روابط عمومی در کشور نیازمند تکثیر اطلاعات است

معاون برنامه‏ریزی اداره کل روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش: روابط عمومی در کشور نیازمند تکثیر اطلاعات است.

گردهمایی اعضای کمیته پژوهش و ارتباطات مردمی‏ کارشناسان روابط عمومی استان‏های آذربایجان‏ شرقی،اردبیل،اصفهان و بلوچستان، مازندران،لرستان،هرمزگان و یزد با حضور علی اصغر محمدی‏راد رییس سازمان آموزش و پرورش گلستان و میعادفر معاون برنامه‏ریزی اداره کل روابط عمومی و نمایندگان روابط عمومی‏های شهرستان‏های فوق برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان آموزش و پرورش‏ گلستان،در این گردهمایی معاون برنامه‏ریزی اداره کل‏ روابط عمومی آموزش و پرورش گفت،کار روابط عمومی‏ها با توجه به موضوعات متعدد،مختلف،متنوع و پر حجمی که پیرامون پاسخگو بودن سیستم‏های دولتی، تکریم ارباب رجوع،مخاطب و محوری و توجه به دیدگاه‏ مخاطبان مطرح است،سنگین‏تر،حساس‏تر و رسالتش‏ مهم‏تر جلوه می‏کند و برای انجام این رسالت و دستیابی‏ به یک بهره‏وری مطلوب،کار و شیوه‏ای که انتخاب‏ می‏شود بایستس درست باشد.

میعادفر افزود:برای رسیدن به بهره‏وری،دانایی و توانایی که مبتنی بر دانش و تجربه باشد،حرف اول را می‏زند و برای افزایش دانش و توانمندی‏های تئوری هر گونه آموزش به صورت پراکنده و غیر آکادمیک و کلاسهای آکادمیک،لازم و ضروری است و در این زمینه‏ باید سرمایه‏گذاری کرد تا توان دانشی افراد را افزایش‏ دهیم زیرا روابط عمومی در کشور ما نیازمند تکثیر این‏ اطلاعات و فعالیت جدید است.

وی علاوه بر افزایش اطلاعات و دانش روابط عمومی‏ها بر تکثیر اطلاعات نیز تاکید کرد.

معاون برنامه‏ریزی اداره کل روابط عمومی سه‏ وظیفه عمده روابط عمومی‏ها را،دریافت و بررسی‏ دیدگاه‏ها و انتقادات مخاطبین،ارائه عملکرد سازمان به‏ مخاطبین و ایجاد اثرگذای متقابل بین دیدگاه‏ها و انتظارات مخاطبین عنوان کرد و افزود:هر گونه فعالیت‏ در روابط عمومی‏ها برای تحقق این سه هدف است.

وی با ذکر این مطلب که مخاطب محوری، مخاطب‏پذیری نیست یادآور شد:روابط عمومی باید بین اعتماد عمومی در گرو تقویت ارزش ایمانی در مجموعه است و ما بایستی با تقویت اعتماد عمومی و در نظر گرفتن مصالح آموزش و پرورش در همه زمینه‏ها و جهات آن را تبلیغ و تقویت کنیم.

خود و مخاطبین یک بستر و حد فاصلی بگذارد و مخاطب‏ محوری نباید تا آن حد پیش برود که شرایط،واقبعیت‏ها، دست آوردها و نتایج سازمان نادیده گرفته شود.

معاون برنامه‏ریزی اداره کل روابط عمومی وزارت‏ آموزش و پرورش گفت،ما در آموزش و پرورش سه‏ گروه مخاطب،مخاطبان مانع(مخالف)،بی‏تفاوت و مخاطبان همران را داریم و هنر روابط عمومی این است‏ که افراد مانع را متمایل به بی‏تفاوت و بی‏تفاوت را تبدیل‏ به همراه کند که اگر این کار انجام شود می‏توانیم‏ مخاطبان را همراه،همدل،همفکر و در نهایت همکار خود قرار دهیم.

میعادفر تصریح کرد برای دست‏یابی به این اهداف، صدا و سیما،مطبوعات،تبلیغات خیابانی،انتشارات‏ مطبوعات داخلی و بولترها می‏تواند موثر باشد.وی در پایان حضور موثر روابط عمومی در جریانات مختلف‏ سازمان و اطلاع داشتن از آن را موثرترین عاملی دانست‏ که دو عامل دانایی و اطلاعات را هم اثربخش می‏کند. همچنین در این مراسم رییس سازمان آموزش و پرورش گلستان گفت:ما در روابط عمومی نیازمند این‏ هستیم که دل‏ها را به یک نقطه اطمینان‏بخش برسانیم که‏ اگر این اطمینان و اعتماد وجود داشته باشد قطعا بسیاری‏ از اطلاع رسانیها در بستر مناسب و درست انجام‏ می‏شود و همین اطلاع رسانی‏های درست موجب آگاهی‏ و در نتیجه بصیرت می‏شود.

علی اصغر محمدی‏راد با ذکر این مطلب که باید روی‏ مفاصد و نیازی‏های آموزش و پرورش تمرکز صورت‏ گیرد یادآور شد:اگر این ال جا بیفتد که کار آموزش و پرورش مقدس و امری خالی از هر گونه شائبه دنیایی‏ است،آنگاه معلمی که در دورترین نقاط روستایی تدریس‏ می‏کند دلش استوار می‏شود.وی در ادامه با ارائه‏ گزارشی از موقعیت جغرافیایی،فرهنگی،اجتماعی و سیاسی منطقه خاطر نشان کرد:جمعیت روستایی‏ بیشتر از جمعیت شهری است و به همین خاطر توسعه‏ آموزش و پرورش در روستاها بایستی باشد.در گلستان‏ از 990 روستای دارای سکنه در 840 روستا مدرسه‏ وجود دارد که پوشش ابتدایی در بحث روستایی 100 درصد و راهنمایی نیز 80 درصد می‏باشد.

وی با ذکر مطلب که روابط عمومی‏ها بایستی از یک جایگاه و نقش ویژه برخوردار باشند،افزود:روابط عمومی‏ها به این دلیل رابط بین پرسنل سازمانی،مردم، افکار،اندیشه‏ها و سلیقه‏ها هستند و بر همه چیز اشراف‏ دارند،از جایگاه برتر،حساس و ویژه‏ای برخوردارند.

رییس سازمان آموزش و پرورش گلستان تصریح‏ کرد:اگر ابزارها و وسایل پیام‏رسانی به اندازه خود پیام‏ پیشرفته نباشد قطعا نمی‏تواند کامل کننده اهداف پیام‏ دهنده باشد،وی تاکید کرد:اعتماد عمومی در گرو تقویت‏ ارزش ایمانی در مجموعه است و ما بایستی با تقویت‏ اعتماد عمومی و در نظر گرفتن مصالح آموزش و پرورش‏ در همه زمینه‏ها و جهات آن را تبلیغ و تقویت کنیم.

در ادامه مدیر کل صدا و سیما گلستان نیز گفت:به‏ دلیل گستردگی کار و روابط عمومی تعریف محدودی در روابط عمومی وجود ندارد.

علی کامیار سه وظیفه مهم روابط عمومی‏ها را،ایجاد ارتباط با مردم،انجام وظیفه در مقابل سازمان و برقراری‏ ارتباط با وظایف پرسنل مربوطه دانست.

وی از ویژگی‏های مسوولین روابط عمومی خوش‏ خلقی،زمان‏شناسی،مردم‏داری،خلاقیت و ابتکار،اهل‏ مطالعه و تحقیق و عشق به کار دانست.

کامیار با اشاره به سال نهضت خدمت‏رسانی به‏ مردم عنوان کرد:مردمی بودن تنها شعار نیست بلکه‏ بایستی مردم احساس کنند که این نظام مردمی است و باید از این فرصت بوجود آمده خوب استفاده کنیم تا مردم اعتمادشان نسبت به نظام روز به روز افزایش پیدا کند.