اطلاعات تجاری: بازار جهانی کالای چرمی (قسمت دوم) جامعه اروپ

از:مرکز تحقیقات و برسیهای اقتصادی اتاق‏ بازار جهانی کالای چرمی‏ قسمت دوم‏ جامعه اروپا مختصری از جامعه اروپا

جامعه اروپا EC که به بازار مشترک اروپا نیز شهرت دارد از 12 کشور زیر تشکیل شده است: بلژیک،دانمارک،فرانسه،آلمان، یونان،ایرلند،ایتالیا،لوکزامبورگ، هلند،پرتغال،اسپانیا و انگلستان. موافقتهای اصولی این بازار به قرار زیر است، xxاتحادیه گمرکی،که کار خود را با مقررات حافظ تجارت آزاد میان کشورهای عضو آغاز کرده‏ است و از اینرو هیچ گونه عوارض‏ گمرکی و محدودیت کمی تجاری‏ بین کشورهای عضو وجود ندارد و مقررات و تعرفه گمرکی مشترک‏ برای تمام کشورهای غیر عضو بکار می‏رود. xxآزادی تردد برای افراد در جامعه‏ اروپا و همچنین برای خدمات‏ و سرمایه‏ xx سیاست مشترک کشاورزی‏ xx نظام پولی‏ xx روابط و موافقتنامه‏های تجارت‏ خارجی مشترک با مناطق تجاری و کشورهای مشخص

این جامعه پیشرفت چشمگیری در جهت دستیابی به اهداف خود داشته است.با این حال،تولید کنندگان یک کشور ثالث باید آگاه‏ باشند که تفاوتهای متعدد جمعیتی، فرهنگی،اقتصادی،بازرگانی و سیاسی در این بازار به قوت خود باقی‏ است.

در این منطقه مساحت کشورها از /2600 تا /544000 کیلومتر مربع‏ و جمعیت آنها از 375000 تا78 میلیون نفر متغییر است.این جامعه‏ دارای قوانین اساسی و خط مشی‏های‏ سیاسی گوناگون است و همچنین از 9 زبان و 12 نوع پول رایج متفاوت‏ برخوردار می‏باشد.

اگر چه جامعه اروپا دارای یک‏ نظام گمرکی مشترک می‏باشد و با توجه به تحقق پیمان اروپای واحد، یک بازار منفرد از بسیاری جهات‏ با بازارهای ملی خصوصی تفاوت‏ دارد ولی هنوز باید برای تدوین‏ قوانین و ترکیب محصولات صنعتی‏ هماهنگی کامل ایجاد شود. تفاوتهای زبانی منجر به ضرورت‏ استفاده از متون چند زبانه برای‏ بسته‏بندی ودستورالعملها می‏شود.

در حالی که کشورهای غربی و شمالی‏ با سفسطه ساختارهای توزیع تجاری‏ را ادغام می‏کنند هنوز برخی‏ کشورهای دیگر به ایجاد و حفظ ساختار قوی و سنتی عمده فروشی و خرده فروشی ادامه می‏دهند. بیشتر کشورهای اروپای شمالی‏ ثروتمندتر از کشورهای مجاور مدیترانه هستند.تولید ناخالص‏ داخلی سرانه در بلژیک،دانمارک، آلمان و هلند از حد میانگین بسیار بیشتر ولی در ایرلند،پرتغال و اسپانیا بسیار کمتر است.

از نظر منطقه‏ای،نابرابریهای‏ اجتماعی-اقتصادی چشمگیری در کشورهای اروپایی به چشم می‏خورد. برای مثال،تولید ناخالص داخلی‏ سرانه شمال ایتالیا حدودا دو برابر جنوب این کشور است.تفاوتهای‏ مشابهی نیز بین مناطق فرانسه و اسپانیا وجود دارد.

مصرف کننده جامعه اروپا

آیا برای کالاهای چرمی مصرف‏ کننده وجود دارد؟آیا صادر کننده‏ این کالا می‏تواند به بازار مشترک‏ بعنوان یک بازار نگاه کند؟احتمالا اینطور نیست.اگر چه بازار مشترک‏ اروپا در اوایل ژانویه 1993 تحقق‏ یافت ولی بعید بنظر می‏رسد بازار یکپارچه‏ای برای کالاهای چرمی‏ حتی در ده سال آینده بوجود آید.

مصرف کنندگان کشورهای گوناگون‏ همچنان از سلیقه‏های مختلف، اولویتهای گوناگون در انتخاب مد و درآمدهای خالص متفاوت‏ برخوردارند.از این رو،غیر ممکن‏ است که بتوان تنها از طریق یک‏ نماینده یا وارد کننده اروپائی با این بازار کار کرد.در عین حال، زبانها و پولهای رایج متفاوت به‏ دشواری این کار می‏افزایند.هر یک‏ از بازارهای وارداتی همچنان‏ نیازهای خود را تحمیل می‏کند. تنها ارائه اسناد و مدارک حمل و نقل‏ و احتمالا پرداختها،یکنواخت‏ خواهد شد و در نتیجه تشریفات دست‏ و پا گیر را پس از انعقاد قرارداد فروش آسانتر می‏کند.

دسترسی به بازار

از تعرفه گمرکی مشترک برای‏ کالاهای وارداتی جامعه اروپا استفاده‏ می‏شود.پس از آنکه کالا وارد یکی‏ از کشورهای جامعه اروپا شد و عوارض‏ گمرکی پرداخت گردید میتوان آن را آزادانه و بدون پرداخت عوارض‏ اضافی در کشورهای جامعه اروپا حمل کرد.بنابراین می‏توان کل‏ کالاهایی که قرار است در سایر کشورهای جامعه اروپا عرضه شود تنها به یک کشور بازار مشترک وارد نمود.

کشورهای عضو جامعه اروپا گسترده‏ تعرفه ترجیحی را برای کالاهای‏ برگزیده مناطق و کشورهای زیر تعمیم‏ می‏دهند:کشورهای افریقایی‏ منطقه اقیانوس آرام و دریای‏ کارائیب،کشورهای خارجی و کشورهای وابسته به جامعه اروپا، ترکیه،مراکش،تونس،الجزایر، اسرائیل،مالت،لبنان،قبرس، مصر،اردن و عربستان‏ سعودی،بازار مشترک،همچنین‏ تعرفه ترجیحی را به بیش از 100 کشور در حال توسعه و حدود 40 کشور خارجی تحت پوشش نظام‏ عمومی ترجیحات اعطاء میکند. تقریبا واردات کلیه کالاهای نیمه‏ ساخته و ساخته شده که در این‏ کشورها و مناطق تولید میگردد،با معافیت گمرکی وارد جامعه اروپا می‏شوند.سهمیه‏های سالانه معافیت‏ گمرکی برای تولیدات‏"حساس‏"در نظر گرفته می‏شود. برخی از جنبه‏های تعرفه در زیر بحث‏ می‏شود:

عوارض گمرکی یا براساس ارزش‏ کالا و یا پایه وزن آن تعیین می‏شود. در مورد اول،عوارض گمرکی بر حسب‏ درصدی از ارزش کالا محاسبه‏ می‏شود.بمنظور تعیین میزان‏ پرداخت عوارض از فرمول ساده زیر می‏توان استفاده کرد. نرخ گمرکی xارزش کالا- عوارض قابل پرداخت

ارزش کالاهای وارداتی طبق‏ مقررات ارزیابی موافقتنامه عمومی‏ تعرفه و تجارت(گات)که در سراسر دنیا استفاده میشود.تعیین‏ می‏گردد.این بدان معناست که‏ ارزش واردات بیشتر کالاها مبتنی بر ارزش مندرج در قرارداد آنها یعنی‏ "قیمت واقعی پرداخت شده یا قابل‏ پرداخت‏"می‏باشد.در عمل این‏ ارزش سیف کالاست(هزینه-بیمه‏ و کرایه حمل)که در صورتحساب‏ قید می‏گردد.در صورت بروز اختلاف در مورد قیمت فاکتور شده‏ می‏توان از اداره گمرک در ارتباط با تعیین ارزش واقعی استعلام نمود.

جامعه اروپا بمنظور طبقه بندی‏ کالاها از نومنکلاتور مشترک استفاده‏ می‏کند که مبتنی بر سیستم هماهنگ‏ شده شرح کالا و کد گذاری شورای‏ همکاری گمرک یا اچ.اس است و تقریبا کلیه گمرکات سراسر دنیا از آن استفاده می‏کنند.نرخهای‏ عوارض گمرکی مانند آنچه که در تعرفه گمرکی مشترک جامعه اروپا مشخص گردیده براساس این‏ نومنکلاتور به تفکیک نوشته شده‏ است.

نظام عمومی ترجیحات GSP

با توجه به محتوای کنفرانس‏ سازمان ملل در مورد تجارت و توسعه‏ (آنکتاد)،بازار مشترک تعرفه‏ عمومی ترجیحات را برای کلیه‏ تولیدات صنعتی کشورهای در حال‏ توسعه بجز چند مورد استثنائی‏ بکار می‏گیرد.اگر شخصی بخواهد از تعرفه کالای بخوصوص و تحت‏ پوشش نظام عمومی ترجیحات آگاه‏ شود،باید اقدامات زیر را انجام‏ دهد: xxتعرفه گمرکی مشترک( CCT )را مطاله نماید(منابع دیگر عبارتند از مجله رسمی جامعه‏ اروپا،مجله‏"بین‏المللی گمرک‏" از اتحادیه بین‏المللی بمنظور انتشار تعرفه‏های گمرکی)که‏ نرخهای آن مطابق تولیدات‏ کشورهای کامله الوداد و یا براساس نرخ مرسوم گمرکی می‏باشد.روشن‏ است که اگر این تولیدات از معافیت پرداخت عوارض ورود بهره‏مند باشند،دیگر تحت‏ پوشش طرح نظام عمومی‏ ترجیحات قرار نخواهند گرفت. xxاگر کالا طبق تعرفه گمرکی‏ مشترک مشمول عوارض باشد،باید مشخص شود که آیا عملکرد ترجیحی طبق نظام عمومی‏ ترجیحات که در روزنامه رسمی‏ بازار مشترک منتشر می‏شود شامل‏ آن کالا است یا نه؟برای مثال، مقررات اجرایی سال 1991 بعنوان‏ "مقررات شورای بازار مشترک‏ تحت شماره 90/3831 مورخ‏ 20 دسامبر 1990"نام دارد که‏ تعرفه عمومی ترجیحات سال‏ 1991 را با توجه به برخی‏ تولیدات صنعتی کشورهای در حال توسعه بکار می‏گیرد. xxاگر کالا در فهرست ضمیمه شماره‏ یک مقررات وجود داشته باشد بهنگام ورود،از معافیت‏ پرداخت عوارض طبق‏ محدودیتهای مقداری برخوردار خواهد بود که یا به شکل سقف‏ و یا مقادیر ثابت تابع معافیت، ارائه می‏شود.اگر کالا در فهرست ضمیمه شماره یک نباشد، در هنگام ورود می‏توان از عوارض گمرکی رایگان بدون‏ محدودیتهای مقداری،بهره‏مند گردید. xxاگر محدودیتهای کمی به صورت‏ سقف باشد و واردات یک کالای‏ ویژه یا گروهی از تولیدات‏ کشورهای ذینفع به میزان تصویب‏ شده برسد،عوارض کشورهای‏ کامله الوداد را می‏توان تا پایان‏ سال،با توجه به آن کشور و کالای‏ مربوطه و یا گروهی از تولیدات، در تمام بازار مشترک دوباره‏ رواج یابد. xxاگر محدودیتهای کمی به صورت‏ مقدار ثابت با معافیت از عوارض‏ باشد و واردات یک کالای ویژه‏ از کشور ذینفع به مبلغ ثابت‏ رسیده باشد،میزان عوارض‏ کشورهای کامله الوداد بلافاصله‏ در کل جامعه،با توجه به کشور و کالای مربوطه تا پایان سال و یا آن دوره دوباره بکار گرفته‏ می‏شود. xxاین واقعیت که مقدار ثابت‏ حذف شده است،موضوع بحث‏ مجله رسمی جامعه اروپا را تشکیل می‏دهد. xxصادرگنندگان باید به خاطر داشته باشندکه این قوانین‏ برای بعضی از تولیدات اساسی‏ کاربرد ندارد،اقلام موجود در ضمیمه شماره 2 مقررات از معافیت‏ حقوق و عوارض یا کاهش آن‏ هنگام ورود،بهره‏مند می‏باشند. بعلاوه بموجب دو قانون دیگر جامعه اروپا،منسوجات و محصولات فولادی،از مزایای‏ ویژه،برخوردار هستند. xxصادر کنندگانی که مایلند از نظام عمومی ترجیحات استفاده‏ کنند باید فهرستهای سال جاری‏ را مطالعه نمایند. کشورهای کمتر توسعه یافته(که نام‏ آنها در ضمیمه شماره 4 مقررات‏ آمده است)از مزایای ویژه به شرح‏ زیربرخوردارند:

1-واردات آن دسته از تولیدات‏ کشورهای کمتر توسعه یافته که در ضمیمه شماره یک وجود دارد از معافیت‏ پرداخت عوارض و سهمیه برخوردار می‏باشد،یعنی بطور کلی از محدودیهای کمی معاف هستند.

2-واردات سایر تولیدات‏ صنعتی از کشورهای کمتر توسعه‏ یافته که در ضمیمه شماره یک وجود ندارد(باستثناء بعضی از کالاهای‏ اساسی،منسوجات و محصولات‏ فولادی)از حقوق و عوارض گمرکی‏ معاف هستند و نمی‏توان آنها را مشمول‏ نرخهای کشورهای کامله الوداد کرد. سایر نقاط مهم عبارتند از:

الف)به موجب قانون حمل‏ مستقیم کالا باید مستقیما به کشور مقصد حمل شود،بدیهی است که‏ وقفه قانونی در حمل و نقل مجاز است.بنابراین صادر کنندگان‏ موظفند مقصد محموله‏های صادراتی‏ خود را دقیقا مشخص نمایند.

ب)بمنظور استفاده از نظام‏ عمومی ترجیحات،صدور گواهی‏ مبداء توسط سازمان مخصوص این‏ کار در کشور صادر کننده،ضروری‏ است.در برخی شرایط این گواهی‏ را می‏توان با توجه به‏"عطف به‏ ما سبق‏"نیز صادر کرد،یعنی پس‏ از صدور کالا.

در صورت مفقود شدن این گواهی، می‏توان از مراجع مربوط در کشور صادر کننده کالا تقاضای نسخه دوم‏ آنرا نمود.

صادر کنندگان،می‏توانند پیش از انجام امور مربوط به صادرات،با برنامه ریزی مناسب و مشاوره،از پرداخت حقوق عوارض غیر ضروری‏ واردات جلوگیری کنند.

نرخ عوارض

نرخهای عوارض ثابت می‏باشد و باید پیش از ارسال کالا از آنها آگاه شد.در ماه فوریه سال 1992، میزان عوارض قراردادی جامعه‏ اروپا برای کالاهای چرمی 1/5 درصد بود.نرخ نظام عمومی ترجیحات‏ بجز در یوگسلاوی،صفر بود و برای‏ کشورهای برزیل،چین،هنگ کنگ و کره جنوبی سهمیه تعیین شده بود. این تعرفه به کشورهای تحت پوشش‏ کنوانسیون لومه( LOME )تعلق‏ نمی‏گرفت.