هلند بازار مناسبی برای صادرات کفش ایران

روان، بهرام

1-کدامیک از نیروهای داخلی احتمالا باعث جذابتر شدن صادرات در آینده می‏شوند؟

2-شرکت در چه سطحی از تعهد می‏تواند با بیشترین منفعت وارد فعالیت صادراتی شود؟

3-اگر صادرات انجام شود،چه فشارهایی به شرکت وارد خواهد شد،و چگونه می‏توان با آنها مقابله کرد؟

4-چه فرصتهایی برای فروش و سود در داخل وجود دارد؟،چه انتظاری از هزینه‏ها،ریسکها و بازدهء سرمایه‏گذاری وجود دارد؟

5-آیا بازاری که مورد بررسی قرار گرفته یک کشور است یا گروهی از خریداران؟

6-کدام دسته از خریداران احتمالا این کالا را نیاز دارند؟ و چگونه می‏توان آنها را شناسایی کرد؟

7-نتایج تغییر کالا برای شرکت چیست؟

ادامه دارد

هلند بازار مناسبی برای صادرات کفش ایران

از:نشریه مرکز توسعه صادرات هلند-ژوئن 93

هلند بازاری با جمعیت نسبتا کوچک(15 میلیون نفری)ولی قدرت خرید زیاد است.این‏ کشور صنعتی با درآمد سرانه حدود بیست و یکهزار دلار در سال کشوری ثروتمند است و صادرات به آن‏ شور از تنوع کم‏نظیری برخوردار است.ذیلا فقط به ذکر کفش اکتفا میشود.

در سال 92 متوسط سرانه هزینه خرید کفش برای هر هلندی 40 دلار و تعداد آن 4/4 جفت کفش بوده‏ است.کفش بیشتر از کشور ایتالیا،پرتقال‏ و کشورهای خاور دور به هلند صادر میشود و بعلت‏ رقابت قیمت کفش در این کشور نسبتا پائین نگه‏ داشته شده است.

آمار کفش‏های صادر شده بر حسب نوع به هلند در سال‏ 92 به قرار زیر بوده است.

نوع ارزش به میلیون دلار کفش زنانه 896

کفش مردانه 506

بچه‏گانه 256

ورزشی 160

سایر انواع 182

جمع 2000 میلیون دلار

آمار نشان میدهد که مقدار متوسط هزینه خانمها برای کفش زنانه در سال 119 دلار و مردان برای‏ کفش مردانه 69 دلار بوده است.اگر فرض کنیم که‏ هزینه هر دو گروه برای کفش‏های ورزشی و متفرقه مساوی‏ بوده است در کل خواهیم داشت هزینه خانمها برای‏ انواع کفش در سال 147 دلار و برای مردان 86 دلار میباشد(آمار شامل سنین کمتر از یکسالگی تا 14 سالگی نمیشود).در همان سال 66 میلیون جفت کفش‏ به هلند وارد شده است که قیمت متوسط هر جفت‏ 30 دلار میباشد.حال اگر قیمت هر جفت کفش‏ مردانه و زنانه را یکی فرض کنیم متوجه میشویم‏ که خانمها سالانه حدودا 5 جفت کفش و آقایان‏ در هلند حدودا سه جفت کفش از همه نوع خریداری‏ میکنند بنابراین بازار کفش زنانه در هلند داغتر از بازار کفش مردانه است.

در مورد همین کفش باید گفت روکش کفش میتواند چرم مصنوعی،چرم پلاستیک،لاستیک و یا پارچه‏ باشد.

در هرحال بنظر میرسد کشور هلند موفقیت شایانی‏ برای تولیدکنندگان کفش ایران که از نظر سلیقه از ذوق خاصی برخوردار میباشد،دارد.