افزایش قیمت فرش ایران باید آرام و تدریجی باشد

طبیعی، علی اکبر

گفتگو با علی اکبر طبیبی عضو هیئت مدیره بازرگانان ایرانی فرش دستباف در آلمان‏ افزایش قیمت فرش ایران باید آرام و تدریجی باشد

صادرات قالی در چند سال اخیر رشد یافته و امسال اولین سالی است که قیمت قالی ایران در حال‏ افزایش است.

به این فکر رسیده‏ایم که اتحادیه اروپائی فرش ایران را بوجود آوریم.

نمایشگاه فرش تهران قابلیت آنرا دارد که بصورت بزرگترین و مهم‏ترین نمایشگاه فرش دنیا درآید.

گذاشتن کامپیوتر برای بافتن فرش در نمایشگاه،یک ضد تبلیغ است.

صدور شناسنامه برای فرش ایرانی بسیار ارزنده است،اما ایرادهای آن باید رفع گردد.

می‏توانیم تهیه رنگهای طبیعی برای استفاده از فرش را بصورت یک حرفه گسترده درآوریم.

آقای طبیبی،اتحادیه بازرگانان‏ ایرانی فرش دستباف در آلمان، کی و با چه هدفی بوجود آمد؟

این اتحادیه درست یازده سال‏ پیش با کمک و همفکری جمعی از بازرگانان ایرانی فرش بوجود آمد. در آن موقع،فروش قالی هند در آلمان بسیار اوج گرفته بود و عملا در این راه از نام قالی ایران سوء استفاده می‏شد.در تمام حراج‏ها، قالی هندی را به اسم قالی ایران‏ می‏فروختند.بنابراین برای حمایت‏ از فرش ایرانی دربرابر این سوء استفاده‏ها،با تعدادی از بازرگانان‏ خوشنام فرش در شهر کوچک هانا، نزدیک فرانکفورت،دور هم جمع‏ شدیم و اتحادیه را تشکیل دادیم. در این مدت،اتحادیه چه‏ موفقیت‏هائی داشته و با چه مشکلاتی‏ روبرو بوده است؟

در شروع فعالیت اتحادیه،بازار فرش ایران در اروپا وضع نامطلوبی‏ داشت.

صادرات فرش ما روز به روز کمتر می‏شد.آمد و رفت به ایران مشکل‏ بود و هر روز در خارج شایعه تازه‏ای‏ راجع به اوضاع داخلی مملکت ساز می‏کردند که به بازار لطمه می‏زد. قاچاق فرش بیداد می‏کرد و شبیه سازی‏ و کپی برداری از قالی ایران رونق‏ گرفته بود.ما سعی کردیم تا حد امکان با این موانع و مشکلات مبارزه‏ کنیم.با کسانی که قالی هندی و پاکستانی را بنام ایران می‏فروختند برخورد کردیم و جلو چند حراج بزرگ‏ را در سطح آلمان از طریق دادستانی‏ و دادگاههای این کشور گرفتیم.در این فاصله،مرتبا نامه می‏نوشتیم‏ و اطلاعات و دیدگاههای خود را در مورد چگونگی احیاء بازار بحران زده‏ فرش ایران در اروپا به گوش دولت‏ ایران می‏رساندیم.در نشستی که با آقای موسویان،سفیر فعلی جمهوری‏ اسلامی ایران در آلمان،داشتیم‏ ایشان اظهار داشتند که اطلاعات و نقطه نظرهای ما عمدتا صحیح بوده‏ و اتحادیه واقعا برای فرش ایران‏ دل سوزانده است.

رویه ما همیشه این بوده که روحیه‏ تفاهم با سیاستگذاری‏های صادراتی‏ را حفظ کنیم،حتی اگر به ضرر ما باشد. برای نمونه برداشته شدن پیمان‏ ارزی،باعث سقوط قیمت فرش‏ صادراتی شد و بهای قالی تقریبا به نصف رسید،زیرا فروش ارز در بازار آزاد ظاهرا افت قیمت را جبران می‏کرد.خیلی از شرکتها و بازرگانان فرش در آلمان با لغو پیمان ارزی و تنزل قیمت،دچار زیان هنگفت شدند و ارزش سرمایه‏ آنها واقعا پائین آمد.معهذا، این کاری بود که باید انجام می‏شد و منافعی هم داشت که صرف نکردن‏ قاچاق فرش یکی از آنهاست.

الحمدالله صادرات قالی در چند سال اخیر رشد پیدا کرده و تجار خارج از کشور تا حدی توانسته‏اند جبران ضررها را بکنند. اتحادیه شما،چه ضوابطی برای‏ عضویت دارد؟

در آلمان البته اتحادیه فرش‏ وجود داشته و دارد.ما می‏خواستیم‏ اتحادیه‏ای با ماهیت ایرانی بوجود بیاوریم که تعصب فرش ایرانی را بکشد و برای آن تبلیغ کند. بنابراین فقط کسانی می‏توانند به‏ اتحادیه بپیوندند که ایرانی باشند. یک آلمانی لزوما حامی فرش ایرانی‏ نیست.برای او فرش هندی‏ و پاکستانی و ایرانی زیاد فرق نمی‏کند، هر کدام که بیشتر بفروشد،عزیزتر است.اما و بازرگان ایرانی‏ دل نگران فرشی است که در خاک‏ میهنش تولید شده است و آرزوی او این است که قالی ایرانی تمام‏ بازارهای جهان را تسخیر کند. شرط دیگر این است که دفتر و دستک‏ او در آلمان باشد و در این کشور فعالیت تجاری داشته باشد،البته‏ هستند کسانی هم که خارج از آلمان‏ می‏خواهند عضو ما باشند.بعضی از آنها را که خوشنام و خوش سابقه‏ هستند بعنوان عضو افتخاری قبول‏ کرده‏ایم. با ایجاد بازار واحد اروپا و جابجائی‏ آزاد اشخاص و سرمایه و خدمات در کشورهای عضو جامعه اقتصادی‏ اروپا،فکر نمی‏کنید که اتحادیه‏ برای رشد بیشتر ناچار به توسعه‏ حوزه فعالیت خود است؟

در این زمینه تماس‏هائی‏ با بازرگانان ایرانی فرش در سایر کشورهای اروپا داشته و حتی به این‏ فکر رسیده‏ایم که چنانچه قانون‏ اجازه دهد یک اتحادیه اروپائی‏ فرش ایران بوجود بیاوریم که صدای‏ واحدی در سراسر اروپا باشد. اتحادیه چه تسهیلاتی برای اعضاء خود فراهم می‏کند؟

سالی یک مرتبه برای اعضاء سمینار آموزشی می‏گذاریم که‏ جنبه‏های مختلف تولید و توزیع و فروش فرش در آن مورد بحث و تصمیم گیری قرار می‏گیرد.در این‏ سمینارها مؤثرترین طرز برخورد با مشتری و مصرف کننده و کارآمدترین‏ نوع تبلیغ به بررسی کشیده می‏شود و حتی از هنرمندان دعوت می‏کنیم که‏ راجع به نقشه و بافت قالی ایران‏ صحبت کنند.جهات فنی نیز مانند نوع پشم،کرک یا ابریشم و شیوه‏های‏ بافت و غیره در این گردهمائی‏ها به‏ بحث و نظر گذاشته می‏شود.در این‏ سمینارها،هتل و غذا برای اعضاء تقریبا مجانی است.یکی دیگر از کارهای اتحادیه،انتشار مجله‏ فرش است که رایگان به دست اعضاء می‏رسد و در زمینه‏های گوناگون‏ اطلاعات آنان را غنی و روز آمد می‏کند.البته هدف ما صرفا این‏ نیست که به اعضاء خدمات بدهیم. هدف والاتر این است که برای فرش‏ ایران قدم مثبتی برداریم.اتحادیه‏ در ارتباط با نمایشگاهها هم‏ تلاشهائی داشته است.نمایشگاه‏ فرش و کنفرانس فرش تهران،همواره‏ با حضور و مشارکت جدی ما توام بوده‏ است. سومین نمایشگاه بین‏المللی فرش‏ ایران را که در شهریور ماه امسال‏ برگزار شد،چگونه ارزیابی می‏کنید؟

اعتقاد دارم که اگر متولیان‏ نمایشگاه تبلیغات بیشتر و مناسب‏تری‏ بکنند و از همفکری متخصصین و دست اندرکاران صنعت فرش مستمرا برخوردار شوند،نمایشگاه فرش‏ تهران قابلیت آنرا دارد که بصورت‏ بزرگترین و مهم‏ترین نمایشگاه‏ فرش دنیا در آید.اتحادیه با تمام‏ امکانات آماده مساعدت و ارائه‏ کمک در این زمینه بوده و تا کنون‏ نیز از هیچ تشریک مساعی فرو گذار نکرده است.در نمایشگاه امسال، هیئتی از بازرگانان ایرانی عضو اتحادیه از نمایشگاه دیدن کردند. آلمانی‏ها هم برای خرید آمده‏ بودند.مسئولین نمایشگاه واقعا طی این چند سال زحمت کشیده‏اند که نمایشگاه هر چه بهتر و آبرومندانه‏تر برگزار شود.اما به هر حال نقائص‏ و کمبودهائی هم هست که باید رفع‏ شود.هنگامی که آقای هاشمی طبا مسئولیت مرکز توسعه صادرات را بر عهده داشته‏اند،ما خواهش کردیم‏ که چند روز نمایشگاه را به بازرگانان‏ و اهل فن اختصاص دهند تا با فراغت خاطر از قالی‏ها بازدید کنند و دست به خرید بزنند.متاسفانه‏ باز بودن در نمایشگاه به روی عموم‏ مردم در تمام ایام،مشکلاتی را بوجود می‏آورد.لحظه‏ای را تصور کنید که خریدار خارجی راجع به‏ یک خرید عمده پانصد یا یک میلیون‏ مارکی دارد.صحبت می‏کند که‏ ناگهان چند بازدید کننده معمولی‏ از راه می‏رسند و با سئولهای تکراری‏ که بیشتر ناشی از کنجکاوی است تا تمایل به خرید،فروشنده را سئوال‏ پیچ می‏کنند و در چنین جوی‏ خریدار واقعی احساس می‏کند که‏ نمی‏تواند معامله را انجام بدهد. مسئولین می‏توانند یکی دو روز آخر را اختصاص به عموم بدهند،اما بنظر من صحیح نیست که از همان‏ روز اول درب نمایشگاه به روی همگان‏ باز باشد.وقتی می‏خواهیم نمایشگاه‏ اختصاصی بین‏المللی تشکیل‏ بدهیم،عمل ما هم باید بین‏المللی‏ باشد و عمدتا باید کسانی را که‏ با فرش سر و کار دارند و از خارج‏ آمده‏اند در مد نظر داشته باشیم.

امسال رستوران وضع بهتری‏ داشت.سالنها خیلی تمیز و خوب‏ بود و می‏توانم بگویم که از این حیث‏ با سالنهای نمایشگاههای معروف‏ خارجی می‏توانست رقابت بکند.اما از سالن که بیرون می‏آمدید، مکافات شروع می‏شد.چند کیلومتر راه را باید پیاده بیائید تا به جاده‏ اصلی و پارکینگ برسید.این وضع‏ برای خریدار خارجی قابل توجیه‏ نیست که بیاید هزاران مارک خرید کند و بعد پیاده توی گرما راه برود و عرق بریزد.

پیشنهاد من این است که در نمایشگاه بعدی تعدادی تاکسی‏ اختصاصی بگذارند که افراد را تا دم جاده اصلی برسانند و هر مبلغی‏ هم که می‏خواهند بگیرند.ضمنا برخورد با خارجیان از نظر طرز رفتار و رعایت حجاب و مانند آن‏ باید با احترام و محبت بیشتری‏ همراه باشد تا سوء تفاهم‏ و آزردگی مهمانان نشود.موضوع‏ دیگری را هم باید مطرح کنم که‏ واقعا مایه تاسف است.شهرت‏ جهانی و دیرینه فرش ایران اساسا از این واقعیت ناشی می‏شود که یک‏ هنر دستباف است.اما در نمایشگاه‏ یک دار قالی گذاشته و کامپیوتری به‏ آن وصل کرده و یکی پشت کامپیوتر نشسته بود و دستور می‏داد که ببافد. آیا ضد تبلیغی کاری‏تر از این برای‏ ضربه زدن به اعتبار فرش دستباف‏ ایرانی می‏توان پیدا کرد؟این امر می‏تواند خارجیها را به اصالت فرش ایرانی بدبین کند و باید جلو آن گرفته شود.

یک نکته اساسی نیز هست که‏ گردانندگان نمایشگاه لازم است به‏ آن توجه بفرمایند.از فردای روزی که‏ در نمایشگاه بسته می‏شود،باید در سراسر جهان برای نمایشگاه بعدی‏ تبلیغ کنند و تاریخ برگزاری نمایشگاه‏ را ثابت نگه دارند تا بازرگانان‏ بتوانند وقت خود را با آن تطبیق‏ بدهند و دچار مشکل همزمانی این‏ نمایشگاه با نمایشگاههای دیگر نشوند. کیفیت فرشهائی که در نمایشگاه‏ عرضه شد و حجم خرید چگونه بود؟

خارجی‏ها امسال نسبت به گذشته‏ کمتر آمده بودند که فکر می‏کنم بخاطر ضعف تبلیغات بود.همه نوع قالی‏ از قالی‏های تجاری تا هنری در نمایشگاه بچشم می‏خورد و کیفیت‏ جنسها خوب بود.نمایشگاه با وجود تعداد کمی که آمده بودند خوشبختانه‏ موفق بود.آنان که قیمت مناسب‏ می‏دادند،فروش بیشتری داشتند. الان وضع قیمت‏ها در بازار جهانی‏ فرش به چه نحو است؟

متاسفانه در بازار جهانی قیمت‏ فرشهای نپال،چین،ترکیه و افغانستان پائین آمده است.اما امسال اولین سالی‏ست که می‏بینیم‏ قیمت قالی ایران دارد بالا می‏رود. عده‏ای ممکن است موافق این نظر من نباشند،ولی عملا دیده‏ می‏شود که قیمت فعلی قالی تبریز، قم،اصفهان،نائین،بیجار، بین سی تا چهل درصد نسبت به سابق‏ افزایش پیدا کرده است.البته این‏ میزان افزایش صحیح و عاقلانه‏ نیست.رقبا آنرا به فال نیک‏ می‏گیرند و جای خالی را پر می‏کنند. ترقی قیمت فرش ایران باید تدریجی‏ و آرام باشد،طوری که دنیا قبول‏ کند.فکر می‏کنم سالی 8 تا 10 درصد منطقی باشد.و گرنه ممکن است‏ دوباره وضعی بوجود بیاوریم که‏ قالی بیجار از متری 250 مارک‏ ناگهان به 1500 مارک برسد و کسی‏ نخرد. قالی ایرانی از نظر فنی چه نقطه‏ ضعف‏هائی دارد؟

یکی از مهم‏ترین ایرادهای فرش‏ ایرانی در حال حاضر این است که‏ در مواردی از الیاف مصنوعی در پود فرش استفاده می‏شود.در نتیجه‏ وقتی که فرش را در اروپا کف اتاق‏ پهن می‏کنند،بر اثر گرمای شوفاژ قالی جمع می‏شود و برآمدگی پیدا می‏کند.البته معدودی از افراد سودجو که واقعا نگران صادرات و آبروی مملکت نیستند،دست به‏ چنین عمل ناپسندی می‏زنند.دولت‏ البته جلوی صدور فرشهائی را که در آنها از الیاف مصنوعی استفاده‏ شده،گرفته است.اما من معتقدم‏ که باید جدی‏تر برخورد کرد و تحت‏ عنوان تقلب در کسب و تدلیس، عاملین این خلافکاری را مجازات و تعزیر نمود.کافی‏ست چهار تا مجله‏ خارجی بنویسند که پودهای فرش‏ ایرانی پلاستیکی‏ست و آنموقع دیگر بعید است کسی قالی ایرانی بخرد. بخصوص در این مقطع زمانی که در اروپا گرایش بیسابقه‏ای به استفاده‏ از مواد طبیعی شروع شده و وحشت‏ از مواد پلاستیکی همه جا را فرا گرفته‏ است. از جهت رنگ مشکلی نداریم؟

امروزه رنگهای شیمیائی خوبی‏ وجود دارد که می‏تواند با رنگهای‏ طبیعی پهلو بزند و قالی‏های بسیار مرغوبی هست که با رنگ شیمیائی‏ تولید شده است.معهذا،هنوز هم مصرف کننده خارجی اهمیت‏ ویژه‏ای برای رنگ طبیعی قائل‏ است.ترکیه کارگاههای تولید رنگ‏ طبیعی دایر کرده و با تلیغ اینکه‏ در قالی‏هایش از رنگ طبیعی‏ استفاده شده،فرشهایش را گرانتر می‏فروشد.بنظر من با توجه به‏ امکانات وسیع ایران،ما نیز می‏توانیم همین مسیر را پیش بگیریم‏ و تهیه رنگهای طبیعی را بصورت‏ یک حرفه گسترده در آوریم که هم‏ ایجاد اشتغال می‏کند و هم نام و آوازه فرش ایرانی را بالاتر می‏برد. حالا که بحث ارتقاء کیفیت فرش‏ ایرانی مطرح است،چه نظری درباره‏ شناسنامه فرش دارید؟مطلع هستید که طبق ماده 22 قانون صادرات و واردات وزارت بازرگانی موظف است‏ برای حفظ و صیانت فرش ایران در بازارهای جهانی از اول سال آینده‏ از صدور فرشهای صادراتی 30 رج‏ به بالا که شناسنامه ندارند، جلوگیری کند.

اصولا فکر صدور شناسنامه برای‏ فرش ایرانی که توسط اتاق بازرگانی‏ و صنایع و معادن ایران طرح و به‏ اجرا در آمد،بسیار ارزنده و اصولی‏ است.برای مصرف کننده خارجی، شناسنامه معیار و محکی است که او را به اصالت قالی مطمئن می‏گرداند. در واقع نوعی گواهی مبدا و برگ‏ کیفیت است.اتحادیه ما موافق‏ صدور شناسنامه است و آنرا برای‏ حمایت از فرش ایرانی لازم می‏داند. اما نکاتی در ارتباط با محتویات‏ شناسنامه فرش وجود دارد که اگر مورد توجه قرار نگیرد ممکن است‏ نقض غرض شود و بجای صیانت از فرش ایرانی به موقعیت آن آسیب‏ هم بزند.فکر می‏کنم آن قسمت از شناسنامه فرش که مربوط به محل‏ تولید قالی است باید اصلاح شود. امروزه به دلایلی،بسیاری از بافندگان فرشهای معروف در محل‏ اصلی خود به تولید مشغول نیستند. قالی نائین خیلی ریز 6 لا و 4 لائی‏ که امروز بافته می‏شود و آنرا به نام قالی نائین از بازار می‏خریم ممکن است بجای نائین‏ در رفسنجان یا رشت توسط استادان کار بافته شده و خیلی‏ خوب هم بافته شده باشد.حالا اگر در شناسنامه فرش قید کنیم که‏ این قالی طرح نائین است اما در رشت بافته شده،باعث فروریختن‏ اعتماد مصرف کننده خواهیم شد و مساله ایجاد می‏کند.من معتقدم که‏ در شناسنامه فرش فقط نوع آن، یعنی نائین یا تبریز و امثال آنرا ذکر کنیم و محل تولید را ایران‏ بدانیم و منطقه جغرافیائی خاصی‏ را نام نبریم.به نظر من اتاق‏ بازرگانی که پیشتاز تهیه شناسنامه‏ فرش بوده،باید از همفکری و مشورت کلیه دست اندر کاران و اتحادیه‏ها و مطلعین تجارت فرش‏ برای تهیه الگوئی کامل و اصولی‏ در ارتباط با شناسنامه فرش بهره‏ بگیرد.