روابط عمومی و رسانه (مطبوعات و ...)

پارسا، سیروس

(به‏صفحه تصویرمراجعه شود) سیروس پارسا عضو هیات مدیره و مسئول‏ کمیته ارتباطات‏ انجمن روابط عمومی ایران‏ انسان عصر حاضر برای ادامه زندگی‏ ناچار است خود را با شرایط زمان خویش‏ منطبق سازد.به طوری که بدون تفاهم‏ اجتماعی که مستلزم آشنایی به مسائل‏ جاری و معلومات عمومی است زندگی‏ میسر نمی‏گردد.به این طریق در جوامع‏ امروزی،انسان تنها زمانی می‏تواند بهترین و مطمئن‏ترین امکانات و وسایل‏ را برای زندگی گروهی به دست آورد که از راه برقراری رابطه و همچنین‏ وسایل ارتباط جمعی،اخبار و اطلاعات‏ محیط زندگی و افکار و عقاید و رفتارهای عمومی و امکانات تفریحی‏ سالم را نیز در اختیار بگیرد.

در معنای کلمه ارتباط از مصدر عربی‏ افتعال بوده و در فارسی به معنی ربط دادن،پیوند دادن و همچنین به معنای‏ بستگی و پیوستگی به کار برده می‏شود.

کلمه ارتباط در علوم ارتباطات به کار رفته و مفاهیم گوناگونی دارد،از قبیل‏ انتقال،انتشار آگاهی‏ها و اندیشه، اشتراک و همکاری.

امروزه وسایل ارتباط جمعی چون‏ مطبوعات،رادیو و تلویزیون با انتقال‏ اطلاعات و معلومات جدید و مبادله‏ افکار و عقایدعمومی در پیشرفت تمدن‏ بشر نقش به‏سزایی دارد.به طوری که‏ عصر حاضر...«عصر ارتباطات» نام گرفته است.

در زندگی امروزی همواره انسان‏ها تلاش می‏کنند در جریان مسائل‏ اجتماعی قرار گرفته تا بتوانند به‏ طور مستقیم یا غیر مستقیم نقش‏ خویش را در زندگی گروهی به اجرا درآورند،اینجا است که فعالیت‏های‏ «روابط عمومی»می‏تواند زمینه‏ساز ارتباط مستمر بین اعضای یک‏ جامعه باشد.

روابط عمومی است که می‏تواند با سازماندهی مناسب تشکیلاتی و مدیریتی علمی در قالب برنامه مشخص‏ ضمن رعایت اصول اخلاقی و حرفه‏ای‏ روابط عمومی و ارائه اطلاعات‏ مشاوره‏ای برای نفوذ در افکار عمومی‏ موثر واقع شود.

توسعه فعالیت‏های افکار سنجی و ارتباطات مردمی و تولید فرآورده‏های‏ فرهنگی سعی دارد جریان مبادله پیام‏ بین سازمان و مخاطب را دوسویه کرده‏ و بازخورد لازم را در جریان ارتباطی‏ خود با مخاطبان در ابعاد درون سازمانی، ملی و بین‏المللی ایجاد کرده و از این‏ طریق آثار کلان و تاثیر گذاری مثبت‏ در سطح برنامه‏های سازمانی و برنامه‏های‏ توسعه ملی ایفا کند و با گرایش بیشتر به سمت مردم در هیات وکیل مدافع‏ مردم و مدعی‏العموم ظاهر شده و به‏ صورت نهاد مدنی و حامی و پاسدار افکار عمومی درآید.

از آنجایی که نظام مقدس جمهوری‏ اسلامی یک نظام آرمانی است که ارائه‏ اطلاعات کافی و درست به مردم و برقراری ارتباط متقابل میان مردم و مسئولان را در سرلوحه امور خود قرار داده است این روابط عمومی است که‏ می‏تواند با توجه به وظایف محوله در تنویر افکار عمومی پل ارتباطی بین‏ سازمان،مردم و رسانه‏ها باشد.

باید به این نکته توجه داشت در جوامع پیشرفته کنونی انسان‏ها همیشه‏ می‏کوشند تا همواره در جریان همه امور باشند.گرچه مطالب منتشره‏ و همچنین نمایش تصاویر تلویزیونی انسان را از جریان وقایع و حوادث به سرعت آگاه می‏سازند ولی این آگاهی مقدماتی به هیچ‏ وجه نیاز گسترده او را به آگاه شدن از چگونگی رویدادها و جزئیات‏ کامل آنها میسر نمی‏سازد.

شنیدن،کسب خبر و دیدن یک صحنه،کنجکاوی شخص را برمی‏انگیزد و او را تشویق می‏کند برای تکمیل این اطلاعات به وسیله‏ ارتباطی دیگری متوسل شود.در اینجاست که مطبوعات با قدرت تاثیر گذاری وسیع‏تر و مداوم‏تر و مطمئن‏تر در خدمت او قرار می‏گیرد که‏ البته طراحی این ارتباط اصولی در قدرت روابط عمومی است که‏ می‏تواند با رسانه‏ها به ویژه مطبوعات به صورت دو همسایه همجوار و متفق عمل نماید و یا با برقراری جریان دوسویه مبادله پیام و توجه به‏ بازخورد را فراهم سازد.

روابط عمومی که آیینه تمام نمای سازمان در جهت انعکاس‏ فعالیت‏ها،سیاست‏ها،عملکرد و متقابلا انتقال دهنده نظرات،انتقادات و پیشنهادات به مدیر دستگاه است،به وسیله پیوندی جدی با روزنامه‏ها، مجلات،رادیو و تلویزیون می‏تواند به عنوان آیینه تمام معنای افکار عمومی‏ در جلب مشارکت‏های مردمی در امور اجتماعی بوده و تاثیر فراوان بر این‏ امر بگذارد.

میل و رغبتی که میلیون‏ها نفر انسان در هر لحظه از زمان با باز کردن رادیو، تلویزیون و یا به دست گرفتن روزنامه‏ها،برای خواندن یا شنیدن و یا دیدن‏ جریان رویدادها و دگرگونی‏های محیط زندگی خویش و یا محیط زندگی‏ دیگران نشان می‏دهند خود بهترین معرف وظیفه آگاه کننده وسایل ارتباطی و نقش حساس آنها در ایجاد همبستگی ملی و بین‏المللی است و باز این روابط عمومی است که می‏تواند بر حسب‏ وظیفه با داشتن برنامه مناسب‏ و دقت در برنامه‏ریزی و مشاور مدیریتی و به ویژه افکار سنجی‏ و سنجش افکار عمومی نقش‏ برجسته‏ای داشته باشد و با تشکیل‏ بانک اطلاعاتی و اخذ جدیدترین‏ اطلاعات به عنوان عاملی‏ تاثیر گذار به ویژه در جریان‏ حرکت وسایل ارتباط جمعی در توسعه اجتماعی و اقتصادی‏ جوامع،خصوصا در کشورهای‏ در حال توسعه وظایف بسیار حساسی را عهده‏دار شود.

(به‏صفحه تصویرمراجعه شود) (به‏صفحه تصویرمراجعه شود) صرف نظر از این معمای بزرگ که‏ هر کس به سلیقه خودش از روابط عمومی‏ انتظاراتی را طلب می‏کند لیکن این وظیفه‏ خطیر و سنگین را نباید نادیده گرفت که‏ روابط عمومی عامل ارتباط بین جامعه و سازمان است که می‏تواند با درک قدرت‏ افکار عمومی به عنوان چشم،گوش و زبان‏ سازمان با نوآوری،خلاقیت و ابداع و طرح‏ ایده‏های نو که متکی بر اصول روابط انسانی باشد ضمن برنامه‏ریزی درست به‏ صورت صریح و روشن در بیان واقعیت‏ها بکوشد و با برقراری ارتباط به موقع‏ و صمیمی با خبرنگاران،نمایندگان‏ رسانه‏ها و...در فرهنگ سازی جامعه مثمر به نتیجه واقع گردد.بر دست‏اندرکاران‏ روابط عمومی روشن و واضح است در این‏ امر مهم الهام از فرامین الهی و دستورات‏ دینی و پیروی از خط رهبری معظم ولایت‏ فقیه در جهت تقویت دولت کریمه و خدمتگزار که به تاکید ریاست محترم‏ جمهوری اسلامی تفکر دولت پاسخگو را زیبنده اهداف متعالی خود در خدمت به‏ جامعه اسلامی قرار داده است به خوبی‏ می‏تواند شفافیت امور را دوچندان کرده و دستگاه مربوطه را به عنوان یک الگوی‏ سازمانی برای نظام اداری و اجرایی کشور مطرح نماید.