تقاضای خرمای ایران در ژاپن رو به افزایش است

پاکستان 48 درصد خرمای وارداتی ژاپن را تأمین کند

ایران تنها 2/11 درصد ارزش خرمای وارداتی ژاپن را در اختیار دارد

مشخصات فرآورده‏ها

خرمای میوه‏ای است که مردم ژاپن اکثرا با آن آشنایی کافی ندارند و کمابیش طی‏ بیست سال گذشته به کشور مزبور وارد شده است.دیگر کشورهای بیگانه از خرما برای تهیه سس و چاشنی غذا بهره‏ می‏برند.لذا بدوا در ژاپن نیز به عنوان‏ یکی از اجزاء ترکیبی برای تهیه سس و مواد شیرینی وارد شده است.

نظر به اینکه ژاپنی‏ها شناخت کافی از خرما ندارند فرآیند پردازش آن برای‏ عرضه به بازار مشکل است لذا در بدو امر واردکنندگان و فرآیندگران این میوه با مسائلی روبرو بودند.

هم اکنون مقدار خرمای وارداتی به ژاپن‏ برای مصرف عمومی تقریبا ناچیز است. بازار خرما بطور تقریب منحصر به‏ بوره(خمیر)و عصاره تغلیظی(شهد)بوده‏ که توسط واردکنندگان و فرآیندگران برای‏ دادوستدهای عمده بازرگانی تهیه‏ می‏شود.

حجم بازار و رود واردات

اطلاعات و داده‏های آماری که توسط وزارت اقتصاد ژاپن در مورد خرمای‏ وارداتی به بازار این کشور تهیه گردیده‏ شامل هر دو خرمای تازه و خشک به‏ صورت جمع است.از طریق مصاحبه‏ها و روشهای دیگر می‏توان نتیجه گرفت که‏ عمدتا خرمای خسک است ک وارد کشور می‏شود.

نگاهی بر آمار مجموع خرمای تازه و خشک برای سال 1993 نشانگر آن است‏ که حدودا 750 تن خرما وارد کشور شده‏ که نسبت به سال پیش از آن معادل 1/24 درصد افزایش و از نظر ارزش با 3/34 درصد افزایش به سطح 3/64 میلیون ین‏ رسیده است.

مقادیر مذکور در مقایسه با کل واردات‏ خشکبار هنوز از لحاظ کمیت ارزش هر دو در حد بسیار کم است.

از نظر حجم و به تفکیک کشورهای‏ صادرکننده خرما،پاکستان بیش از 70 درصد کل واردات خرما ژاپن را در اختیار داشت.ایران به عنوان صادرکننده عمده‏ بعدی 80 تن خرما را به این کشور عرضه‏ کرد که افزایش سال به سال آن برابر با 5/425 درصد و نسبت آن 6/10 درصد کل‏ واردات خرما به ژاپن محسوب می‏شد.

واردات از پاکستان بر حسب اثر برابر با 0/38 درصد کل واردات و از ایالات‏ متحده برابر با 3/35 درصد کل واردات‏ محسوب می‏گردد.لذا واردات از این دو کشور بیش از 80 درصد ارزش کار خرمای‏ وارداتی بوده است.برمبنای حجم،سهم‏ آمریکا از 7 درصد تجاوز نمی‏کرد.اما ارزش خرمای صادراتی آن تقریبا هشت‏ برابر قیمت خرمای صادرکننده اصلی‏ یعنی پاکستان بود.واردات خرمای ایران‏ برابر با 2/11 درصد کل ارزش خرمای‏ وارداتی محسوب می‏شد.

نگاهی بر واردات طی پنج سال گذشته‏ نمایانگر آن است که در سال 1989 معادل‏ 146 تن خرما واردات گردید که متعاقبا طی‏ دو سال بعد واردات آن سیر نزولی پیمود. اما در سال 1992 حجم واردات خرما صعود کرد که تا سال 1993 ادامه داشت.

طی دوره پنج ساله واردات خرما برابر 2/415 درصد از لحاظ حجم و 65/21 درصد بر حسب ارزش آن افزایش یافته‏ است.

تا سال 1989 بیشتر خرمای وارداتی به‏ ژاپن از عراق بود.با آغاز جنگ خلیج‏ فارس واردات از عراق در سال 1990 متوقف گردید.از آن زمان واردات از کشورهای دیگر رشد نمود.ولی حجم‏ واردات از کشورهای صادرکننده مشمول‏ نوسانات زیادی است بنابراین وضع موجود را مشکل بتوان با ثبات تلقی کرد.

پس از وارد کردن مقدار کمی خرما از ایران در سال 1989،هیچگونه خرمایی به‏ مدت دو سال از ایران توسط ژاپن وارد نشد.در سال 1992 واردات مجددا از سرگرفته شد و رشد فوق‏العاده آن در سال‏ 1993 صورت گرفت.

روند مصرف

درباره حجم مصرف خرما در ژاپن آمار مشخصی وجود ندارد.بیشتر مصرف خرما برای مواد بازرگانی است و تنها معدودی‏ خرما بدون اعمال فرآیند بیشتر به مصرف‏ کننده عمومی عرضه می‏شود.

در سطح تجاری خرما را به عنوان یکی‏ از اجزاء خوراکی و یا ماده شیرین کن در تهیه سس‏ها و یا سوجو که مشروبی

ژاپنی است و همچنین به صورت جزء خوراکی یا چاشنی در فرآورده‏های‏ دیگر مورد استفاده قرار می‏دهند.

استعمال خرما به عنوان جزء خوراکی در سس‏ها در درجه نخست به صورت جزء خوراکی یا شیرین‏کن برای تهیه‏ سس‏های تغلیظ شده است.در تهیه سس‏ اوکونومیاکی(پیتزای ژاپنی)و سس‏ یاکی‏سوبا(رشته‏های سرخ شده در روغن‏ داغ)از خرما بخصوص به عنوان شیرین کن و تغلیظ کن سس استفاده می‏شود.

سس اوکونومیاکی توسط یکی از تولیدکنندگان در هیروشیما تهیه می‏شود بویژه شهرت بسزایی دارد و یکی از اجزاء خوراکی آن خرما است.محصول این‏ شرکت در سال 1965 به بازار عرضه شد.

به عنوان اولین فرآورده از نوع خود که وارد بازار گردیده در حال حاضر میزان فروش‏ سالانه آن بالغ بر 10 میلیون ین و دربرگیرنده 50 درصد تمامی تقاضای‏ بازار برای سس اوکونومیاکی است.

زمانی که واردات خرما از عراق به علت‏ جنگ و خلیج فارس متوقف‏ گردید.رسانه‏های گروهی ژاپن این مطلب‏ را عنوان کردند که آیا طعم اوکونومیاکی با قطع واردات خرمای مذبور تغییر خواهد کرد.

موقع افزایش قیمت شکر،از خرما به‏ عنوان ماد شیرین کن در سس استفاده‏ می‏شود.در حال حاضر که قیمت شکر پایین است مزیت استفاده از خرما به جای‏ شکر نیز کم است چون خرما کمتر شیرین‏ است و لذا فروش آن نیز سیر نزولی دارد.

ماخذ:سازمان تجاری ژاپن(جترو)شعبه تهران