آشنایی با کانادا وسیع ترین کشور جهان

علیزاده، ژیلا

کانادا نیمه شمالی قاره آمریکای شمالی را در بردارد با 9970610 کیلو متر مربع از لحاظ وسعت اولین کشور بزرگ‏ جهان می‏باشد و از شرق به غرب 6 منطقهء جغرافیایی را احاطه کرده است.کانادا در شمال ایالات متحده می‏باشد و دارای 8892 کیلومتر مرز مشترک با این کشور می‏باشد. همسایه کانادا در عرض اقیانوس منجمد شمالی،روسیه‏ می‏باشد.کانادا از شرق به اقیانوس اطلس و از غرب به‏ تنگهء داویس،دریای لابرادور و اقیانوس آرام و از شمال‏ غربی به دریای بیوفورت و از شمال شرق به خلیج بافین‏ محدود می‏شود.در شمال آن قطب شمال قرار دارد و جزایر شمالی در 800 کیلومتری قطب شمال واقع‏اند.کانادا در شمال غربی ایالات آلاسکا واقع و با این کشور هم مرز می‏باشد.

روابط خارجی کانادا

در دههء 80،تغییرات قابل ملاحظه‏ای در ادارهء روابط خارجی کانادا به وجود آمده است.در آوریل 1981،مسئولیت‏ برنامهء مهاجرت در خارج همراه با کارمندان سرویس‏ خارجی کمیسیون کار و مهاجرت کانادا،به وزارت امور خارجه محول شد.این برنامه‏ها شامل استخدام مهاجران، قبول پناهندگان و ورود توریست،دانشجو و کارگر موقت به‏ کشور می‏باشد.همچنین اعضای آژانس بین المللی توسعه‏ CIDA به بخش فوق ملحق گردید.

در ژانویه 1982،دولت فدرال در بخشهای اقتصادی و امور خارجه سازماندهی مجدد انجام داد،و سیاست تجارت‏ بین المللی و عملیات ترویج بازرگانی،و امور صنایع، بازرگانی خارجی را به امور خارجه محول نمود.

در نتیجهء این تغییرات،اختیارات و مسئولیت‏های وزارت‏ امور خارجه گسترش پیدا کرد تا از این طریق طیف کامل‏ روابط بین الملل کانادا شامل سیاست خارجی،تجارت، مهاجرت و کمکهای خارجی با یکدیگر تلفیق گردند.

افزایش حضور بین المللی کانادا در توسعهء وزارت‏ امور خارجه از زمان تأسیس آن در 1909،منعکس‏ می‏باشد.تا قرن 20،مذاکرات کانادا با کشورهای خارجی از طریق وزارت امور خارجه انگلیس انجام می‏گرفت.

در دههء 20،کانادا روابط دیپلماتیک،با کشورهای مختلف‏ از جمله آمریکا،فرانسه و ژاپن را برقرار نمود.در سال‏ 1978،کانادا دارای 115 نمایندگی دیپلماتیک و کنسولی‏ در 82 کشور بود.

سیاست ملی کانادا در جهت پیشرفت و رشد اقتصادی، حراست از حاکمیت و استقلال،فعالیت به منظور ایجاد صلح‏ و امنیت،افزایش عدالت اجتماعی،بالا بردن کیفیت زندگی‏ و ایجاد یک محیط طبیعی هماهنگ می‏باشد.

روابط کانادا با منطقهء آسیا و پاسفیک

منطقهء آسیا و پاسفیک منطقه‏ای است که از نظر سیاسی، اقتصادی،فرهنگی و استراتژیکی برای کانادا حائز اهمیت‏ می‏باشد.مجموع 43 درصد صادرات سواحل دریای کانادا به این منطقه سرازیر می‏شود.این منطقه محل سکونت‏ 58 درصد از جمعیت جهان و 5 کشور از 15 کشور صادرکنندهء ردهء بالا می‏باشد.تقریبا 50 درصد از مهاجران‏ جدید کانادا از منطقهء آسیا-پاسفیک وارد شده‏اند. مهاجران آسیا و پاسفیک در سال 1988 معادل 6/3 میلیارد دلار در کانادا سرمایه وارد کردند.هیأت‏های اعزامی با همکاری نزدیک با کمیسیون عالی پناهندگان سازمان‏ ملل،کمیتهء بین دولتی مهاجرت و سایر آژانسهای‏ بین المللی،پذیرش بیش از 3800 پناهنده را در سال‏ 1988 تسهیل کردند.

روابط کانادا با آسیای جنوبی

کشورهای منطقه،دریافت‏کنندگان عمدهء کمک‏های‏ توسعه کانادا و منبع عمدهء مهاجران به این کشور بوده‏اند.

کانادا با کشورهای منطقه روابط بازرگانی مهمی دارد. بخصوص با کشور هند که بر این منطقهء جغرافیایی از نظر وسعت بازار و توانائی رشد،مسلط است.قدرت اقتصادی و اهمیت ژنوپلتیکی هند عواملی هستند که سیاست خارجی‏ کانادا را در آسیا تشکیل می‏دهند.کمپانیهای کانادایی به‏ برخی موفقیت‏های تجاری در هند دست یافته و حجم‏ صادرات آنها به هند بیش از 40 درصد بوده است.

روابط با جمهوری اسلامی ایران‏ تاریخچهء روابط سیاسی

روابط دو کشور ایران و کانادا در مارس 1956 در سطح‏ سفارت برقرار گردید.سفارت کانادا در تهران در اوایل سال‏ 1958،افتتاح گردید.

روابط اقتصادی با جمهوری اسلامی‏ ایران

کانادا کشوری است که از امکانات اقتصادی و صنعی و فنی بسیاری برخوردار است.استفاده از امکانات در زمینهء برآورده ساختن نیازهای صنعتی و فنی و اقتصادی‏ جمهوری اسلامی ایران از طریق گسترش روابط با کانادا دارای ویژگی خاصی است.

با ایجاد تحولات اخیر جدید و برنامه‏های پنج ساله ایران، روابط تجاری بین دو کشور نوید بهبودی می‏دهد.حجم‏ صادرات کانادا به ایران از سال 1981 تا 1989 بین 23 میلیون دلار و 300 میلیون دلار در حال نوسان بوده است. لیکن در 1994 این رقم یکباره جهش نمود و به 700 میلیون دلار کانادا(حدود 500 میلیون دلار آمریکا)رسیده‏ است.ایران بزرگترین بازار کانادا از نظر غلات و حبوبات‏ در خاورمیانه و دومین شریک تجاری کانادا در تمام‏ خاورمیانه و افریقا(بعد از عربستان سعودی)میباشد.

گرچه صادرات به ایران درصد عمده‏ای از حجم کل‏ صادرات را دربرنمی‏گیرد،ولی حفظ رشد اخیر در حجمخ‏ دادوستد دو کشور بسیار دلگرم‏کننده می‏باشد.

حجم صادرات غله به ایران به طور نسبی افزایش یافته‏ است و در سال گذشته به 256 میلیون دلار رسید.این رقم‏ در سال 1979،4/29 میلیون دلار بود.با مروری به حجم‏ صادرات تجاری کانادا به ایران در طول دو دههء گذشته‏ درمی‏یابیم که تغییر تدریجی در نوع صادات ایجاد شده‏ است.از سال 1975 تا 1978 ایران میانگین 100 میلیون‏ دلار سالانه از کانادا محصولات نهایی وارد می‏نمود که‏ دو سوم کل صادرات کانادا به ایران محسوب می‏شد.در حال‏ حاضر محصولات نهایی بخش کوچکی از صادرات را تشکیل می‏دهد.در حالیکه حجم صادرات غله به ایران 90 درصد افزایش یافته است.اخیرا صادرات تجهیزات مربوط به حفاری چاههای نفت با ایران نیز با گشایش دفتری در کالگری در دسامبر سال گذشته توسط وزارت نفت ایران، افزایش یافته است.حجم واردات غیر نفتی کانادا از ایران‏ بخصوص میوه،آجیل از سال 1979 که 2 درصد بود در سال‏ 1988 به 27 درصد افزایش یافت.اقلام عمدهء وارداتی‏ ایران از کانادا عبارتند از:جو-گندم-برنج-شیر خشک- چرم-چدن-آهن-فولاد-محصولات لبنی- دیگ بخار-ماشین‏آلات-دستگاهها و ادوات‏ مکانیکی،محصولات داروئی،کاغذ و خمیر کاغذسازی- وسایل نقلیه زمینی-ذغال چوب-موتورهای پیستونی‏ انفجاری-لوله-پنبه کوهی و دستگاههای گیرنده و فرستنده.اقلام عمدهء کالاهای صادراتی ایران به کانادا نیز عبارتند از:قالی-قالیچه-خرمای تازه و خشک- خاویار-پسته تازه و خشک.

روابط فرهنگی با جمهوری اسلامی ایران

اکثریت جامعهء کانادا را مسیحیان انگلیسی الاصل و فرانسوی الاصل تشکیل می‏دهند.استفاده از امکانات‏ فرهنگی و تبلیغاتی جهت شناساندن ایران و ارزشهای‏ واقعی فرهنگی آن به مردم این کشور دارای اهمیت‏ زیاد است.