دنیای نرم خبر و روزنامه نگاری انتقادی

ترقی نژاد، امیر

امیر ترقی نژاد تحولات تازه رسانه‏ای ضرورت به کارگیری واژه‏ها و سبک‏های‏ نوین خبری را ایجاب می‏کند و آنچه در گام نخست پیش از هر اقدامی‏ ضروری به نظر می‏رسد شناخت این مقوله‏ها و آشنایی با آنهاست. به طور مثال،نرم خبر و روزنامه‏نگاری انتقادی به درون روزنامه‏ها، سازمان‏های خبری و پخش کنندگان خبر محلی و سراسری نفوذ کرده است.اگرچه روزگاری این دو روش برای جلوگیری از افت تیراژ ناشی از رقابت سخت مطبوعات،کارساز بودند.روزنامه‏نگاری انتقادی در واقع نمونه منفی‏تری از نسخه نرم‏ خبری است.مشخصه این سبک،روزنامه‏نگارانی هستند که بر سر موضوع‏های بی‏اهمیت آن قدر ایستادگی می‏کنند تا از آن یک‏ رسوایی،حقه‏بازی یا خطاهای دولتی پدید آورند.اما در نرم‏خبر بر عکس روزنامه‏نگاری انتقادی معمولا سیاست کمتر به چشم‏ می‏خورد و هدف سرگرمی بیشتر است.موضوع‏های مورد علاقه بشر و فیچرهای خبری خاصی تشکیل دهنده در نرم‏خبر هستند.از لحاظ ظاهری،نرم‏خبر مهییج‏تر،شخص محورتر و کمتر درگیر و بند زمان‏ است و بیشتر از سایر اخبار بر پایه رویدادها استوار است.رواج نرم خبر در دنیای امروز از سر انتخاب و میل روزنامه‏نگاران صورت نگرفته بلکه‏ در اثر تحمیل تحولات تازه رسانه‏ای بوده‏است به طوری که روزنامه‏نگاران‏ دیگر نمی‏توانستند با ادبیات و سیاقی که پیش از این خبر می‏دادند خبر بدهند،بنابراین به طرف سبک‏های‏"سافت‏"روی آوردند.سافت‏ نویسی ابتدا از طریق سوژه‏های نرم‏تری وارد میدان شد و مخالفان این‏ سبک بیشتر روزنامه‏نگاران سنتی بوده و هستند،روزنامه‏نگارانی که با کامپیوتر و اینترنت کمتر سر و کار دارند.همچنین می‏توان به جرات این‏ ادعا را کرد که ورود سافت‏نویسی حتی در حوزه‏های خشن خبری مثل‏ جنگ هستیم.بنا بر این سافتنیوز خودش را در حوزه‏های خاص محصور نکرده و تقریبا در همه عرصه‏ها وارد شده است.پس می‏توان گفت که هیچ کجا از هجوم نرم خبری و روزنامه‏نگاری انتقادی در امان نمانده است.استفاده از این سبک‏ها تنها محدود به سازمان‏های خبری ملی یا محلی نیست و حتی به‏ رسانه‏های چاپی یا دیداری نیز ختم نمی‏شود.این سبک ممکن‏ (به‏صفحه تصویرمراجعه شود)است از سوی هر منبع خبری به گونه‏ای خاص به کار گرفته شده‏ باشد اما مهم آن است که حضور آن در همه آنها مشهود و قطعی است. به عنوان نمونه در مورد رسانه‏های چاپی(توماس پاترسون)از دانشگاه‏ هاروارد گزارش می‏دهد که حتی واژه‏های به کار گرفته شده در اخبار نیز تغییر کرده است.او و تیمش از یک برنامه کامپیوتری به نام Diction استفاده کردند تا واژه‏های به کار گرفته شده در روزنامه‏های دو دهه‏ گذشته،که میزان استفاده از سخت خبر بیشتر از حالا بود را مورد ارزیابی‏ قرار دهند.او در این برنامه دریافت کرد که استفاده روزنامه‏نگاران از واژه‏های چتری و کلی که بخش ی از واژگان مورد استفاده در سخت‏ خبر محسوب می‏شود در دو دهه گذشته به طرز اساسی کاهش یافته‏ است.در عوض استفاده آنها از واژه‏های خود ارجاع که از واژگان مورد استفاده در نرم خبر است به شکل گسترده‏ای افزایش یافته است. نتیجه پاتروسون این بود که رسانه‏های چاپی در سال‏های اخیر حرکتی چشمگیر به سوی نرم خبر داشته‏اند.حال این که،مدافعان نرم‏ خبر و روزنامه‏نگاری انتقادی می‏گویند که خبر باید در برگیرنده باشد و بتواند خوانندگان را به خود جذب کند زیرا بدون داشتن مخاطبانی که‏ بتوان از لحاظ مالی به آنها متکی بود،مطبوعات آزاد از بین خواهد رفت. همچنین می‏توان این نظر را بیان کرد که رشد نرم خبر ریشه در بازاریابی‏ و مطالعات مبتنی بر تیراژ دارد که نشان می‏دهد اخبار مبتنی بر سرگرمی می‏تواند مخاطبان را جلب و حفظ نماید.

منابع:

1.بولتن داخلی معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد-شماره 8 و 12

2.فصلنامه رسانه شماره 56

3.ایران سال 80-79