتنامه عمومی تعرفه‏ و تجارت 1994(ضد دامپینگ‏ ADP ).10

موافقتنامه راجع به اقدامات‏ سرمایه‏گذاری مرتبط با تجارت‏ ( TRIMS ).11

موافقتنامه راجع به منسوجات‏ و پوشاک( ATC ).12

موافقتنامه راجع به کشاورزی.13

موافقتنامه راجع به قواعد مبدأ.14

\*\*تفاهم‏نامه‏ها و تصمیمات‏15

تفاهم‏نامه راجع به مقررات تراز پرداختها در موافقتنامه عمومی‏ تعرفه و تجارت 1994

تصمیم در خصوص مواردی که‏ تشکیلات گمرک دلایلی برای‏ تردید در مورد صحت یا دقت‏ ارزش اعلامی دارد(تصمیم راجع‏ به مسئولیت اثبات).

تفاهم‏نامه راجع به تفسیر ماده‏ 17 موافقتنامه تعرفه و تجارت‏ 1994(بنگاههای تجاری دولتی).

تفاهم‏نامه راجع به قواعد و رویه‏های حاکم بر حل‏ اختلافات.

تفاهم‏نامه راجع به تفسیر شق‏ (ب)بند 1 از ماده 2 موافقتنامه‏ عمومی تعرفه و تجارت 1994.

تصمیم راجع به تجارت و محیط زیست.

مکانیسم بررسی خط مشی‏ تجاری.

2-تجارت خدمات

\*\*موافقتنامه عمومی راجع به‏ تجارت خدمات.

3-حقوق مالکیت معنوی

\*\*موافقتنامه راجع به جنبه‏های‏ مرتبط با تجارت حقوق مالکیت‏ معنوی.

ج-موافقتنامه‏های تجاری‏ میان چند طرف.

\*\*موافقتنامه راجع به تجارت‏ هواپیمای غیر نظامی.

\*\*موافقتنامه راجع به خرید دولتی.

\*\*موافقتنامه بین المللی‏ فرآورده‏های لبنی.

\*\*موافقتنامه بین المللی گوشت گاو.

فصل 2

تجارت کالا: موافقتنامه عمومی‏ تعرفه و تجارت(گات)

1-هدفها و قاعده‏های اصلی گات

هدفهای اصلی گات به شرح زیر می‏باشد:

\*\*تشویق کشورها به پیروی از خط مشی‏های تجاری بازولیبرال.

\*\*تضمین اینکه رقابت ایجاد شده‏ میان تولیدکنندگان کشاورزی‏ و صنعتی عادلانه و منصفانه‏ است.

\*\*حمایت از تولیدکنندگان داخلی‏ در مقابل خط مشی‏های تجاری‏ غیر عادلانه تولیدکنندگان‏ خارجی.

2-قواعد اساسی( BASIC RULES )

هرچند که جزئیات قواعد گات پیچیده‏ هستند.با اینهمه این قواعد براساس چند اصل ساده قرار دارند.

این اصول عبارتند از:

\*\*حمایت از صنایع داخلی‏ باید از طریق تعرفه‏ها انجام گیرد. در این رابطه،گات کشورها را از استفاده از محدودیتهای کمی‏ وارداتی منع میکند مگر در مواردی که به‏طور مشخص در متن موافقتنامه ذکر شده است.

\*\*تعرفه‏هایی که به این طریق وضع‏ می‏شوند باید در سطوح پایین‏ نگه داشته شوند و بتدریج‏ از طریق مذاکرات باز هم کاهش‏ یابند.

\*\*تعرفه‏ها و مقررات قابل اعمال‏ در مورد واردات و صادرات باید براساس اصل عدم تبعیض‏ (اصل کامله الوداد)وضع شوند.با اینهمه،این قاعده چند استثناء نیز قائل می‏شود.یکی از استثنائات مهم ترتیبات تجاری‏ ترجیحی منطقه‏ای( ARRANGEMENTS PREFERENTIAL TRADING REGIONAL )است

\*\*از کالاهای وارداتی که پس

\*\*از پرداخت حقوق و عوارض‏ گمرکی و عوارض دیگر در مرز وارد کشور می‏شوند نباید مالیاتهای‏ داخلی(از قبیل مالیات بر مصرف‏ و مالیات EXCISE DUTIES و مالیات بر ارزش افزوده( ADDED TAX VALUE )افزوده بر ارزش به‏ میزانی بالاتر از کالاهای مشابه‏ تولید شده در داخل که مشمول‏ این‏گونه مالیاتها می‏شوند اخذ شود.(قاعده رفتار ملی

( NATIONAL TREATMENT RULE )

3-قاعده‏های دارای کاربرد عمومی

( APPLICATION RULES OF GENERAL ) به عنوان مکمل قاعده‏های اساسی، از کشورها انتظار می‏رود که از قاعده‏هایی‏ در مقررات و قوانین کشوری خود که مورد فرآورده‏های صادراتی و وارداتی کاربرد دارند پیروی کنند،این قاعده‏ها در ارتباط با موارد زیر هستند:

ارزش‏گذاری بر کالاها از لحاظ گمرکی

( CUSTOMS PURPOSES VALUATION OF GOODS FOR ) قواعد گات یک اصل مهم را بنا می‏نهند. این اصل عبارت است ازاینکه گمرکات‏ کشورها باید به منظور ارزش‏گذاری‏ بر کالا،بهایی را که واردکننده برای‏ کالاهای واردشده‏ای که مورد ارزش‏گذاری قرار می‏گیرند پرداخته‏ است،بپذیرند.اگر گمرک لازم بداند که‏ ارزش اعلام شده توسط واردکننده را بر این‏ اساس که او از روی قصد ارزش را کمتر یا بیشتر از ارزش واقعی اعلام کرده است، رد نماید باید به واردکننده این فرصت داده‏ شود تا بهایی را که اعلام کرده است توجیه‏ نماید.

بازرسی قبل از حمل

PRESHIPMENT INSPECTIONS(PSI) براساس قواعد گات،کشورهای در حال‏ توسعه از این حق برخوردار هستند که‏ از خدمات شرکتهای بازرسی قبل از حمل‏ به‏دمنظور بازرسی فیزیکی اجباری و نیز به‏ منظور تایید قیمتهای کالاهای وارداتی‏ در کشورهای صادرکننده این کالاها استفاده کنند.هدف این‏گونه خدمات این‏ است که به منظور پی بردن به مواردی که‏ ارزش کالاهای وارداتی به‏طور عمده گرانتر یا ارزانتر قیمت واقعی اعلام گردیده‏ و یا معاملات خلاف قانون انجام پذیرفته‏ است،به تشکیلات گمرک کشورها کمک‏ کنند.به منظور تضمین اینکه اینگونه‏ بازرسیها و تاییدها باعث تاخیر کارها نشود و یا اینکه شرکتهای بازرسی قبل‏ از حمل به دلخواه خود قیمتهایی را مورد تأیید قرار ندهند،قواعد گات رویه‏هایی‏ را مشخص می‏کند که شرکتها باید

در هنگام بازرسی فیزیکی دنبال نمایند و معیارهایی را تعیین می‏نمایند که شرکتها باید در هنگام تائید قیمتهای فرآورده‏های‏ وارداتی از آنها پیروی نمایند.

استانداردهای اجباری

MANDATORY STADNARDS در اغلب موارد کشورها این شرط را قائل‏ می‏شوند که فرآورده‏های وارداتی باید از استانداردهای اجباری که در مورد فرآورده‏های فروخته شده در کشور مقصد به کار گرفته می‏شوند،تبعیت کنند.این‏ استانداردها به منظور حفظ سلامت‏ و امنیت مردم کشور و حفاظت از محیط زیست آنها به کار گرفته می‏شوند.براساس‏ قواعد گات،کشورها در هنگام ایجاد مقررات اجباری،باید این مقررات‏ را حتی المقدور براساس استانداردهای‏ پذیرفته شده بین المللی وضع نمایند. با اینهمه،زمانیکه استفاده از استانداردهای‏ بین المللی امکانپذیر نیست،کشورها باید متعهد شوند که:

\*\*مقررات را براساس اطلاعات‏ و شواهد علمی قرار دهند.

\*\*از مقررات به نحوی استفاده نکنند که باعث ایجاد موانع غیر ضروری‏ فراراه تجارت گردد.

مقررات بهداشت و بهداشت نباتی

REGULATIONS SANITARY AND PHYTOSANITARY به منظور حفاظت از زندگی انسانی، حیوانی و گیاهی در مقابل حشرات و آفات، مقررات بهداشتی و بهداشت نباتی وضع‏ گردیده‏است و فرآورده‏های وارداتی‏ کشاورزی باید الزامات این مقررات‏ را برآورده سازند.قواعد گات در جهت‏ تضمین اینکه اینگونه مقررات توسط کشورها برای حمایت اضافی از تولیدکنندگان داخلی از طریق محدود کردن واردات یا ایجاد موانع غیر ضروری‏ فراراه تجارت مورد استفاده قرار نگیرند، کاربرد دارند.

رویه صدور مجوز واردات

IMPORTLICEMSING PROCEDURES رویکرد کلی گات این است که در جهت‏ تسهیل امر تجارت تشریفات اداری‏ و اسنادی برای صادرات و واردات‏ باید در سطح حد اقل ممکن نگه داشته‏ شود.با اینهمه،گات این نکته را می‏پذیرد که کشورها،به دلایل مختلف،از واردکنندگان می‏خواهند که مجوز واردات‏ داشته باشند.

قواعد گات رویه صدور مجوز را به دو گروه‏ تقسیم‏بندی می‏کنند:اتوماتیک‏ .( AUTOMATIC )و غیر اتوماتیک-( AUTOMATIC NON ) بر طبق نظام صدور اتوماتیک مجوز،ارکان‏ اداری هیچ نقش صلاحدیدی ندارند و مجوزها به‏طور اتوماتیک صادر می‏شوند.برطبق قواعد گات در چنین‏ مواردی تائیدیه یا مجوز باید "حد اکثر ظرف مدت ده روز کاری‏"صادر شود.

مجوزهای غیر اتوماتیک در مواردی به‏ کار گرفته می‏شوند که هدف اصلی دولت‏ محدود کردن واردات است.برطبق قواعد گات مجوزهای واردات باید ظرف سی روز پس از دریافت تقاضانامه صادر شوند. در اینگونه موارد اصل‏"هر که زودتر آید زودتر هم خواهد رفت‏" TIRST SERVED BASIS FIRST-COME صادق است.در مواردی که تمام تقاضانامه‏ها همزمان‏ مورد بررسی قرار می‏گیرند.این مهلت‏ شصت روز است.

4-قواعد راجع به صادرات

RULES APPLICABLE TO EXPORTS تادیه مالیاتهای غیر مستقیم به عنوان‏ انگیزه‏ای برای صادرات.

INDIRECT TAXES FOR REMBURSEMEMT OF EXPORT INCENTIVES PROVIDING قواعد گات به کشورها اجازه می‏دهد کالاهای صادراتی را از بعضی مالیاتها معاف کنند از قبیل:

عوارض گمرکی بر عوامل به کار رفته‏ و مصرف شده در تولید(برگشت عوارض‏ می‏گردند: DRAWBACK OF DUTIES که شامل موارد زیر

\*\*مالیاتهای غیر مستقیم(به عنوان‏ مثال،مالیات بر مصرف و مالیات‏ بر ارزش افزوده)

\*\*مالیاتهای غیر مستقیم‏ بر فرآورده‏های صادراتی.

\*\*مالیاتهای غیر مستقیم بر تولید و توزیع کالای صادر شده.

شایان توجه است که قواعد گات کالای‏ صادراتی را تنها از مالیاتهای غیر مستقیم‏ معاف می‏دارد.این معافیتها شامل‏ مالیاتهای مستقیم(از قبیل مالیات‏ بر درآمد و مالیات بر سود)که بنگاههای‏ تولیدکننده کالاها می‏پردازند نمی‏گردد.

اگر یک کالای صادراتی در کشور صادرکننده از مالیاتهای قبل پرداخت‏ معاف نشده باشد،آن کالا می‏تواند هم‏ در کشور صادرکننده و هم در کشور واردکننده‏ مشمول مالیات گردد(مالیات مضاعف‏ ( DOUBLE TAXATION ).این مسئله‏ می‏تواند صادرکننده را در موقعیت‏ نامطلوبی در ارتباط با بازاریابی برای‏ کالای خود در مقایسه و رقابت با کالاهای‏ مشابه تولید شده در کشور واردکننده قرار دهد.

اقدامات کنترل صادرات

EXPORT CONTROL ME ASURES قواعد گات این نکته را می‏پذیرد که‏ در بعضی مواقع کشورها شاید مجبور به‏ انجام اقداماتی جهت کنترل صادرات‏ شوند.در ارتباط با واردات اینگونه کالاها7 کشورها موظف هستند که در این‏گونه‏ مواقع اقداماتی را که براساس قیمت‏ کالا( RTICE-BASED MEASURES ) است ترجیح دهند.بنابراین،قواعد گات به‏ کشورها اجازه می‏دهد که مالیات‏ بر صادرات وضع کنند ولی کشورها را از تحمیل محدودیتها بر صادرات منع می‏کند مگر آنکه بتوان این محدودیتها را براساس یکی از استثنائات توجیه کرد.

افزون برآن،قواعد گات موظف می‏دارد که هم مالیاتها و هم محدودیتها براساس‏ اصل کامله الوداد بر صادرات به هر نقطه‏ای‏ از جهان تعمیم یابند.

5-حمایت از صنایع داخلی

SAFEGUARD ACTIONS حمایت از صنایع داخلی در موارد اضطراری

EMERGENCY SITUATIONS SAFEGUARD ACTIONS TAKEN IN " هدف چهار اصل اساسی که در بالا توضیح‏ داده شد و نیز هدف قواعد گات که دولتها هنگام اعمال قوانین و مقررات خود در مرز باید از آنها پیروی کنند این است که‏ شرایطی به وجود آید که در آن بنگاههای‏ کشورهای مختلف بتوانند به گونه‏ای‏ عادلانه و منصفانه رقابت کنند.

با اینهمه،قواعد گات این نکته را می‏پذیرد که اقدامات دولتها برای آزادسازی تجاری‏ ممکن است مشکلاتی را برای صنایع‏ خاصی که قادر به انطباق فوری خود در برابر افزایش رقابت نیستند بوجود آورد.به‏ منظور ایجاد فرصت و مهلت برای صنایع‏ تاثیر پذیرفته برای انطباق خود با چنین‏ رقابتی،قواعد گات به کشورها اجازه‏ می‏دهد که اقدامات حمایتی را انجام داده‏ و واردات را محدود سازند.

به منظور تضمین اینکه به خاطر ایجاد چنین محدودیتهایی به منافع فروشندگان‏ خارجی کالا بی‏جهت و به‏طور ناروا زیان‏ وارد نیاید،قواعد گات خاطر نشان می‏سازد که اقدامات حمایتی برای محدود کردن‏ واردات فقط زمانی می‏تواند صورت پذیرد که واردات یک کالا"در مقدار افزایش‏ یافته و تحت شرایط انجام گرفته موجب‏ صدمه جدی،یا تهدید وارد آوردن صدمه‏ جدی،بر تولیدکنندگان داخلی گردد". براساس قواعد گات اقدامات برای حمایت‏ از صنایع داخلی و محدودسازی واردات باید با توجه به این نکات انجام گیرد:

\*\*به‏طور معمول اقدام باید زمانی صورت گیرد که صنعت زیان‏ دیده به‏طور رسمی تقاضای‏ اقدام از سوی دولت را می‏نماید.

\*\*این اقدام باید فقط برای یک‏ مدت موقت باشد.

\*\*به جز در مورد استثنائی،این‏ اقدام باید براساس اصل عدم‏ تبعیض در مورد واردات از تمام‏ کشورها اعمال شود.

حمایت از صنایع داخلی برای هدفهای‏ توسعه

DEVELOPMENT PURPOSES SAFEGUARD ACTIONS FOR قواعد گات این نکته را می‏پذیرد که‏ دولتهای کشورهای در حال توسعه ممکن‏ است در پیگیری برنامه‏ها و سیاستهای‏ توسعه اقتصادی خود ضروری بیابند که به‏ توسعه صنایع جدید،با تقویت صنایع‏ ناتوان،و یا توسعه بیشتر صنایع موجود کمک کنند و چنین کمکهایی ممکن است‏ در شکل اقدامات حمایتی و محدود ساختن‏ واردات برای مدت زمانی موقت صورت‏ پذیرد.به این دلیل که اعمال چنین‏ محدودیتهایی تاثیر زیان‏آور بر منافع‏ کشورهایی که این کالای محدود شده‏ را صادر میکنند دارد.قواعد گات شرایط سخت،دقیق و صریحی را تعیین می‏کند.

این شرایط باید قبل از آنکه یک‏ کشور اقدامات حمایت و محدودی‏سازی‏ خود را انجام دهد،برآورده شوند.

6-قواعد ناظر براستفاده از یارانه‏ها

SUBSIDIES RULES GOVERNING USE OF دولتها برای دستیابی به تعدادی‏ از هدفهای سیاست‏گذاری خود،یارانه‏ برقرار می‏کنند.به عنوان مثال،زمانی که‏ یک صنعت شکایت می‏کند که با مشکلاتی روبرو شده است و این مشکلات‏ ناشی از افزایش رقابت از جانب کالاهای‏ وارداتی می‏باشد،دولت ممکن است به‏ جای اقدامات حمایت برای محدودسازی‏ واردات،به آن صنعت شاکی یارانه دهد تا با آن یارانه صنعت بتواند تکنولوژی‏ خریداری نموده و موقعیت رقابتی خود را بهبود بخشد.

به این خاطر،قواعد گات بی‏جهت و به‏ طور ناروا حق دولتها را برای پرداخت یارانه‏ محدود نمی‏کنند.قواعد گات‏ تنها دولتها را از این امر منع می‏کند که از یارانه‏ها به عنوان وسیله‏ای که رقابت را غیر عادلانه می‏سازد و یا تاثیرات‏ نامساعدی بر تجارت دیگر کشورها می‏گذارد،استفاده نشود.

این قواعد پیچیده هستند.افزون بر آن، قواعد گات در مورد استفاده از یارانه برای‏ تولیدات صنعتی و کشاورزی متفاوت‏ می‏باشند.

قواعد ناظر بر استفاده از یارانه‏ها برای‏ تولیدات صنعتی،یارانه را به دو دسته‏ تقسیم می‏کنند:آن یارانه‏هایی که ممنوع‏ است و آن یارانه‏هایی که بلا مانع است.

یارانه‏های ممنوع شده به‏طور کلی شامل‏ یارانه‏های صادرات می‏گردند.قاعده‏ای که‏ استفاده از یارانه‏های ممنوع شده به‏ طور کلی شامل یارانه‏های صادرات‏ می‏گردند.قاعده‏ای که استفاده از یارانه‏ صادرات مننوع می‏کرد پیش از این فقط در مورد کشورهای توسعه یافته به کار می‏رفت.با تحکیم قواعد گات در دور اروگوئه،اکنون این قاعده در مورد کشورهای در حال توسعه نیز کاربرد دارد. با اینهمه به کشورهای در حال توسعه یک‏ فرصت هشت ساله داده می‏شود تا استفاده‏ از این یارانه‏ها را از میان بردارند.در ضمن‏ باید به‏خاطر داشت که این قاعده در مورد کشورهای زیر به کار برده نمی‏شود:

\*\*کشورهای درحال توسعه با درآمد سرانه کمتر از 1000 دلار آمریکایی.

\*\*کشورهای دارای کمترین میزان‏ توسعه‏یافتگی LDCs .

از هر یارانه‏ای که ممنوع شده است‏ می‏توان استفاده کرد.یارانه‏های ممنوع‏ نشده خود نیز به دو گروه تقسیم می‏شوند:

یارانه‏هایی که می‏توانند منجر به اقدامات‏ متقال گردند( ACTIONABLE )و یارانه‏هایی که منجر به اقدامات متقابل‏ نمی‏شوند( NON-ACTIONABLE ).

در مورد تولیدات وارداتی که یارانه قابل‏ مقابله در کشور صادرکننده دریافت‏ می‏کنند.کشورهای واردکننده می‏توانند، در کنار اقدامات دیگر،عوارض جبرانی‏ ( COMPENSATORY DUTIES )در شکل‏ حقوق گمرکی جبرانی DUTIES COUNTERVAILING )وضع کنند تا سطح یارانه‏ رسانی را خنثی سازند.با این شرط که موارد ذکره شده در زیر برآورده شوند.زمانی که‏ تولیدات وارداتی یارانه‏های غیر قابل‏ مقابله دریافت کرده‏اند،هیچ یک از این‏ حقوق گمرکی جبرانی نمی‏تواند وضع‏ شود.

7-واکنش در مقابل رقابت‏ غیر عادلانه

COMPETITION RESPONSE TO UNFAIR یکی از هدفهای گات ایجاد شرایط مناسب برای رقابت عادلانه و منصفانه‏ میان تولیدکنندگان داخلی و خارجی‏ می‏باشد.بااینهمه قواعد گات به کشورها اجازه می‏دهد که در صورت غیر عادلانه‏ بودن رقابت خارجی عوارض گمرکی‏ جبرانی بر واردات وضع کنند.قواعد گات به‏ دو نوع از رویه‏های تجاری غیر عادلانه‏ می‏پردازند.نوع اول درباره مواردی است‏ که رقابت به دلیل یارانه‏های داده شده‏ توسط دولتهای کشورهای صادرکننده‏ غیر عادلانه شده است.نوع دوم در مواردی‏ به‏وجود می‏آید که تولیدکننده خارجی‏ کالاهای خود را در بازارهای خارجی با قیمتی ارزان‏تر از قیمت واقعی عرضه‏ می‏کند(دامپینگ DUMPING ).

یک کالا زمانی با قیمتی ارزان‏تر از قیمت‏ واقعی در بازار عرضه می‏شود(دامپ که‏ می‏شود TO BE DUMPED )قیمت‏ صادراتی آن کمتر از:

\*\*قیمتی که کالای مشابه به منظور مصرف در کشور صادرکننده‏ فروخته می‏شود،یا

\*\*آنکه قیمت کالا کمتر از هزینه‏ تولید آن باشد.

با اینهمه قواعد گات دو اصل مهم‏ را بنا می‏نهند:

\*\*اصل اول آنکه،عوارض گمرکی‏ جبرانی(به شکل حقوق گمرکی‏ جبرانی بر واردات یارانه دریافت‏ کرده و عوارض ضد دامپینیگ‏ بر واردات دامپ شده)نباید تنها به این خاطر وضع شوند که‏ کالا یارانه دریافت کرده است‏ و یا اینکه دامپ شده است.این‏ عوارض تنها زمانی می‏تواند وضع شود که ثابت گردد(براساس‏ تحقیقات انجام یافته توسط کشور واردکننده)که این واردات‏ باعث ایجاد صدمات مادی‏ بر صنایع داخلی که کالای‏ مشابهی را تولید می‏کنند، می‏گردد.دوم آنکه،این اقدامات‏ معمولا باید زمانی انجام گیرد که‏ صنعت صدمه دیده شکایت‏ نموده و تقاضای وضع حقوق‏ گمرکی جبرانی و یا عوارض‏ ضد دامپینگ را نماید.

8-اقدامات سرمایه‏گذاری مرتبط با تجارت(تریمز)

MEASURES(TRIMS) TRADE-RELATED INVESTMENT دولتها معمولا شرایطی را به منظور تشویق سرمایه‏گذاری براساس اولویتهای‏ مشخص ملی بر سرمایه‏گذاران خارجی‏ تحمیل می‏کنند.آن شرایطی که می‏تواند بر تجارت تاثیر بگذارد به عنوان اقدامات‏ سرمایه‏گذاری مرتبط با تجارت(تریمز) شناخته می‏شوند.قواعد تحکیم‏یافته که‏ در دوراروگوئه تصویب گردید کشورها را از استفاده از تمریز در صورت ناهمخوانی با قواعد گات منع می‏دارد.به عنوان مثال‏ قواعد گات کشورها را از استفاده از محدودیتهای کمی بر واردات منع میدارد. در ضمن کشورها باید با سرمایه‏گذاران‏ خارجی همان رفتاری را داشته باشند که‏ با سرمایه‏گذاران کشور خود دارند(رفتار ملی NATIONAL TREATMENT ).

9-نتایج مذاکرات مربوط به‏ دسترسی به بازار در بخشهای‏ صنعتی و کشاورزی

SECTORS INDUSTRIAL AND AGRICULTURAL NEGOTIATIONS IN THE RESULTS OF MARKET ACCESS افزون بر تحکیم قواعدی که در مورد تجارت کالا کاربرد دارند.دوراروگوئه منجر به آزادسازی بیشتر تجارت در بخشهای‏ صنعتی و کشاورزی گردیده است.این‏ آزادسازی از طرق زیر آمده است:

\*\*کاهش بیشتر تعرفه‏های‏ کامله الوداد توسط تمام کشورها

\*\*از میان برداشتن تدریجی‏ محدودیتهایی که در بعضی‏ از کشورهای پیشرفته در مورد واردات منسوجات به کار گرفته‏ می‏شوند،و \*\*تصویب و به کارگیری برنامه‏ای‏ برای اصلاحات تدریجی در زمینه‏ کشاورزی.

بخش صنعتی

کاهش تعرفه‏ها

بکارگیری و اعمال کاهش تعرفه‏ها که در دوراروگوئه مورد توافق قرار گرفت منجر به‏ آن خواهد شد که تعرفه‏های کامله الوداد بر تولیدات صنعتی از 3/6 درصد به 8/3 درصد در کشورهای پیشرفته،3/15 درصد به 3/12 درصد در کشورهای در حال‏ توسعه و 6/8 درصد به 6 درصد در کشورهای در حال گذار

( TRANSITIONAL COUNTRIES ) کاهش یابد.

آزادسازی تجارت منسوجات

آزادسازی بیشتر منسوجات از روشهای‏ زیر به دست می‏آید:

-از میان برداشتن تدریجی‏ محدودیتهایی که در حال حاضر توسط کشورهای پیشرفته اعمال می‏شوند در طول یک مدت زمان ده ساله(به عنوان‏ مثال تا اول ژانویه 2005)،و

-دسترسی بهتر و گسترده‏تر به بازار برای‏ منسوجاتی که ممکن است در طول مدت‏ زمان ذکر شده در بالا محدودیتهایی داشته‏ باشند.این دسترسی از طریق نرخ رشد بالاتر و یا افزایش سهمیه‏ها به دست‏ می‏آید.

تولیدات کشاورزی

تولیدات کشاورزی مناطق استوایی

پیشرفتهای قابل توجهی در مورد حذف‏ تعرفه‏های کامله الوداد که در مورد تولیدات‏ کشاورزی مناطق استوایی به کار گرفته‏ می‏شدند به‏دست آمده است.

تولیدات کشاورزی مناطق معتدله

کشورهایی که در گذشته در کنار تعرفه‏ها، از محدودیتهای کمی یا دیگر اقدامات از قبیل عوارض متغیر استفاده می‏کردند توافق نموده‏اند که این محدودیتها و اقدامات را با افزودن به سطح فعلی‏ تعرفه‏ها،به صورت تعرفه درآورند.این‏ محدودیتهای به صورت تعرفه درآمده، و نیز تعرفه‏های دیگر،بر طبق درصدهای‏ توافق شده،در حال کاهش یافتن‏ می‏باشند.

افزون بر کاهش سطح حمایت از این‏ طریق،کشورها،اغلب کشورهای توسعه‏ یافته،توافق کرده‏اند که به تدریج‏ رویه‏های یارانه‏رسانی خود را اصلاح کنند. این رویه‏ها باعث تحریف شرایط تجارت‏ بین المللی تولیدات کشاورزی مناطق‏ معتدله از طریق زیر می‏گردد:

-کاهش مقدار یارانه‏های صادرات و نیز کاهش حجم صادرات یارانه دریافت کرده.

-سطح یارانه‏های حمایتی داخلی.

فصل 3

تجارت خدمات: موافقتنامه عمومی‏ راجع به‏ تجارت خدمات(گاتز) SERVICES(GATS) TRADE IN AGREEMENT ON GENERAL SERVICES: TRADE IN

1-نکات کلی

واژه‏"خدمات‏"( SERVICES )دربر گیرنده‏ فعالیتهای اقتصادی گسترده‏ای،از بانکداری و بیمه گرفته تا خدمات‏ تفریحی،می‏گردد.

خدمات دو تفاوت مهم با کالاها دارند: قابل( GOODS )تفاوت اول آنکه،کالاها لمس و قابل مشاهده هستند،درحالیکه‏ خدمات قابل لمس و قابل مشاهده‏ نیستند،و دوم آنکه،برخلاف کالاها، خدمات را عموما نمی‏توان در انبار ذخیره‏ کرد.این دو تفاوت مهم میان کالاها و خدمات باعث می‏گردد که معاملات‏ بین المللی خدمات به شیوه خاص خود صورت گیرد و یا آنکه دولتها به شیوه‏ خاصی صنایع خدماتی را حمایت نمایند.

2-معاملات بین المللی خدمات

IN SERVICES INTERNATIONAL TRANSACTIONS معاملات بین المللی‏ کالاها زمانی صورت می‏گیرد که کالاها عملا از مرز کشو صادرکننده خارج‏ و وارد قلمرو کشور دیگری شود.تنها تعداد محدودی از معاملات خدمات نیز به گذر از مرزها دارند.در اکثر معاملات خدمات،زمان‏ و مکان مصرف را نمی‏توان از یکدیگر جدا کرد و نزدیکی میان خدمات‏دهنده و مشتری لازم است.چنین نزدیکی میان‏ دو طرف می‏تواند از طریق حضور تجاری‏ در کشور واردکننده(به عنوان مثال از طریق‏ تاسیس یک شعبه یا یک شرکت تابعه)و یا نقل مکان یک شخصیت حقیقی برای‏ مدل زمان موقت(به عنوان مثال،اقامت‏ موقت حقوقدانان و آرشیتکتها در کشوری‏ دیگر)صورت پذیرد.بنابراین،خدمات‏ براساس یکی یا ترکیبی از چهار شیوه‏ عرضه،ارائه می‏گردند.این چهار شیوه‏ عبارتند از:

\*\*تاسیس و ایجاد یک حضور تجاری در کشور وارکننده.

\*\*نقل مکان موقت شخصیتهای‏ حقیقی به کشوری دیگر،به‏ منظور ارائه خدمات در آن کشور.

\*\*حرکت فرآورده‏های خدماتی‏ از کشوری به کشور دیگر.

\*\*حرکت مشتریان ثالث به کشور واردکننده خدمات.

3-شیوه‏های مورد استفاده برای‏ حمایت از صنایع خدماتی

تفاوت میان کالاها و خدمات باعث‏ گردیده است که صنایع تولیدکننده کالاها و صنایع تولیدکننده خدمات به شیوه‏ای‏ متفاوت مورد حمایت قرار گیرند.صنایع‏ تولیدکننده کالاها از طریق اعمال تعرفه‏ و یا اقدامات دیگر از قبیل محدودیتهای‏ کمی حمایت می‏شوند.به خاطر ماهیت‏ غیر قابل لمس خدمات و نیز اینکه بسیاری‏ از معاملات خدماتی بدون عبور از مرز کشور انجام می‏پذیرد،حمایت از صنایع‏ خدماتی نمی‏تواند از طریق وضع تعرفه‏ صورت پذیرد.ابزار اصلی مورد استفاده‏ برای حمایت از صنایع خدماتی مقررات‏ و قواعد داخلی کشورها می‏باشد.

این مقررات،شرایط حاکم‏ بر سرمایه‏گذاری،تاسیس صنایع خدماتی‏ یا تاسیس شعبات توسط ارائه‏دهندگان خارجی خدمات و شرایطی که آنها می‏توانند برطبق آن فعالیتهای تجاری‏ خود را دنبال کنند،را مشخص می‏کند.

این مقررات ممکن است شرایطی‏ را فراهم آورد که در مورد ارائه‏دهندگان‏ خارجی خدمات سخت‏گیری بیشتری‏ نسبت به صنایع داخلی خدمات اعمال‏ گردد(به عنوان مثال،عدم استفاده از اصل‏ رفتار ملی)و یا آنکه رفتار یکسانی با ارائه‏ دهندگان خدمات از کشورهای مختلف به‏ عمل نیاید(به عنوان مثال،عدم استفاده‏ از اصل کامله الوداد در مورد بعضی کشورها).

4-قواعد اصلی

موافقتنامه عمومی راجع به تجارت‏ خدمات(گاتز)تعهدات مهمی را که در مورد تجارت کالاها به کار گرفته می‏شود،در مورد تجارت خدمات به کار می‏گیرد.البته‏ در این زمینه،با در نظر گرفتن تفاوت میان‏ تجارت خدمات و تجارت کالاها،که در بالا به آن اشاره شد،اصلاحات و تغییراتی‏ نیز در نظر گرفته شده است.به این خاطر، موافقتنامه گاتز کشورهای عضو را ملزم‏ می‏دارد که اصل کامله الوداد و اصل‏ رفتار ملی را هم برای تولیدات خدماتی‏ و هم برای ارائه‏دهندگان خدمات به‏ کار گیرند.با اینهمه،یک کشور اگر بخواهد می‏تواند اقداماتی را که با قواعد اصل‏ کامله الوداد همخوانی ندارند برای مدت‏ زمان انتقالی ده ساله ادامه دهد.این‏ اقدامات می‏تواند در فهرست استثنائات‏ گنجانده شود.به‏طور مشابه،تعهد به‏ اعمال رفتار ملی در مورد تجارت خدمات‏ به الزام‏آوری همین تعهد در مورد تجارت‏ کالاها نیست.کشورها می‏توانند این‏گونه‏ رفتار را به تدریج به طرف خارجی‏ اعطا کنند.برای این کار کشور دلایل‏ موجهی از قبیل تعهدات آزادسازی‏ اقتصادی خود می‏آورد و شرایطی را که‏ برطبق آن این‏گونه رفتار می‏تواند اعطا شود مشخص می‏نماید.به عنوان مثال، می‏توان التزام سرمایه‏ای برای بانکهای‏ خارجی بالاتر از التزام سرمایه‏ای برای‏ بانکهای کشوری تعیین شود.

افزون بر این قواعد که حاکم بر اعطای‏ اصل کامله الوداد و رفتار ملی می‏باشد. موافقتنامه گاتز به مسائل و نکات زیر می‏پردازد:

\*\*شفافیت مقررات(تاسیس‏ "نقطه‏های پاسخ‏جویی‏ ENQUIRY POINTS "،که در این نقطه‏ها اطلاعات در مورد قوانین و مقررات قابل کاربرد در مورد صنایع خدماتی می‏تواند به دست آید و نیز تاسیس‏ "نقطه‏های تماس‏ CONTACT POINTS "که در آن ارائه‏دهندگان خدمات اگر علاقه داشته باشند می‏توانند اطلاعاتی را،در سطح تجاری،در مورد جنبه‏هایی از قبیل‏ در دسترس بودن تکنولوژی‏ خدماتی به دست آورند).

\*\*پذیرش شرطحهای لازم برای ارائه‏ خدمات توسط طرفین.

\*\*قواعد حاکم‏ بر انحصارات( MONOPOLIES ) و ارائه‏دهندگان انحصاری‏ خدمات و رویه‏های محدودکننده‏ تجاری که از رقابت جلوگیری‏ می‏نمایند.

\*\*اقداماتی که باید برای آزادسازی‏ تجارت صورت پذیرد،که شامل‏ مشارکت کشورهای در حال‏ توسعه در این اقدامات آزادسازی‏ نیز می‏گردد.

فصل 4

خرید دولتی و تجارت دولتی

1-خریدار دولتی PROCUREMENT GOVERNMENT

در عمل بسیاری از کشورهای در حال‏ توسعه سازمانهای مسئول خرید دولتی‏ ملزم هستند که نیازهای خود را از تولیدکنندگان داخلی خریداری نمایند، حتی اگر قیمتهای داده شده توسط این‏ تولیدکنندگان بالاتر از قیمتهایی باشد که‏ برای همان کالاها و خدمات توسط عرضه‏ کنندگان خارجی ارائه می‏شود.در بعضی‏ موارد،دولتها ممکن است از سازمانهای‏ مسئول خرید خود بخواهند که خرید را از عرضه‏کنندگان مقیم کشورهایی انجام‏ دهند که روابط سیاسی نزدیکی بین‏ کشور خریدار با آن کشورها وجوددارد.این‏ رویه‏ها با اصل‏"رفتار ملی‏"و قاعده‏ کامله الوداد گات و گاتز همخوانی ندارند.با اینهمه،هم موافقتنامه گات و هم‏ موافقتنامه گاتز،خرید توسط سازمانهای‏ دولتی را از کاربرد قواعد کامله الوداد و رفتار ملی مستثنی می‏دارند.

موافقتنامه راجع به خرید دولتی( PROCUREMENT AGREEMENT ON GOVERNMENT THE )این تعهدات را برای‏ خریدهای دولتی به کار می‏گیرد. با اینهمه،این موافقتنامه یکی از موافقتنامه‏های تجاری میان چند طرف‏ [بدون الزام عضویت همه اعضای گات‏ [( PLURILATERAL AGREEMENTS ) است،و تنها در مورد کشورهایی کاربرد دارد که عضو این موافقتنامه هستند.درحالیکه‏ تمام کشورهای پیشرفته واجد شرایط عضویت در این موافقتنامه هستند،تنها دو کشور در حال توسعه تا به حال واجد شرایط عضویت گردیده‏اند.

افزون بر ملزم نمودن اعضای خود به‏ اعطای کامله الودادی و رفتار ملی، موافقتنامه راجع به خرید دولتی از اعضای‏ خود میخواهد که سازمانهای مسئول خرید خود را ملزم می‏نمایند که خریدهای‏ بالاتر از یک سطح مشخص خود را برطبق‏ اصول زیر انجام دهند:

\*\*از طریق آگهی مناقصه.

\*\*این سازمانها تضمین نمایند که‏ عرضه‏کنندگان خارجی یک‏ فرصت عادلانه و منصفانه برای‏ شرکت در جریان مناقصه خواهند داشت.

\*\*قرارداد به پیشنهادکننده‏ای داده‏ شود که توانایی کامل او برای‏ اجرای قرارداد محرز شده و قیمت‏ پیشنهادی او پایین‏ترین قیمت‏ است و با توجه به معیار مشخص‏ ارزیابی،پیشنهاد او به عنوان‏ مناسب‏ترین و مفیدترین‏ پیشنهاد تشخیص داده شود.

2-تجارت دولتی STATE TRADING

تجارت دولتی باید از خرید دولتی‏ تمیز داده شود.در خرید دولتی،کالا یا فرآورده تولید شده در داخل و یا وارد شده‏ از خارج توسط یک سازمان دولتی برای‏ استفاده یا مصرف همان سازمان یا سازمانهای دیگر دولتی خریداری می‏شود. در مورد تجارت دولتی باید گفت که به‏ طور کلی وارداتی به این منظور توسط دولت انجام می‏شود که در بازار داخلی به‏ فروش گذاشته شود و یا کالاها و فرآورده‏های تولید شده در داخل به این‏ منظور توسط دولت خریداری می‏شوند تا به بازارهای خارج صادر گردند.

تعهدات اساسی که قواعد گات برای‏ سازمانهای مجری تجارت دولتی ایجاد می‏نماید از این قرار هستند:

\*\*در هنگام انجام خریدهای‏ خود،تنها مسائل و منافع بازرگانی‏ را در نظر داشته باشند.

\*\*خرید باید به صورتی انجام پذیرد که با اصل عدم تبعیض( DISCRIMINATORY PRINCIPLE NON. ) همخوانی داشته باشد.

فصل 5

موافقتنامه راجع به‏ جنبه‏های مرتبط با تجارت حقوق مالکیت‏ معنوی(تریپز) RIGHTS(TRIPS) PROPERTY INTELLECTUAL ASPECTS OF TRADE RELATED AGREEMENT ON

1-قواعد اصلی

موضوع مالکیت معنوی به آنچه که‏ توسط اندیشه انسان خلق شده است‏ می‏پردازد،و به همین خاطر است که واژه‏ "مالکیت معنوی‏"به کار برده می‏شود. موافقتنامه تریپز براساس کنوانسیونهای‏ بین المللی راجع به حقوق مالکیت معنوی‏ قرار دارد و این کنوانسیونها را تکمیل‏ می‏نماید.این کنوانسیونها توسط سازمان‏ جهانی مالکیت معنوی:

( PROPERTY ORGANIZATION WORD INTELLECTUAL ) شکل گرفته‏اند.به‏طور مشخص موافقتنامه‏ تریپز،نکات زیر را تعریف می‏کند:

\*\*عناصر اصلی حمایت،و

\*\*حقوق داده شده به مالکان‏ هر یک از حقوق مالکیت معنوی: حق ثبت اختراع،حق کپی برداری‏ و حقوق مرتبط با آن،علائم‏ تجاری،طرحهای صنعتی، طرحهای ساخت مدارهای‏ یکپارچه الکترونیکی،عدم‏ افشای اطلاعات از قبیل اسرار تجاری،علائم جغرافیایی‏ ازقبیل نام‏گذاری مبدأ.

بخشهایی از موافقتنامه تریپز به‏ رویه‏های ضد رقابتی در پروانه‏های‏ قراردادی و نیز به اجرای استانداردها و قواعد تریپز توسط کشورها می‏پردازند.

2-دوره‏های انتقالی PERIODS TRANSITIONAL

موافقتنامه تریپز دوره‏های انتقالی پنچ‏ ساله(به عنوان مثال تا اول ژانویه‏ 2000)برای کشورهای در حال توسعه و ده‏ ساله(به عنوان مثال تا اول ژانویه‏ 2005)برای کشورهای دارای کمترین‏ میزان توسعه‏یافتگی در نظر می‏گیرد تا مقررات ملی خود را همخوان با ضوابط موافقتنامه تریپز نمایند.

پی‏نوشت:

(1)-در موافقتنامه‏های گات کشورها به سه‏ گروه تقسیم شده‏اند،کشورهای توسعه یافته‏ (صنعتی)،کشورهای در حال توسعه و کشورهای‏ کمتر توسعه یافته،قواعد و مقررات گات‏ در مورد هر یک از این گروهها تفاوتهایی قایل‏ است.(مترجم)

(2)-از آنجائیکه قواعد گات 1947 همچنان‏ معتبر خواهد بود،بنابراین هر کجا در این متن‏ به قواعد گات اشاره شود منظور گات 1994 می‏باشد